

Jak na

efektivní marketing

v roce 2024

*Teoreticky
i prakticky*



HERBADENT
SHOP


Truhlářství RILLICH

utukutu


MALCOM.cz



 Muzeum
města
Prahy


BYZON.CZ


Friesovy
boudy

36 spoluprací v 2023
desítky milionů v reklamě
průměrná návratnost 7,3



Základní struktura **webináře**

0 - základní info marketing

1 - prezentace

2 - sociální sítě

3 - videa a obsah

4 - reklama

Jirkův
úkolníček



Terminologie, názvosloví

 **VYSVĚTLIVKY**

Aplikovatelné
pro firmy, e-shopy i OSVČ




Marketing ≠ **reklama**



Marketingový mix

4P

- produkt
 - cena
 - distribuce
 - propagace
- 

“

*I špatný produkt dokáže
marketing prodat...*

Produkt, služba

= základní pilíř 👍

- jaký je přínos služby, produkty
- jak můj produkt vypadá
- jsou nějaká rizika?
- další služby (cross)



- produkt řeší konkrétní problém
- kvalitní a designově pohledný
- dostatečně otestovaný
- řeším i další kroky, záruky, cross



- komunikuji pouze prodej
- křehký, v základním brandu
- produkt dostatečně neznám
- prodám a tím končím

★ TIP

Pasty Herbadent

čistí zuby, komunikujeme byliny



Zajímá mě **uživatelský zážitek**

- obal produktu
- prezentace služby
- komunikace během obchodu

Cena

aneb počítat se vyplatí

- veškeré náklady na tvorbu
- náklady na propagaci a distribuci
- citlivost cílové skupiny
- konkurence

Porovnávače cen 🤝

- pro e-shopy - aplikace
- pro firmy, živnostníky - průzkum trhu, konkurence, www

🇨🇪 Ceny většiny vašich produktů jsou momentálně nad srovnávací hodnotou

● Pod srovnávací cenou ?

41,37 %

+41,37% za 14 dní

● Odpovídá srovnávací ceně ?

10,55 %

-15,06% za 14 dní

● Nad srovnávací cenou ?

48,07 %

-26,31% za 14 dní

↗ Zobrazit historii cenové konkurenceschopnosti













- mám spočítané všechny náklady
- moje marže je 50 % +
- cenově konkurenceschopný
- dokážu nabídnout výhodnější cenu



- cenu tvořím od oka
- řeším pouze obrat
- produkty konkurence jsou levnější
- cena neodpovídá kvalitě

 AKCE	 AKCE		 AKCE				
Under Armour - Mikina Ua Rival Fleece Crew 13797... 911 Kč 1-544 MODIVO.cz Doprava zda... ★★★★★ (561) Z webu Klarna	Under Armour - TECH ZIP Top s dlouhým rukávem, Mu... 864 Kč 918... Zalando.cz Doprava zda... Z webu Bigs...	Under Armour - Mikina RIVAL COTTON HOODIE 599 Kč ZOOT + doprava z... Z webu Heur...	Mikina Under Armour UA Rival Fleece Hoodie-BRN 998 Kč 1-599 Underarmour.cz + doprava z... Z webu Goo...	Mikina Under Armour Tech 2.0 1/2 Zip LS - black/charcoal 899 Kč 8a.cz + doprava z... Z webu Prod...	Mikina Under Armour AF Big Logo 799 Kč R-GOL.com + doprava z... ★★★★★ (229) Z webu Goo...	UNDER ARMOUR - Muži Sportovní mikina černá... 1 499 Kč ABOUT YOU Doprava zda... ★★★★★ (573) Z webu Adfe...	Tričko Under Armour UA Tech 2.0 1/2 Zip-GRN 999 Kč Underarmour.cz + doprava z... Z webu Goo...

Distribuce

rychle a levně

- cesta k zákazníkovi
- kombinace možností (prodejna, e-shop)
- cena, rychlost, kvalita
- zásoby, pokrytí



- doručuji rychle a informovaně
- náklad zahrnuji do rozpočtů
- využívám ověřená místa, služby



- nedodržení termínů
- vysoká cena doručení
- doručení nekomunikuji



e-shop

doručení do 3 dnů
informační email
Českou poštu nebrat :)



firma

doručení do sjednaného termínu
informuji o postupu prací
vybírám reprezentativní prostory

Propagace

efektivně a ziskově 🍷🍷

- jaké jsou mé KPI
- kde se pohybuje cílová skupina
- jak sestavit samotnou reklamu
- vyhodnocení

★KPI

hlavní ukazatele výkonu, náklady, tržby

Základní otázky

pro výběr

- kdo je můj zákazník a kde působí?
- v jaké navigaci se nachází můj produkt?
- cenotvorba VS zásah

Persony

jako pomocník

- Iveta, 34 let, účetní
- maminkou dvou dětí 1 rok a 5 let
- zdravý životní styl
- sportuje



Kolik person komunikujeme

Piváček.cz



- hospody, bary, restaurace
- pivnice, pivovary
- milovníci piva
- dárky
- svatby
- milovníci hokeje
- sportovní kluby

Piváček.cz
Zveřejněno Jirkou Žofaj · 11. března · 🌐

👉 MISTROVSTVÍ už klepe na dveře!! 👈
👉 Nechte si vyrobit unikátní pivní tácky na míru pro vaši HOSPODU nebo BAR

- ★ Kvalitní tisk
- ★ Rychlé vyřízení
- ★ Skvělá cena
- 🟢 ZDARMA připravíme grafiku
- 🟢 Vyrábíme i v malém množství od 25 kusů (v různém grafickém provedení)

Máme za sebou stovky realizací a spokojených zákazníků. 🍷

www.pivacek.cz 🍷



0:04 / 0:22

PIVACEK.CZ
🍷 PIVNÍ TÁCKY | na míru 🍷

Další informace

Typ produktu *a navigace*

- známý produkt
- novinka



Cenotvorba

nabídky a zvýhodnění



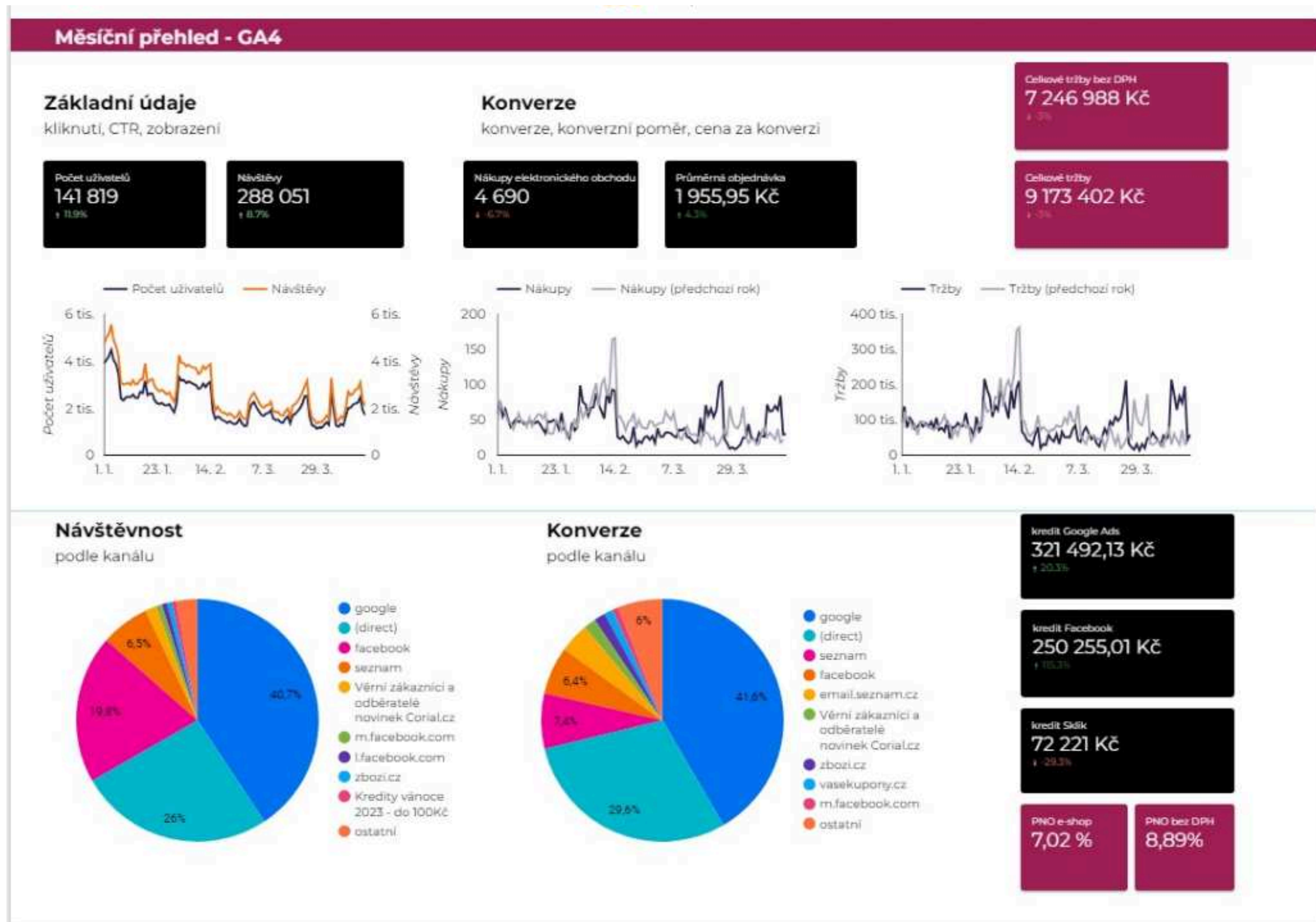
- cena za kontakt 100, 1000, 10 000.– Kč
- možnost výhodnější ceny?
- výkon VS brand

Příklad

realitní kancelář

- průměrná provize 100.000.- Kč
- 20.000.- za jeden relevantní kontakt?
- 15.000.- do výkonnostních kampaní
- 5.000.- do brandingů

Reporting a data...



Základy

správného vyhodnocování

- nezahrnutí všech nákladů
- zákaznická cesta – propojení kanálů
- DPH
- měření po kanálech **X**

Zákaznická cesta

příklad 👉



1. hledání aut na portálu Sauto.cz
2. online reklama autosalonu
3. reklama autosalonu na BB
4. doporučení od známého

★ NÁKUP NOVÉHO VOZU

Pan Šťastný si chce koupit nový vůz.

Rozhodovací proces může trvat i rok.

*A komu teď
přiřadit zásluhu?*



*Vyhodnocujte
na základě celého projektu.*

Největší problémy *v doměřování - ONLINE*

- cookies
- IOS - Apple
- adblockery

Proč řeším základy?

Více jak u

60 %

*spoluprací, které nás poptají
na spolupráci v rámci kampaní,
toto téma otvíráme.*

Úkoly z úvodní sekce

- udělejte si analýzu 4P
- rozkreslete si cestu zákazníka
- tvořte persony
- koukejte na souhrnná čísla



1. Prezentace

aneb být viděn je základ

- web
- sociální sítě
- google firmy a firmy.cz
- katalogy



Web = **absolutní základ**

Zdroj návštěv →

- offline marketing
- online marketing
- **doporučení**
- přímý prodej

Příklad z praxe:

PPC specialista poptává emailingového odborníka.

Doporučuji kolegu, který je ověřený a mohu za něj dát ruku do ohně.

Specialista ho nakonec neosloví, má více na výběr,
kolega nemá na webu dostatečné informace.

Jaké máme možnosti *pro tvorbu webu*

- stavím na zeleném (programátor)
- využiji šablonu
- využiji šablonu, kterou si mohu upravit



- unikátní design
- rychlost a funkčnost
- nejste v tom sami



- vysoká cena
- dlouhá odezva pro změnu

Verze na míru

50.000.- +



- web do hodiny
- jednoduchost, stačí upravit texty
- nízká cena



- minimální možnost úpravy
- časté chyby v mobilní verzi
- neoriginální design

Šablona

2.500.- ročně



- nejefektivnější řešení cena / výkon
- rychlost a originalita
- přijatelná cena



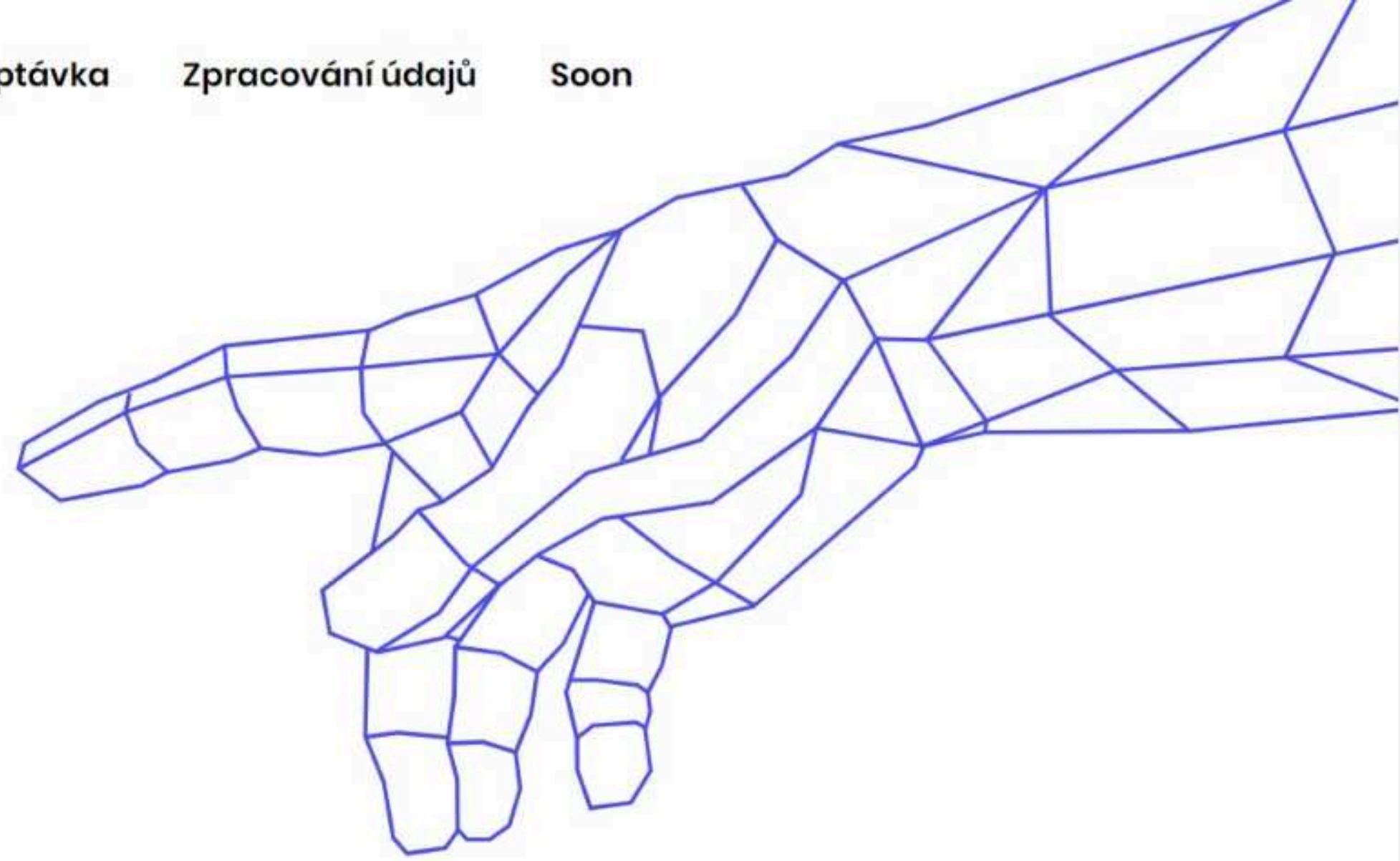
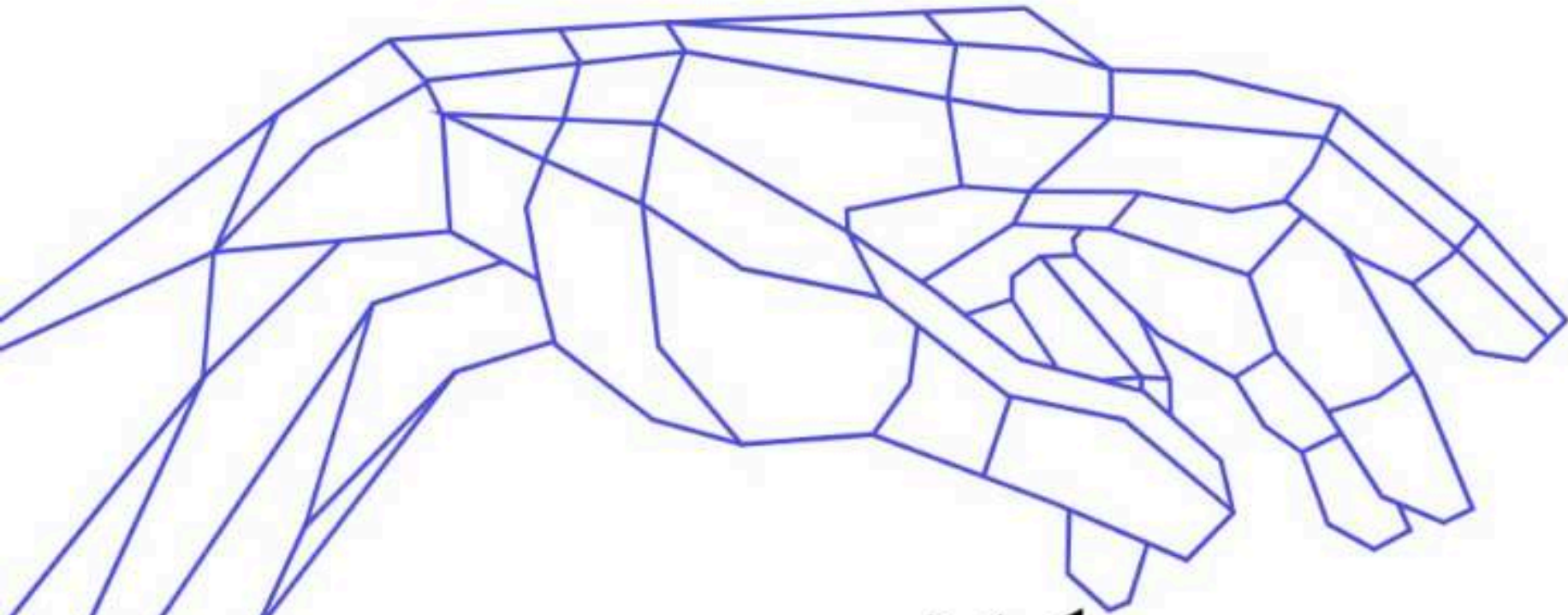
- nutnost zásahu specialisty
- novinky, GDPR, cookies po vlastní ose

Šablona s úpravou
2.500.- ročně + úpravy

Webové stránky **a nejčastější chyby**

- nepřehlednost
- omezená poptávka
- no index
- špatná mobilní verze
- neosobní





Stvoříme

reklamy, které Vám
vydělají.

[Kontaktovat](#)

#neosobní

Vaše externí marketingové oddělení

- ✓ Vždy komunikujete s odborníkem na e-commerce
- ✓ Záznam schůzek máte trvale online k dispozici
- ✓ Jsme Zlatým Shoptet partnerem

NEZÁVAZNÁ POPTÁVKA

VÍCE O NÁS >

#osobni





+ výběr

Rychlost procházení

stránek uživateli se

rapidně zvýšila!



Jak našim zákazníkům zlepšila rovnátka život?

72 %

lidí se má s novým úsměvem radši

70 %

lidí se po srovnání chrupu cítí na pracovišti sebevědoměji

1 ze 3

single zákazníků si s novými zuby našlo partnera

40 %

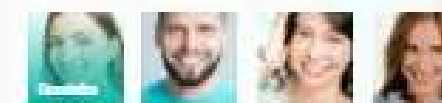
lidí s novým úsměvem působí šťastněji a energičtěji

* data od respondentů, kteří podstoupili léčbu neviditelnými rovnátky u Světa rovnátek

#prehledny

Znáte někoho, kdo se nebojí usmívat?

“
Opravdu jsem netušila, že ten rozdíl bude tak výrazný...
Dominika
28.12.2018



Zapali jsme se více než 400 zákazníků, jak jim nový úsměv změnil život.
[Vyhledej nás na Facebooku](#)



Neviditelná rovnátka fungují. Pro každý úsměv

Léčba je individuálně napínávací pro všechny vady chrupu.

- ✓ 20 minutace úsměv, jak se váš úsměv změnil
- ✓ Hledám vás, jak dlouho bude léčba trvat
- ✓ Objednáte se bez příběžného dotazování rovnátek i čistých kontrol v ordinaci

[Objednat rovnátka online](#)



Neviditelná rovnátka
nebolí a snadno se čistí.



Neomezuj váš život,
protože jsou neviditelná
a klyčky jsou snadné.



Heď se pro všechny vady
chrupu. I ty opavdu
stažší.



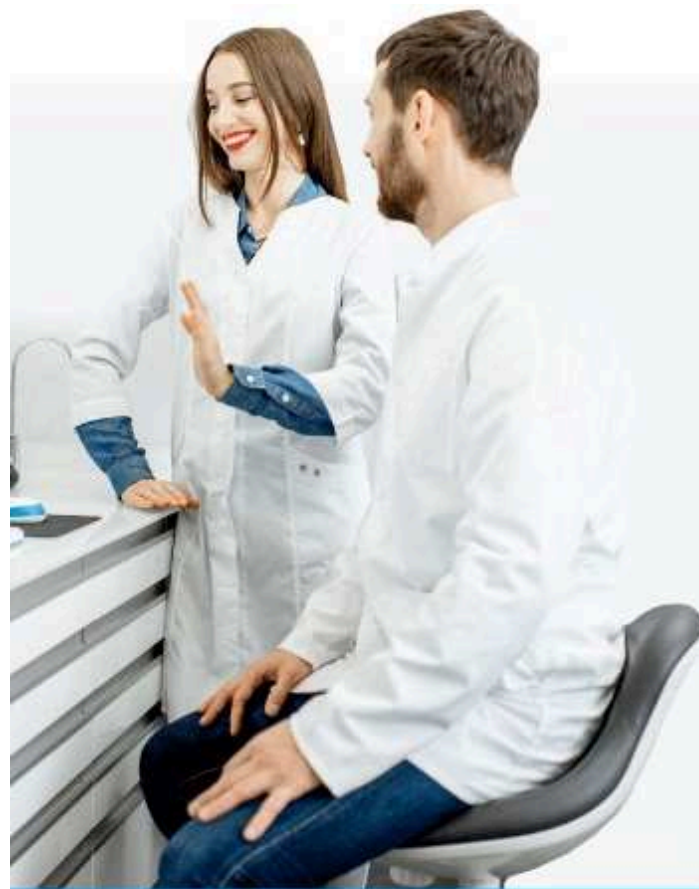
Postup celé léčby i její
výsledek je naplínován
přesem.



Cenu si můžete rovnátek
do třířech měsíčních
plátek.



Moderní technologie 3D
tisku je vhodné každému
na míru.



Co je zubařský software Dent21®?

Dent21® je první **skutečně komplexní software pro zubaře, hygienu, stomatologické ordinace a kliniky**, který je vyvíjen ve spolupráci s předními klinikami a ordinacemi.

Jedná se o **online software pro zubařské ordinace či kliniky**, který umožňuje nejen snadné plánování a vykazování léčby, ale také poskytuje spoustu funkcí a řešení nad rámec běžného software. **Dent21®** hravě **zvládne** i to, co jiný zubařský software vůbec nebo s obtížemi.

Dent21® spoluvytváří lékaři, management ordinací a klinik, recepční a další uživatelé. **Umožňuje úpravy** a řešení je možno rozšířit dle přání zákazníka.

Dent21® je dostupný přes web **online odkudkoli**. Bez nutnosti instalace. Nezávislý na použitém počítači. Neplatíte za počet stanic! Neplatíte za služby jako příchodí SMS, tablety apod. Dent21® je zkrátka jiný software.

O Dent21

Za vývojem Software pro zubaře Dent21® stojí ryze česká společnost **Software 21, s.r.o.**, která unikátní software pro stomatology vyvíjí ve spolupráci s předními českými praktiky, ortodontisty, stomatochirurgy, managementem klinik a dalšími odborníky. Více o vývoji Dent21® najdete na našem [blogu](#).

Výsledkem je ucelený, komplexní zubařský software pro ordinace a kliniky, který splňuje veškeré požadavky na funkcionalitu, modernost a uživatelskou přívětivost software.

Důraz je kladen nejen na **funkce software**, ale také na **automatizaci, digitalizaci, zjednodušení práce** a technickou podporu tak, aby plně vyhovoval požadavkům stomatologického provozu včetně recepce.

#neprehledny

SEO *friendly*

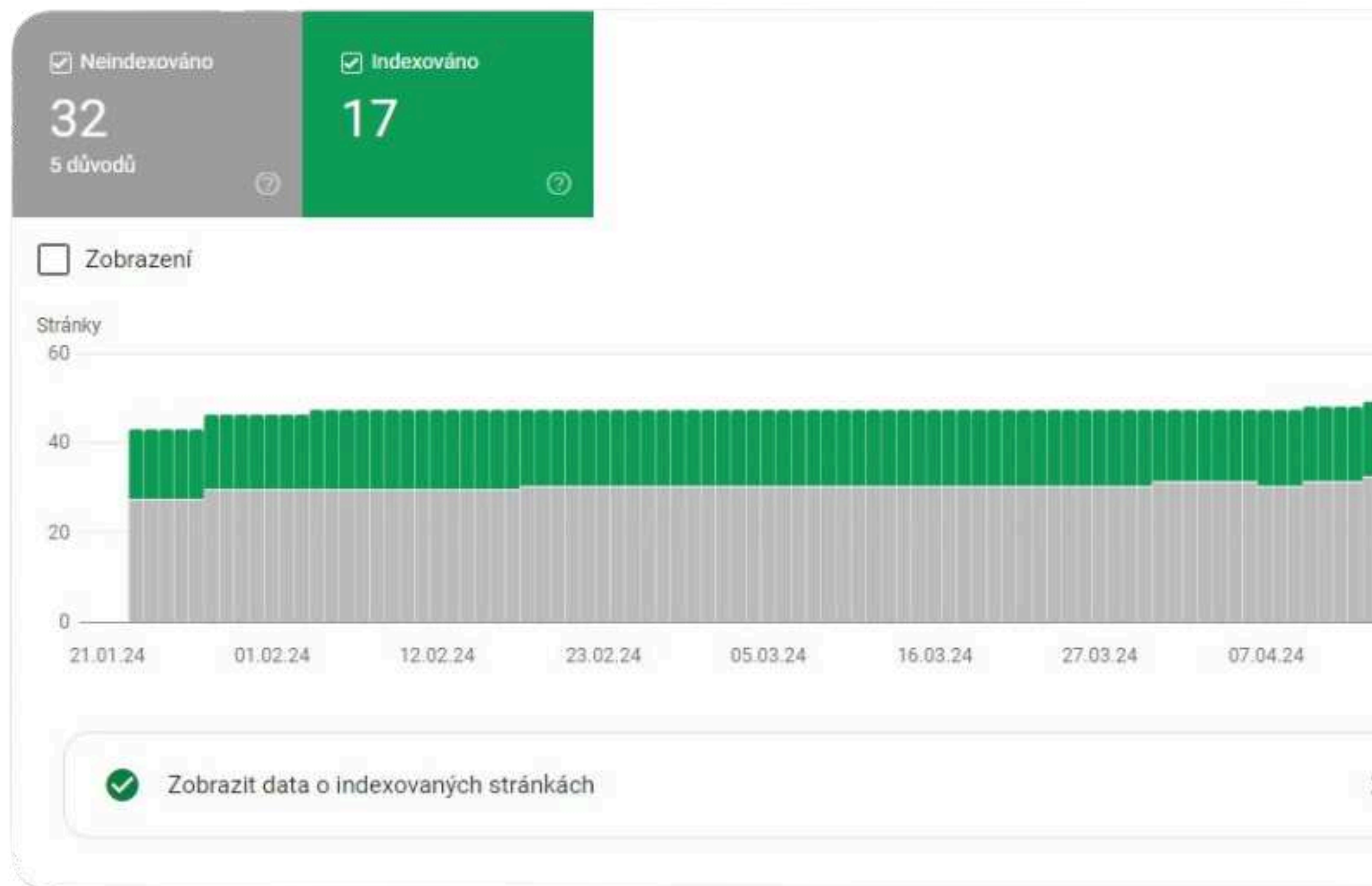
= uživatel mě najde

- správně pojmenované stránky
- hodnotný obsah
- indexace stránek

★INDEXACE

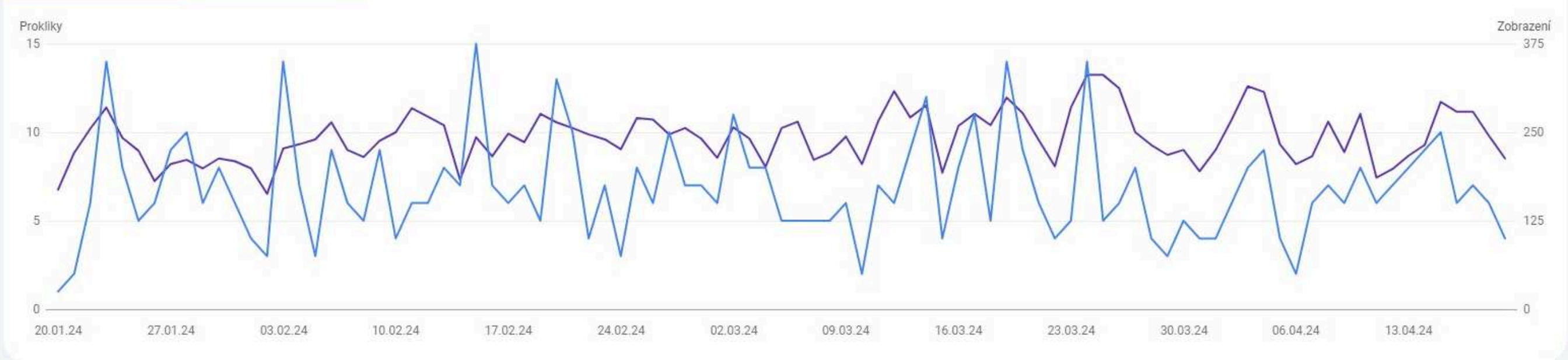
stránka lze najít v síti google / seznam

Google Search Console



Search Console

Celkový počet klik... **620**
 Celkový počet zo... **22,1 tis.**
 Průměrná míra pr... **2,8 %**
 Průměrná pozice **9,5**



[DOTAZY](#)
[STRÁNKY](#)
[ZEMĚ](#)
[ZAŘÍZENÍ](#)
[VZHLED VYHLEDÁVÁNÍ](#)
[DATA](#)

Nejčastější dotazy	↓ Prokliky	Zobrazení
ručně vyráběná keramika	27	989
keramické výrobky	17	724
výrobky z keramiky	16	1 047
keramické květináče ruční výroba	10	125
keramicke výrobky	9	168
kalíšek na kávu	9	85
ruční keramika eshop	8	143

kalíšek na kávu



Kalíšek na kávu z tečkované kameniny o objemu 250 ml s kombinací bílé a fialové glazury, připomínající květ krokusu. Kalíšek lze mýt v myčce, ale časem může dojít ke zmatnění glazury. Proto je bezpečnější mytí v ruce. Každý kousek je originál vyrobený ručně a proto se může drobně lišit od produktu vyobrazeném na fotce.



 keramkramek.cz

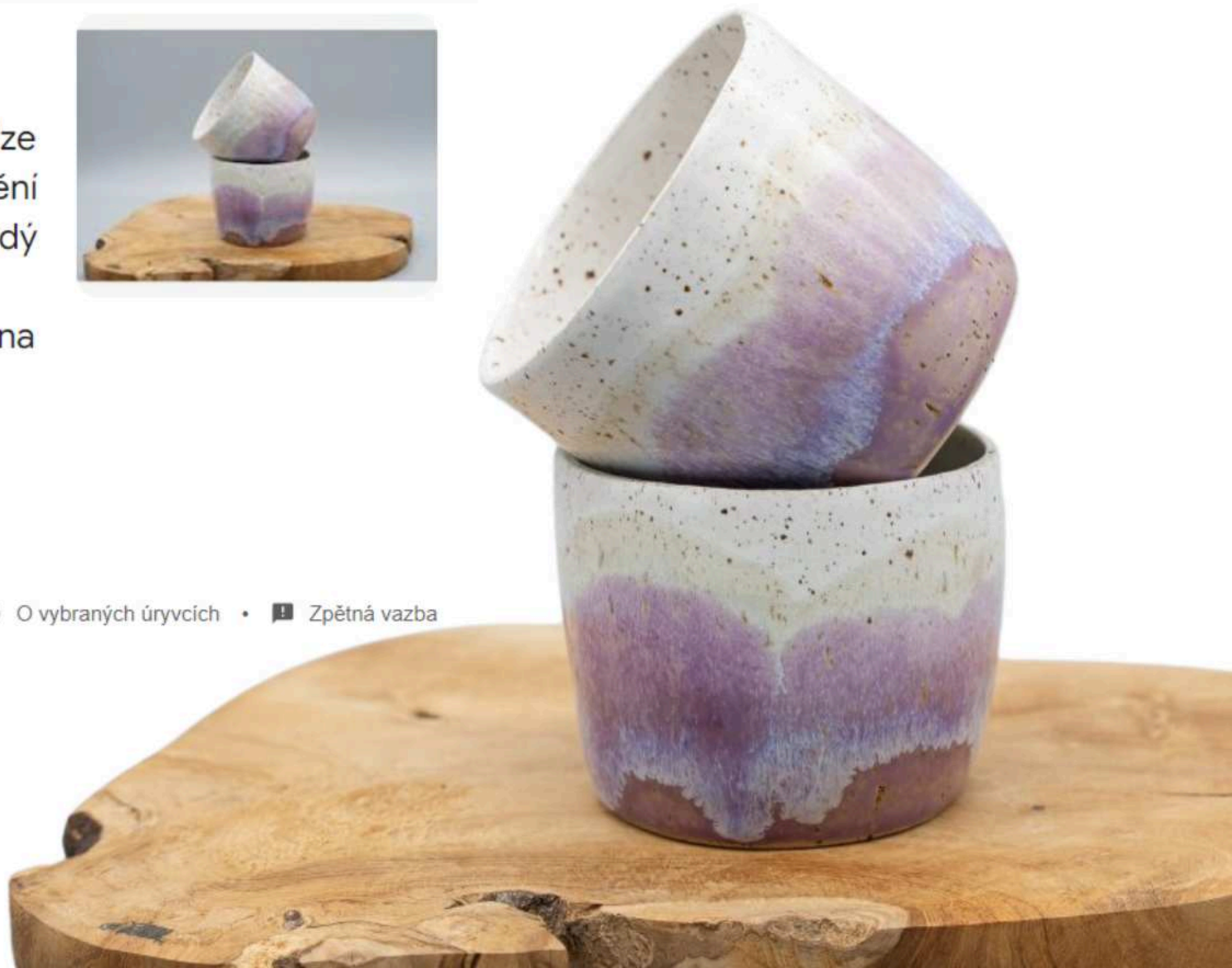
<https://www.keramkramek.cz> > ... > Keramické hrnky

Kalíšek na kávu Crocus - Keramkrámek

 O vybraných úryvcích •  Zpětná vazba



Keramkrámek



Hlavní cíl

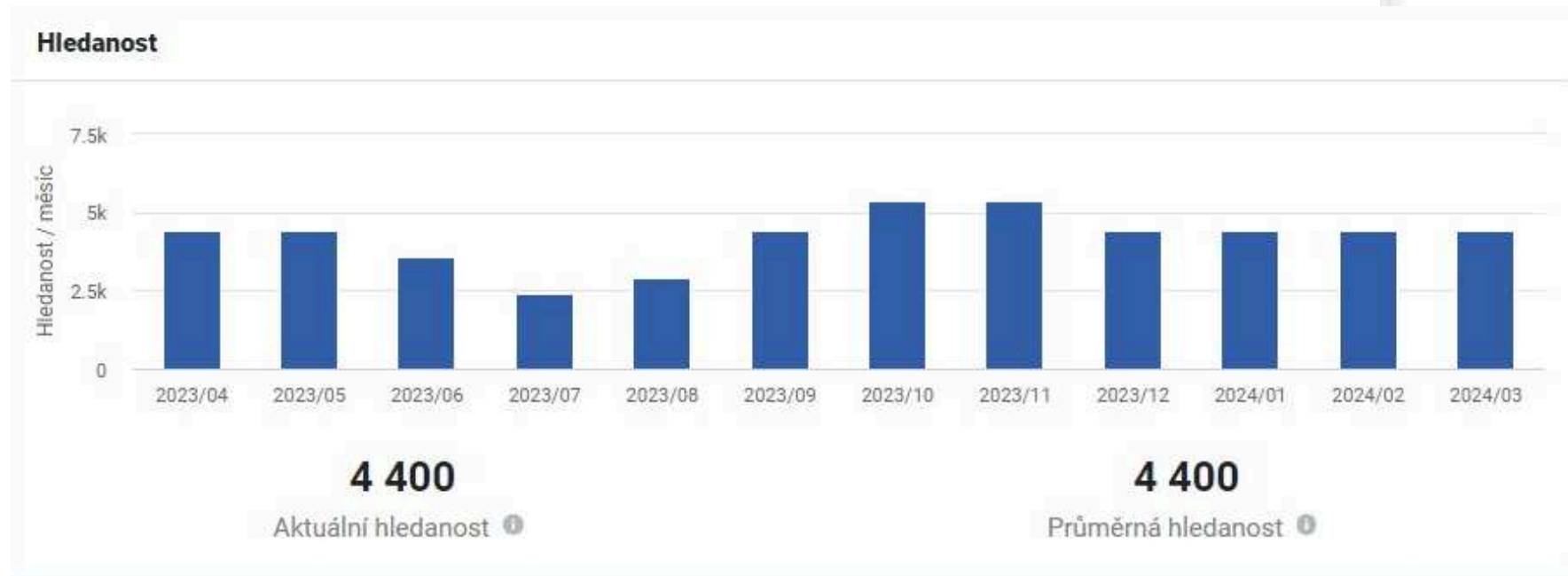
zvyšování návštěvnosti

- členění webu
- tvorba kvalitních podstránek
- blogy

★ **ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV**

přehledový sheet o klíčových slovech

Klíčové slovo	Průměrná hledanost	CPC	Konk.	
keramika	4 400	18,70 Kč	●	Odstrani
keramika soukup	2 400	10,11 Kč	●	Uložit
kemp keramika	1 900	0 Kč	●	Uložit
jarosovska keramika	1 600	0 Kč	●	Uložit
jarošovská keramika	1 340	5,81 Kč	●	Uložit
keramika kvetinace	1 000	9,60 Kč	●	Uložit
keramika praha	1 000	6,82 Kč	●	Uložit
m b keramika	890	22,75 Kč	●	Uložit
keramika květináče	880	8,09 Kč	●	Odstrani
mb keramika	880	17,19 Kč	●	Uložit
keramika výrobky	880	8,59 Kč	●	Uložit
maříž keramika	880	25,02 Kč	●	Uložit
keramika na auto	720	15,67 Kč	●	Uložit
mk keramika	720	36,90 Kč	●	Uložit
keramika výroba	720	12,13 Kč	●	Odstrani
	720	18,20 Kč	●	Uložit
ky	720	13,40 Kč	●	Uložit
ž	590	0 Kč	●	Uložit
keramika do zahrady	590	8,09 Kč	●	Uložit
z	540	10,11 Kč	●	Uložit



Klíčové slovo	Celková h	Google HI	CPC	Seznam H	Seznam C	Relevance	Konkurenčnost	Příležitost	Nadřazené téma	Záměr uži	Vstupní st	Pozice kli	Produkt
růže	16733	16000	3,47	733	5,513341	-0,4330931902	10	165,673		Informational			Růže
nobilis tilia	12354	11000	4,48	1354	2,995332	-0,7087864876	57	3,801	nobilis tilia	Navigational			Nobilis Tilia
lobey	9176	8900	4,73	276	2,839282	-0,4527168274	47	4,152	lobey	Navigational			
přírodní kosmetika	3522	3200	5,31	322	18,78084	0,6884024441	55	1,164	přírodní kosmetika	Informational			Kosmetika
bambucké máslo	2864	2500	3,9	364	3,227811	-0,6185634136	31,5	2,883	bambucké máslo	Informational	https://w	2	Bambucké m
kosmetická taštička	2541	2300	1,62	241	4,168359	0,07079517841	38,5	1,713	kosmetická taštička	Informational	https://w	20	Kosmetická t
esenciální oleje	2594	2300	5,36	294	7,106909	-0,164141655	47	1,174	esenciální oleje	Informational			Esenciální ol
difuzer	2239	2000	0,1	239	4,888938	-0,5713229179	72	0,432	difuzer	Informational			Difuzér
masážní olej	1868	1700	9	168	15,05606	-0,373708725	47	0,845	masážní olej	Informational			Masážní olej
krém na obličej	1641	1600	3,21	41	7,704762	-0,1859366894	63	0,413	krém na obličej	Informational			Krém
samoopalovací krém	1562	1400	1,2	162	3,018666	-0,1543400288	78,5	0,253	samoopalovací krém	Informational			Samoopalova
dárek pro dědu	1276	1200	6,32	76	5,932051	-0,3670432568	20,5	3,029		Informational			
biorythme	1323	1200	3,23	123	0,603389	0,9999982064	2	264,6	biorythme	Navigatio	https://w	1	
krem na ruce	1120	1100	8,55	20	4,683333	-0,369558692	58,5	0,327	krem na ruce	Informational			Krém
deodorant	1090	1000	1,29	90	4,089166	0,1677681804	55	0,36	deodorant	Informational	https://w	4	Deodorant
mandlový olej	1131	1000	4,39	131	4,249411	-0,210955143	36	0,872	mandlový olej	Informational			Mandlový ol
bambucke maslo	1045	1000	4,79	45	3,5725	-0,6188967228	31,5	1,052	bambucké máslo	Informational	https://w	2	Bambucké m
jizvy po akné	888	860	3,29	28	4,599230	-0,3211950064	12	6,124	jizvy po akné	Informational			
balzám na rty	738	660	0	78	3,894375	-0,5333980322	44	0,381	balzám na rty	Informational	https://w	98	Balzám na rt
bomba do koupele	658	650	4,62	8	6,42	-0,6317039728	35	0,537	bomba do koupele	Transactional			Bomba do ko
bio kosmetika	673	620	13,18	53	10,36323	0,07338750362	67	0,15	přírodní kosmetika	Informational			Kosmetika
druhý dech	719	600	0	119	0	-0,3401302099	61	0,193		Informational			Druhý dech
éterické oleje	651	590	7,54	61	5,509726	-0,2918848991	36	0,502	esenciální oleje	Informational			Éterické oleje
česká kosmetika	675	580	11,84	95	8,835384	0,1682995558	45	0,333	česká kosmetika	Informational			Kosmetika
přírodní	583	570	5,16	13	0	0,28764534	67	0,13	přírodní kosmetika	Informational	https://w	13	
šampon na mastné vlasy	654	550	3,96	104	5,154347	-0,2099001408	49,5	0,267		Informational			Šampon
nimbový olej	568	510	5,65	58	1,858536	-0,353007555	9	6,927	nimbový olej	Informational			Nimbový ole
pleťová voda	540	510	4,97	30	7,732727	-0,3672685623	59,5	0,152		Informational			Voda
hyaluronové sérum	596	500	3,47	96	10,23	-0,2876529694	26	0,88	hyaluronové sérum	Informational			Hyaluronové
meruňkový olej	531	490	4,22	41	2,313043	-0,2669754028	20,5	1,261	meruňkový olej	Informational			Olej
intimní hygiena	512	480	2,67	32	2,513125	-0,3175933361	83	0,074	intimní hygiena	Informational			
inhalační tyčinka	503	480	2,55	23	1,283333	-0,441082716	49	0,209	inhalační tyčinka	Informational			Inhalační tyč
dezinfekční sprej	476	460	2,33	16	7,6	-0,21291852	47,5	0,211		Informational			Sprej

Není to jen **o obsahu!**

- rychlost webu
- přístupnost
- zabezpečení
- optimalizace



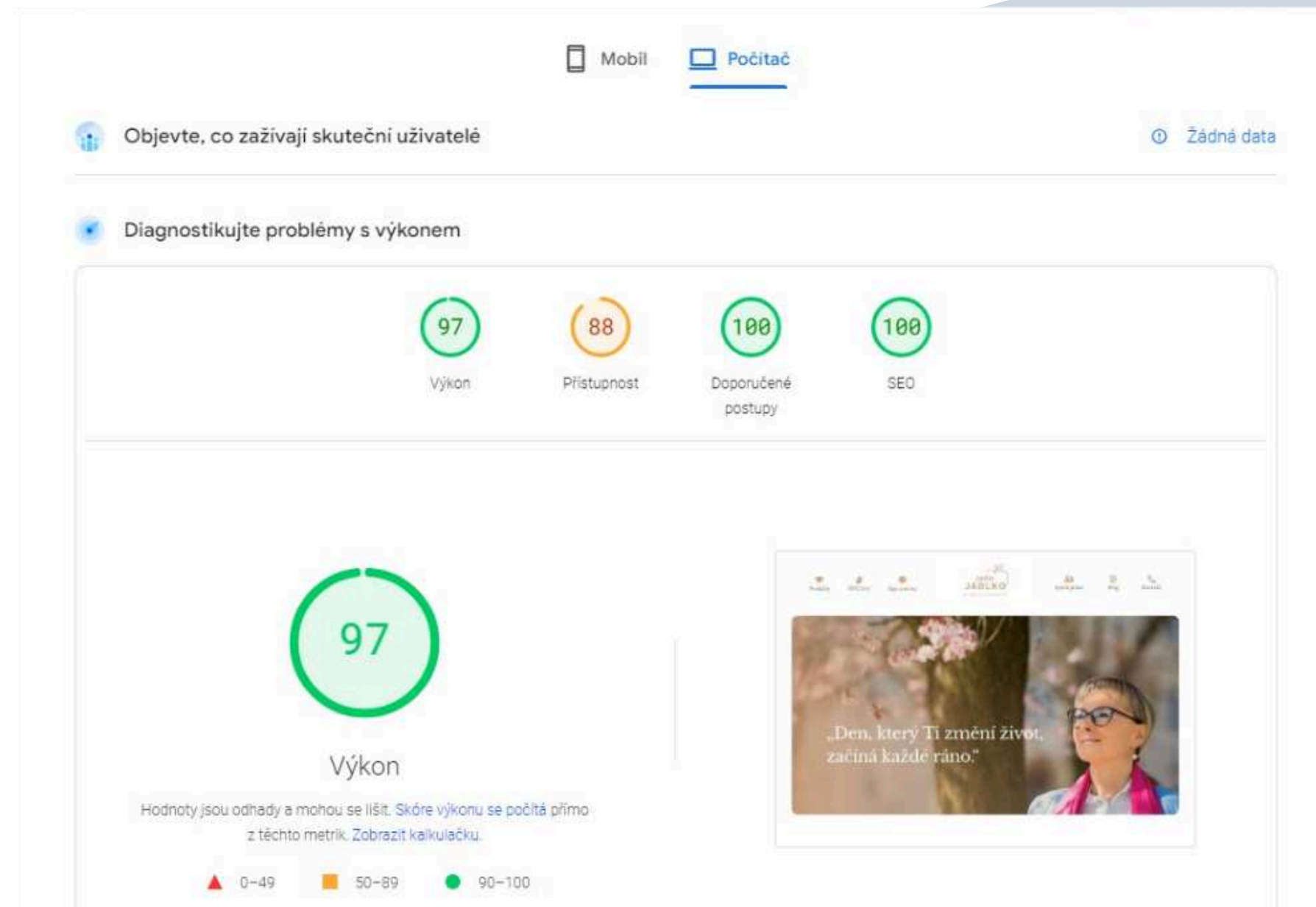
Pomocník pro rychlý test

otestujte si:

<https://pagespeed.web.dev>



PageSpeed Insights



Znaky **moderního webu**

- **čistý, přehledný, funkční**
- osobní
- vedoucí k cíli
- dohledatelný
- responzivní



Mám přehledný web?

*Udělejte si test **5 sekund!*** 

- vyberte 10 lidí
- každému dejte za cíl vyhledat info na www
- otestujte verze PC / mobil
- získejte zpětnou vazbu

Návštěvnost je důležitá!

Pojďme o ní něco zjistit



- počet návštěv
- doba na stránce, zájem
- typy stránek
- zdroj

Relace – zdroj/médium +	↓ Uživatelé	Návštěvy	Relace se zapojením	Průměrná doba zapojení na relaci	Relace se zapojením na uživatele	Události na relaci	Míra zapojení	Počet událostí Všechny události ▾	Klíčové události Všechny události ▾	Celkové tržby
	4 482 100 % z celku	6 746 100 % z celku	4 444 100 % z celku	1 min 20 s Prům. 0 %	0,99 Prům. 0 %	9,23 Prům. 0 %	65,88 % Prům. 0 %	62 255 100 % z celku	60,00 100 % z celku	197 335,58 Kč 100 % z celku
1 google / cpc	2 006	2 760	1 968	1 min 19 s	0,98	9,14	71,3 %	25 225	33,00	93 016,56 Kč
2 google / organic	1 295	1 736	1 077	1 min 15 s	0,83	8,26	62,04 %	14 336	13,00	51 804,96 Kč
3 (direct) / (none)	818	1 344	771	1 min 16 s	0,94	9,05	57,37 %	12 168	8,00	28 606,63 Kč
4 seznam / organic	182	233	150	1 min 35 s	0,82	11,14	64,38 %	2 595	3,00	9 652,89 Kč
5 ecomail / email	173	264	149	1 min 11 s	0,86	7,36	56,44 %	1 943	0,00	0,00 Kč
6 bing / organic	80	100	69	1 min 34 s	0,86	11,06	69 %	1 106	2,00	6 713,22 Kč
7 zbozi.cz / referral	30	31	19	31 s	0,63	6,81	61,29 %	211	0,00	0,00 Kč
8 seznam / cpc	23	37	30	3 min 06 s	1,30	12,57	81,08 %	465	0,00	0,00 Kč
9 golfova-obuv.heureka.cz / referral	17	18	14	35 s	0,82	7,33	77,78 %	132	0,00	0,00 Kč
10 heureka.cz / referral	11	13	11	32 s	1,00	7,31	84,62 %	95	0,00	0,00 Kč

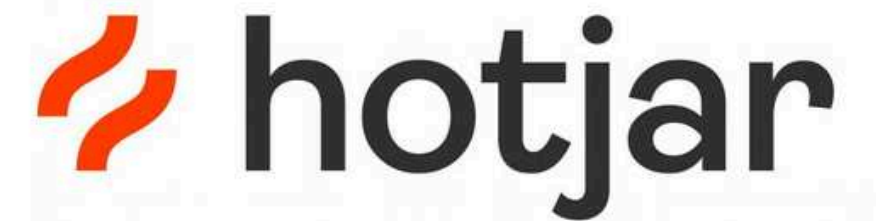


Testujte, analyzujte jednotlivé cesty

- heatmaps
- nahrávání stránek

★ HEATMAPA

nejčastější trasy uživatelů



*Velmi zajímavá
data ke zpracování*



Powerful Business Websites
Low-cost concrete5 websites made for marketers

High Visibility
Advanced Search Engine Optimization & Social Media Strategy

Website Design

Award-winning websites are what we do best - effective, award-winning website design, content management systems, concrete5 is our specialty.

[Start Here](#)

Strategic Social Media

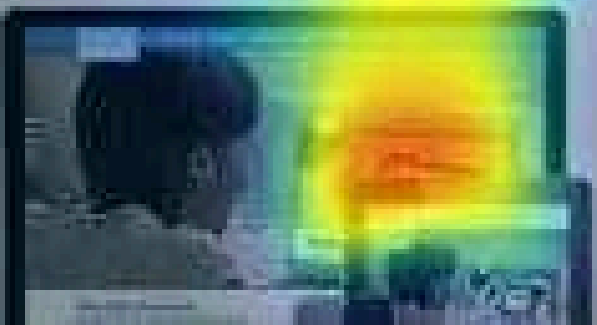
A focused marketing strategy drives business. Building traffic & audience through Advanced Search Engine Optimization & social media campaign is our promise.

[Start Here](#)

Portfolio

We are like a proud parent when it comes to website design services. View a small sample of our online portfolio for inspiration.

[Start Here](#)



More than Great Website Design

Think of Us as Your Personal Website Design & Marketing Concierge

For over 10 years, Pixo has been the consultants to forward thinkers.

Concrete5 CMS

The Foundation of Your Website Success Story

The concrete5 content



Kontaktujte mě máte několik možností

- formulářem
- telefonem
- emailem

Submit lead form <small>Account-default goal</small> <small>3 of 3 campaigns</small>				
<input type="checkbox"/>	Conversion action	Action optimization ↓	Conversion source	All conv.
<input type="checkbox"/>	vypineny_formular_web	Primary	Website	63.00

Contact <small>Account-default goal</small> <small>3 of 3 campaigns</small>				
<input type="checkbox"/>	Conversion action	Action optimization ↓	Conversion source	All conv.
<input type="checkbox"/>	telefon_klik	Primary	Website	113.00
<input type="checkbox"/>	email_klik	Primary	Website	12.00

Kde všude

vkládat kontakt | CTA

- záhlaví
- v průběhu stránky
- zápatí
- stránka kontakt
- **formulář na každé stránce** (služby)



CALL NOW

Úkoly z *www* sekce

- udělejte si analýzu webu
- zjistěte, zda jste dohledatelní
- pozorujte své uživatele
- navrhnete první úpravy



PageSpeed Insights



Zápis v sítích **Google a Seznam**

Zápis na **Google firmě**



- důvody
- umístění
- reference
- aktualizace



Hlavní důvody **proč mít zápis založený**

- prezentace zdarma
- dostupnější kontakt
- viditelnost
- relevantní reference



Obrázky

Videa

Nákupy

Zprávy

Mapy

Knihy

Finance

Všechny filtry ▾

Nástroje

Bezpečné vyhledávání ▾

Přibližný počet výsledků: 3 670 (0,34 s)

Výsledky pro dotaz **České Budějovice** · Vyberte oblast ⋮ Jiří Žofaj
<https://jirkazofaj.cz> ⋮

Jiří Žofaj - Online marketing - PPC a Facebook reklama ...

19. 2. 2024 — Jsem marketingový specialista se specializací na výkonnostní marketing pro e-shopy, firmy a podnikatele. Řídím projekty napříč obory.

Kontakt

Máte zájem o spolupráci nebo potřebujete pouze ...

Admin

Strategie a obchodní model firmy mají ve výkonnostním ...

Tipy a rady Archivy

Správa sociálních sítí - Jiří Žofaj. TIP: Tvoříte reklamu ve stories ...

Blog

Strategie a obchodní model firmy mají ve výkonnostním ...

[Zobrazit všechny výsledky z domény jirkazofaj.cz »](#)



Podívejte se na fotky

Jiří Žofaj - Online marketing

Web

Uložit

5,0 ★★★★★ 24 recenzí Google ⓘ

Možnosti služeb: Online schůzky**Telefon:** 723 819 414**Otevírací doba:** Otevřeno 24 hodin ▾[Navrhněte úpravu](#)**Obsluhované oblasti:** České Budějovice a oblasti v okolí

umístění v.1 - standard view

marketingové služby

Výsledky ⓘ

Utini s.r.o | Marketing
5,0 ★★★★★ (1) ⓘ
Marketingová agentura · Radniční 133/1
Zavřeno · Otevírá: 8 út · 723 819 414
"Děkuji za pomoc s tvorbou e-shopu a s následnou optimalizací PPC reklam."

Deny ví
Žádné recenze
Marketingové poradenství · Vidov 111, Vidov
Otevřeno 24 hodin · 725 207 157
Služby na místě · Online schůzky

Sítě aktuálně
Žádné recenze
Marketingové poradenství · Sviny 82, Sviny 608 540 007

Outdoorová velkoplošná reklama
Žádné recenze

Aktualizovat výsledky při pohybu mapy

umístění v.2 - mapy google

Sponzorováno

Sparring.io
https://www.sparring.io

Moderní advokátní kancelář - Advokátní kancelář Sparring

Pomohli jsme růst více než 100 inovativním společnostem v Evropě a USA.

Firmy :

Hodnocení ▾

Otevírací doba ▾

Advokátní Kancelář Kříženecký & Partne...

4,5 ★★★★★ (26) · Advokát

Funguje více než 10 let · Na Sadech 2033 · 387 789...

Zavřeno · Otevírá: 7:30 út



Webové stránky



Trasa

JUDr. Martin Šamalík, advokát

4,7 ★★★★★ (21) · Advokát pro trestní právo

Funguje více než 3 roky · Česká 145/58 · 732 236 223

Zavřeno · Otevírá: 8 út

"Úžasný člověk a profesionální advokát."



Webové stránky



Trasa

Řezníček & Co., advokátní kancelář

4,9 ★★★★★ (65) · Právní služby

Funguje více než 20 let · Krajinská 281/44 · 386 323...

Zavřeno · Otevírá: 8 út

"Velmi zkušený advokát."

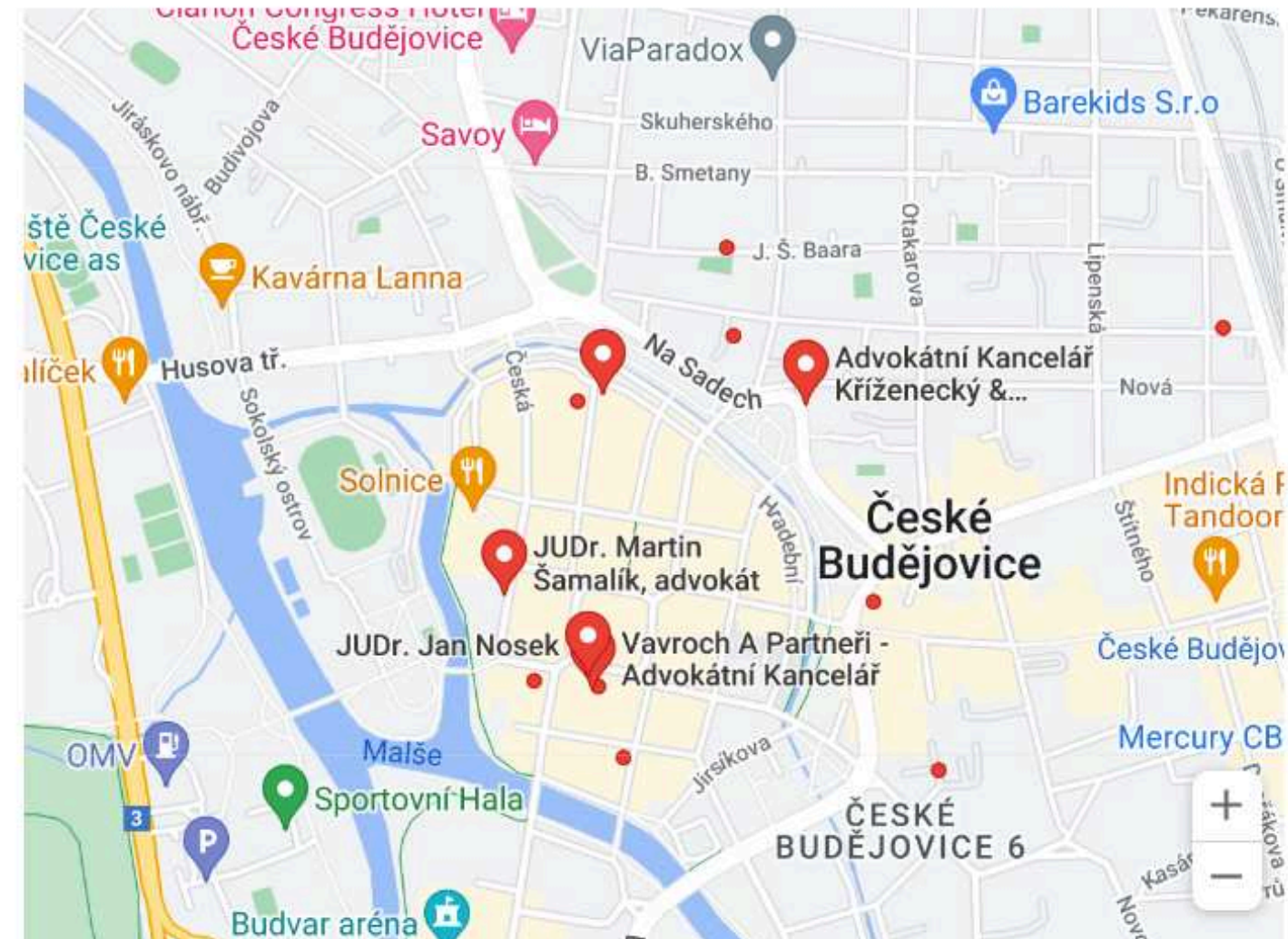


Webové stránky



Trasa

Další firmy →



umístění v.3 - výsledky

Ověřené reference, **které nikdo nezpochybní**

- musí zadat unikátní email
- nelze mazat



*A kouká na to
někdo?*

To si pište!



Mapy Goo... ⚡ 7:59

[Odhlásit](#)



Komu: mně ▾



Google Maps

100

zobrazení vaší recenze



Kaska & Písečka...

03.10.23



Velmi si cením práce této advokátní kanceláře! S panem Písečkou jsem měl možnost spolupracovat v několika projektech a smlouvám a vše vždy proběhlo naprosto skvěle. Rychlá...

[Prohlédnout moje recenze >](#)

Kam byste zašli na oběd?

restaurace



Paluba

4,6 ★★★★★ (1,6 tis.) ⓘ · \$\$ · Restaurace

Na Mlýnské stoce 81

Brzy zavírá · 22

Jídlo na místě · Jídlo s sebou · Nenabízí donášku · [Webové stránky](#)



Restaurace U Sattara

5,0 ★★★★★ (1) ⓘ · Restaurace

Náměstí Přemysla Otakara II. 88

Brzy zavírá · 22

Jídlo na místě · Nenabízí donášku



U Žebeerka

4,0 ★★★★★ (894) ⓘ · \$\$ · Restaurace

Dr. Stejskala 108/5

Brzy zavírá · 22

Jídlo na místě · Jídlo s sebou · Nenabízí donášku · [Webové stránky](#)



Restaurace La Bodega

4,5 ★★★★★ (558) ⓘ · Tapas

Plachého 278/33

Brzy zavírá · 22

Klidný hotel s útulnou restaurací · [Webové stránky](#)

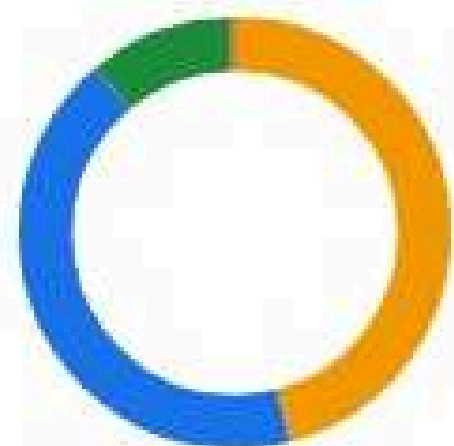


406

👁 Počet lidí, kteří si prohlédli váš Firemní profil

Rozdělení podle platform a zařízení

Platformy a zařízení, na kterých lidé našli váš profil



● 186 · 46 %

Vyhledávání Google – mobil

● 174 · 43 %

Vyhledávání Google – počítač

● 44 · 11 %

Mapy Google – počítač

● 2 · 0 %

Mapy Google – mobil

Zápis na Firmy.cz (Seznam.cz)

FIRMY.CZ

The screenshot displays the Firmy.cz website interface. On the left, a map of České Budějovice is shown with numerous red location pins indicating automotive service providers. The map includes labels for various districts like Hrdějovice, Úsilné, and Červený vrch. On the right, the search results page is visible. The search criteria are 'automechanik' and 'České Budějovice, okres České B...'. A search button labeled 'Hledat' is present. Below the search bar, there are several filter options: Provozovna, Nonstop pohotovost, Pracovní nabídka, Foto provozovny, Splátky, Nabídka služeb, Nyní otevřeno, Nabídka a události, Platba kartou, and Výdejní místo. A red button 'Poptat více firem' is located below the filters. The results are sorted by 'výchozí' (default). Three company listings are shown:

- Moje Autodiána** (4.2 rating, 25 reviews): Dělňická 2824/7a, České Budějovice 5. Description: Nabízíme kompletní opravy a údržbu vašeho vozu. Zaměřujeme se na problematiku vozidel obecně. Nejsme autoservis vyhrazený pouze na jednu značku automobilů. Pomůžeme Vám s jakoukoli opravou. Čištění DPF filtr,...
- EU Autoservis s.r.o.** (4.0 rating, 20 reviews): Nemanická 444/4, České Budějovice 3. Description: Provádíme záruční a pozáruční servis aut všech značek. Nabízíme karosářské práce se zajištěním lakování. Opravy vozidel po havárii, vč. likvidace pojistné události s pojišťovnou. Zajistíme technickou prohlídku Vašeho vozu. Diagnosti...
- Autoservis Čížek** (4.6 rating, 101 reviews): České Vrbné 2347, České Budějovice 2. Description: Zajišťujeme mechanické a klempířské opravy osobních i dodávkových automobilů a prodej náhradních dílů či autodoplňků. Nabízíme opravy motorů, opravy vstříkovačů, vstříkovačích čerpadel či repase turbodmychadel.

★ *TIP* :

reference odkazem

- po 2 - 3 měsících od spolupráce
- emailem

*Katalogy, kde můžete
rozšířit portfolio
(spíše pro služby)*

Hledáte odbornou radu nebo nějakého experta pro vaši věc?

Jsme největší komunita nezávislých profesionálů v Česku.

Zde je více než 1000 profesionálů na volné noze k vašim službám:

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Cestování / 16 | Média / 229 | Řemesla / 39 |
| Finance / 53 | Obchod / 132 | Společnost / 171 |
| Grafika / 267 | Počítače / 706 | Technika / 105 |
| Jazyky / 176 | Podnikání / 299 | Vzdělávání / 291 |

NOVÍ ČLENOVÉ



Martin Barna

výživový kouč a fitness trenér se zaměřením na hubnutí, nabírání svalů a zvýšení sportovního výkonu — Pomoc klientům zhubnout tuk, zpevnit tělo, nabrat svaly, zvýšit sportovní výkon → udržitelně a BEZ JOJO EFEKTU. Online koučování a konzultace, osobní tréninky ve fitku v Ostravě, přednášky. 12+ let praxe, evidence based přístup, certifikace, 5* ohlasy.



Jana Makešová

realitní makléřka pro liberecký kraj. Prodej, koupě či pronájem

NEPŘEHLÉDNĚTE

na volné noze
Na cestě
COWOLIBRE
Knihovna F=M
Frýdek-Místek
pondělí 29. 4.
s Robertem Vlachem

NOVINKY

19. dubna

PRAKTICKÁ KNIHA O AI

Pokud hledáte návodnou knihu, která by vás uvedla do praktického používání AI nástrojů (zejména LLM jako ChatGPT) v pracovním životě, koukněte na novinku Co-intelligence. Napsal ji Ethan Mollick, který přednáší o podnikání a inovacích na Pensylvánské univerzitě v USA.

Webtrh. Můj byznys roste.

Hledám dodavatele

- ✓ Zadejte poptávku a vyberte z desítek nabídek.
- ✓ Obchod je 100% bezpečný s využitím **milníků**.
- ✓ Pomoc při zpracování zadání.

Zadat poptávku bez registrace

nebo se [Registrovat](#)

Chci pracovat

- ✓ Reagujte na **poptávky**.
- ✓ Sežeňte si stálou **práci** nebo **prodejte to, co umíte**.
- ✓ Již **žádné** nezaplacené faktury.

Registrovat se

Nebo něco jiného?

- ✓ **Chci investovat** do zjetého projektu.
- ✓ Sháním stálého **zaměstnance**.
- ✓ Chci získat radu ve foru.
- ✓ Hledám **vzor smlouvy**.



Jakub Glos
Webtrh.cz

Vývoj webových stránek na WordPressu a proklientský přístup pro freelancery

Třídenní infromacemi nabitý prezenční + online kurz v Praze od Webtrhu pouze za **2 871 Kč**



[Více informací](#) →



Představujeme nové

Služby

Někdy označované jako **joby** nebo **mikrojoby**, jsou malé práce dodané do několika málo hodin či dní.

Úkoly ze sekce zápisy a katalogy

- založit Google firmu
- založit profil na Firmy.cz
- prozkoumat katalogy

Google
My Business

FIRMY.CZ



3. *Sociální sítě,* **obsah a videa**

- pohled na sociální sítě
- základní pravidla pro obsah
- videa od začátků
- tipy, jak se odlišit



“

Mně se to dělat nechce,
když vidím ty dosahy...

*Tvrdá firemní komunikace
na síti nepatří!*

Přímý prodej NE! ✘



Proč tvořit obsah **na sociální sítě** 👍

- prezentace zdarma
- stačí být autentický – je to jednoduché
- zdroj zákazníků
- tvorba komunity



*Proč furt všichni
řeší ta videa...*

Hlavní důvody

- přesun od PC na mobilní telefony (covid 19)
- příchod TikToku
- zacílení na 4 komunikační typy
- kreativita a autentičnost
- budování značky



*Kolik času **denně** trávíte sledováním videí?*

A funnel diagram consisting of three inverted trapezoidal sections stacked vertically. The top section is the largest, the middle is smaller, and the bottom is the smallest, forming a funnel shape. Each section contains a word in white lowercase letters.

video

foto

text

2018

	4 579
	Podíl z celku v %: 100,00 % (4 579)
1. mobile	2 627 (57,32 %)
2. desktop	1 699 (37,07 %)
3. tablet	257 (5,61 %)

57,3 %

2024



85,5 %

zdroj: Google Analytics UA, GA4

ZMĚNA - hodnota konverzního poměru

- 2018 - 0,9 %
- 2023 - 2,3 %

★ konverzní poměr

poměr uživatelů, kteří přišly na web a nakoupili
100 na webu a 1 nakupující = 1 %





*Formát **UGC** vládní reklamě...*

★ **UGC**

obsah generovaný uživateli (běžnou populací)

*Klasických reklam už mají
uživatelé plné zuby...X*

- autentičnost na prvním místě
- doporučení
- reálná ukázka produktu



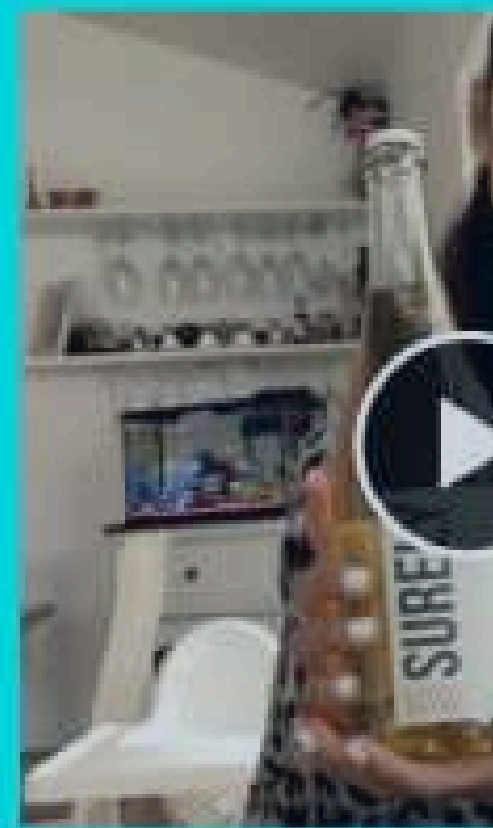
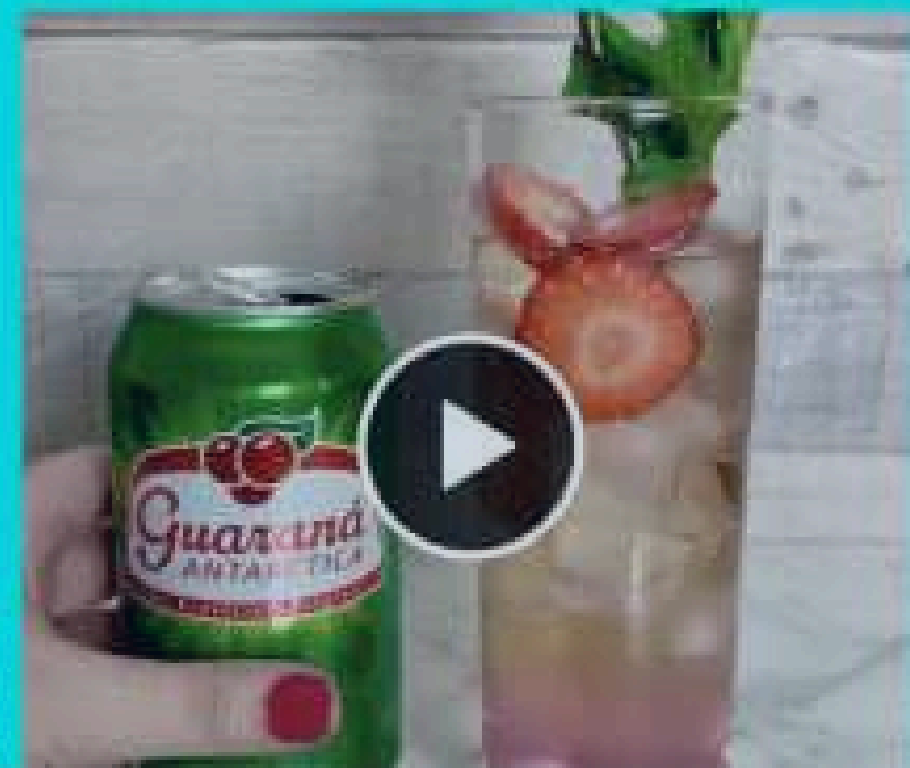
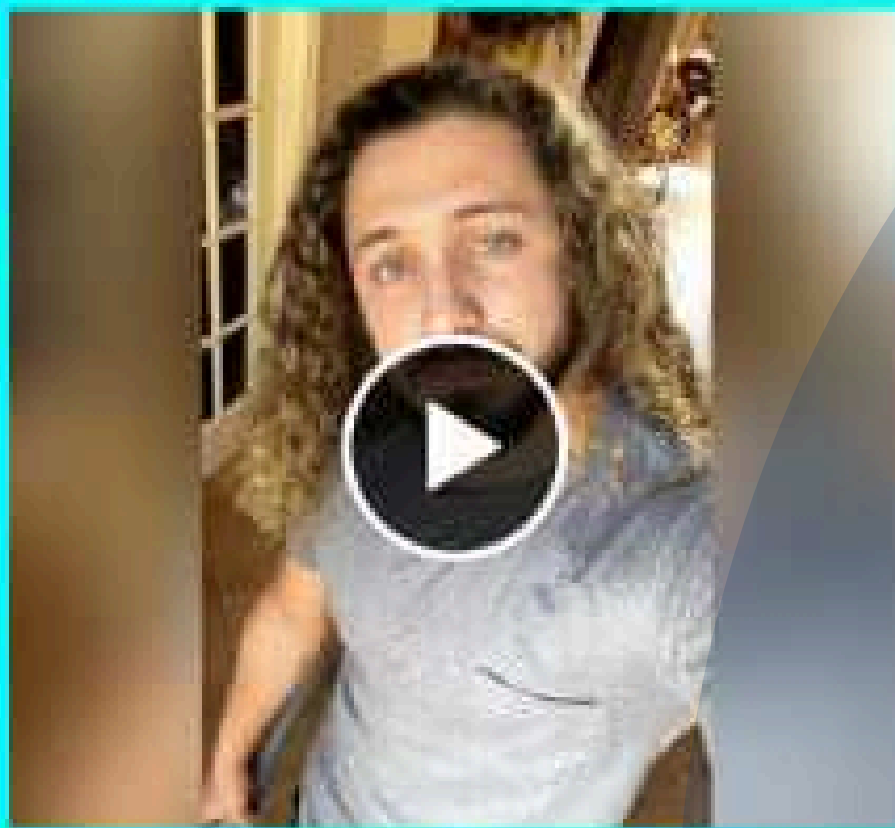
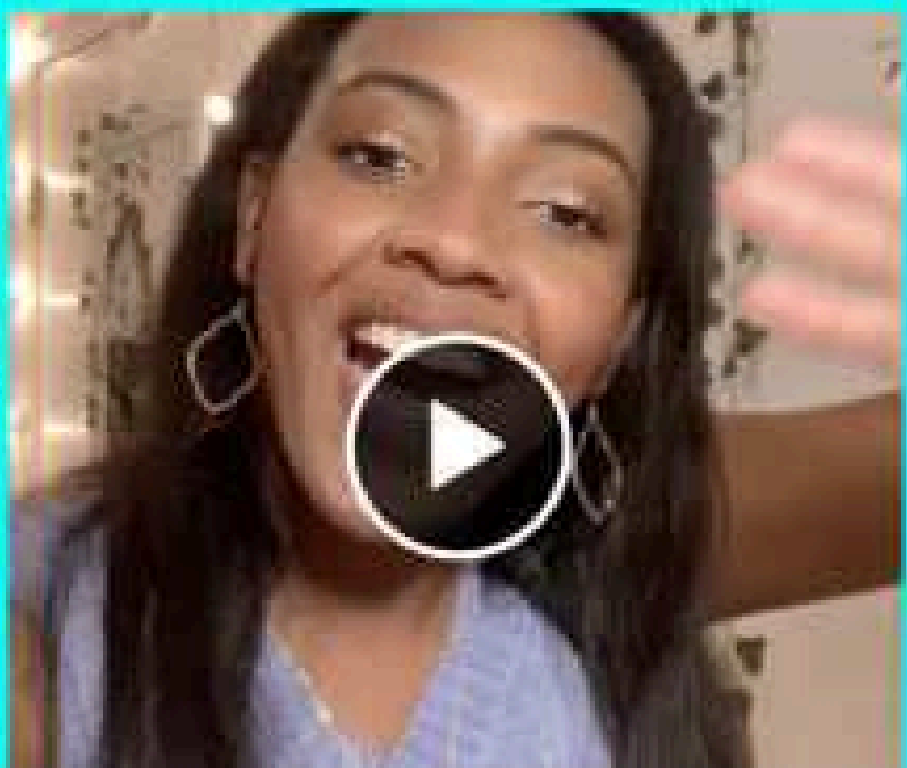
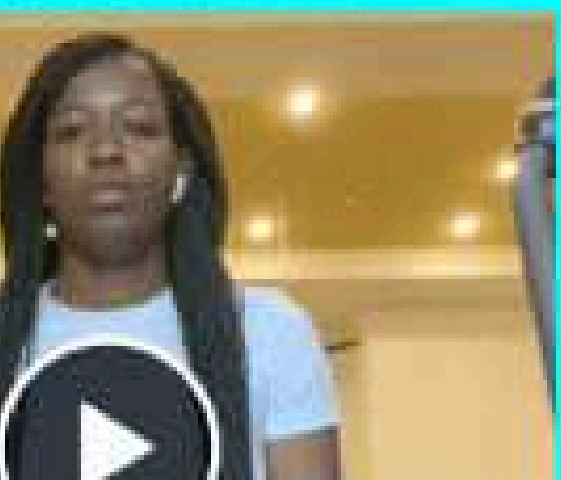
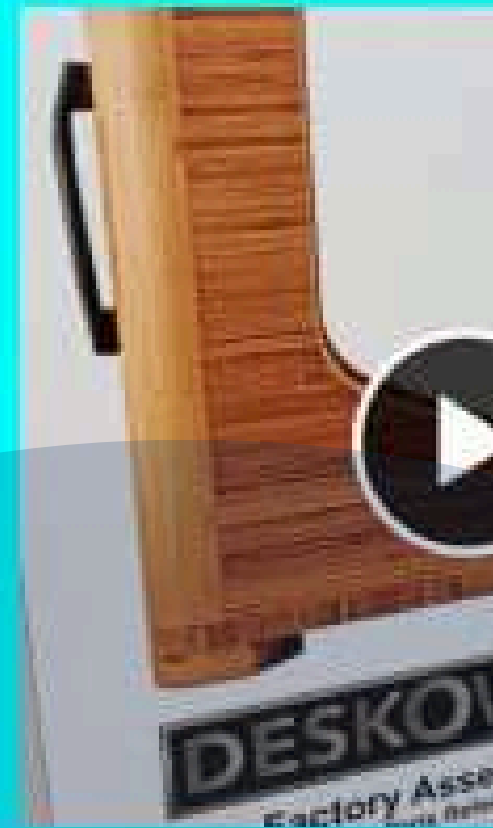
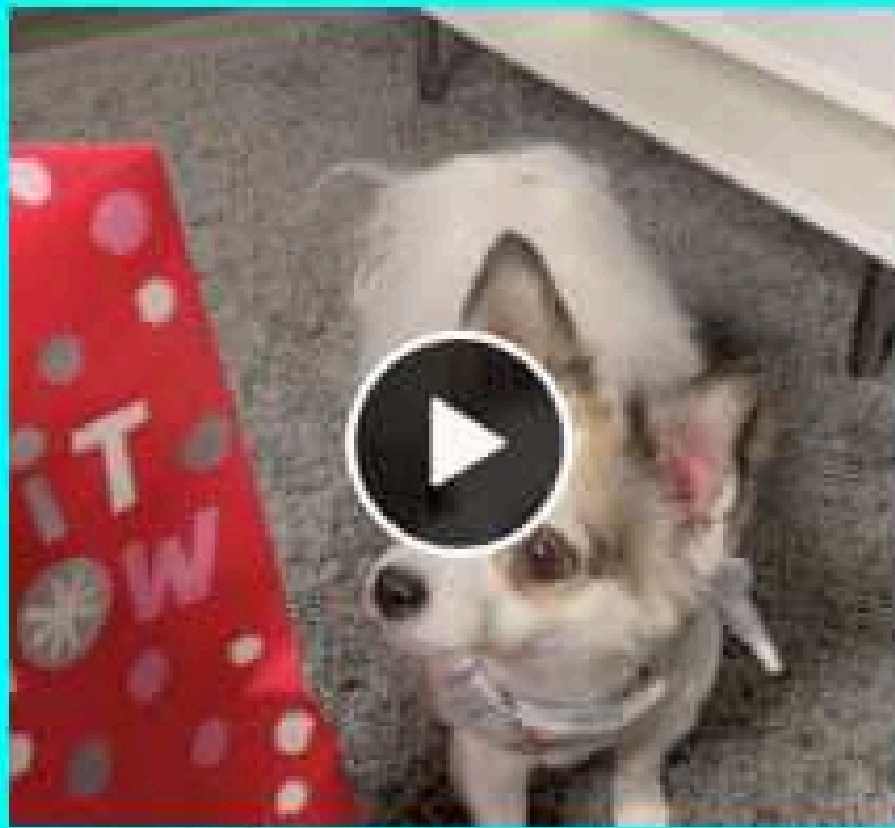
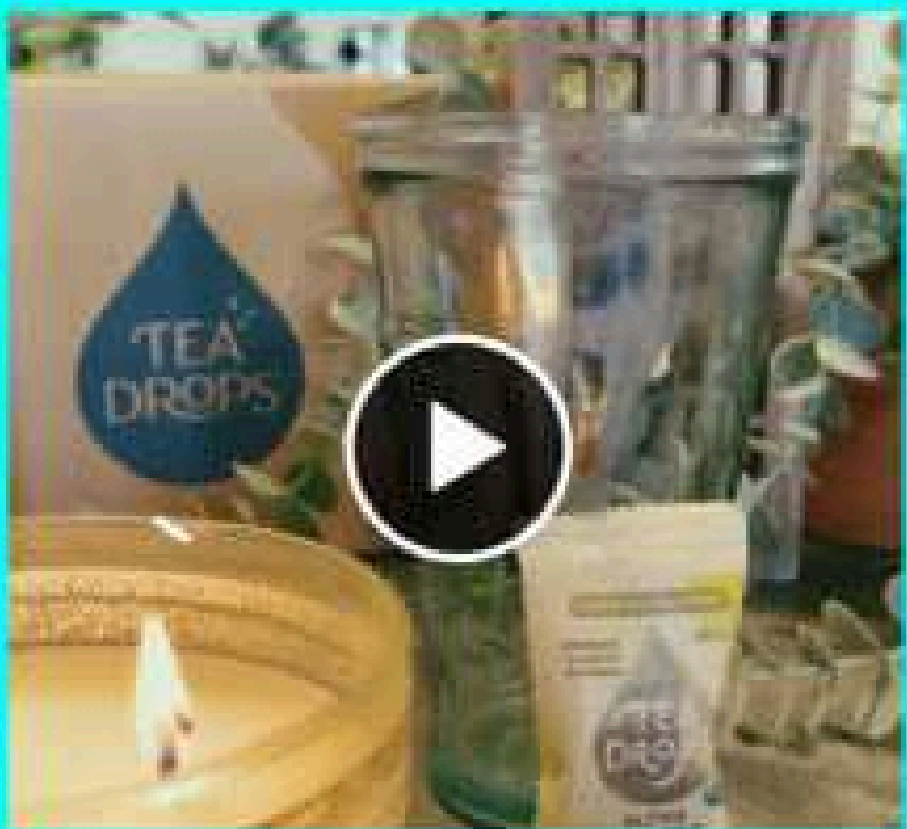
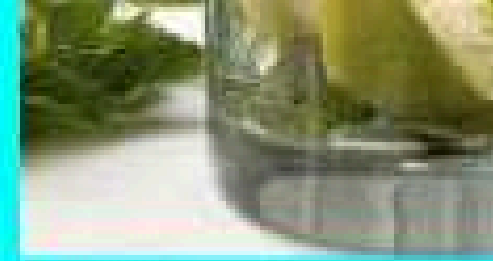
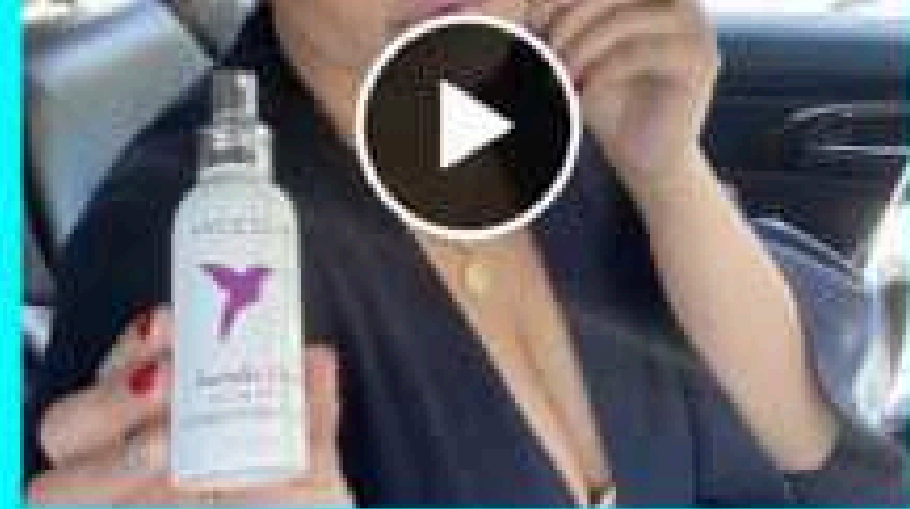
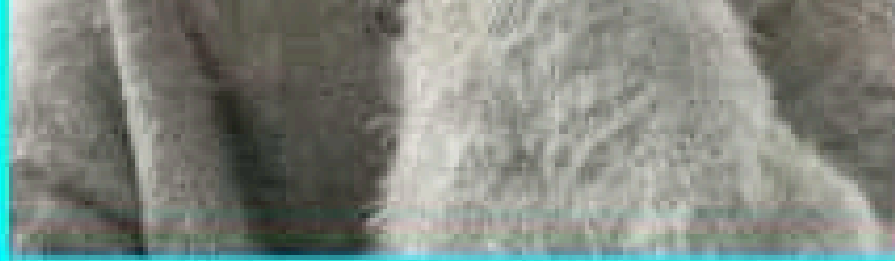
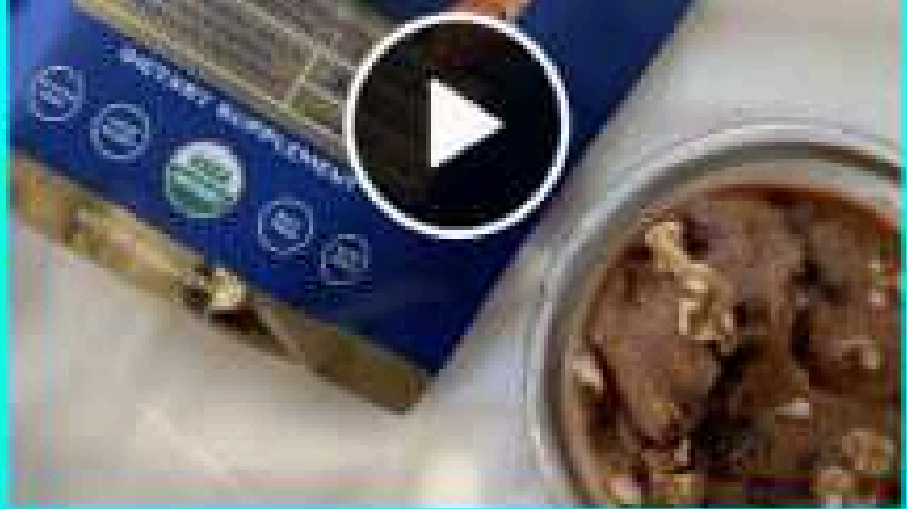
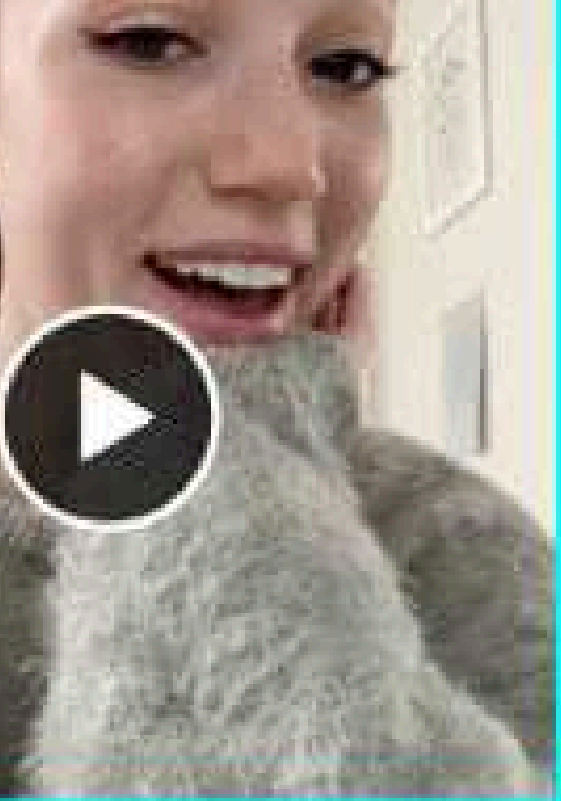
Rozbalování balíčku od Amylonu VII NG



Copy link



Watch on  YouTube



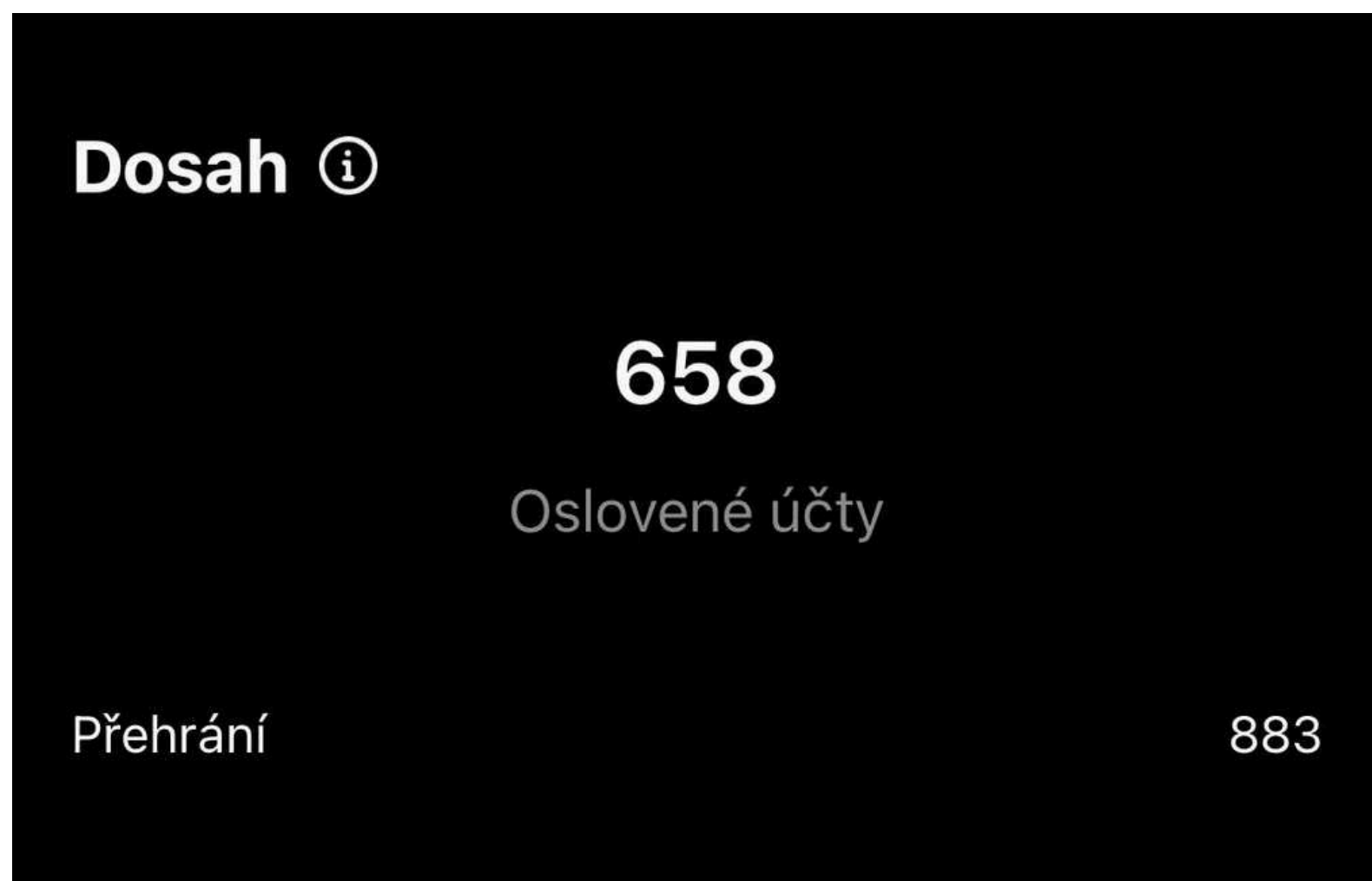
Profi reklama ●

Reklama z obýváku ●



**Nejrychlejší,
nejpohodlnější,
nejatraktivnější
*přenos informací...***

Zásah oproti klasickým příspěvkům🔥

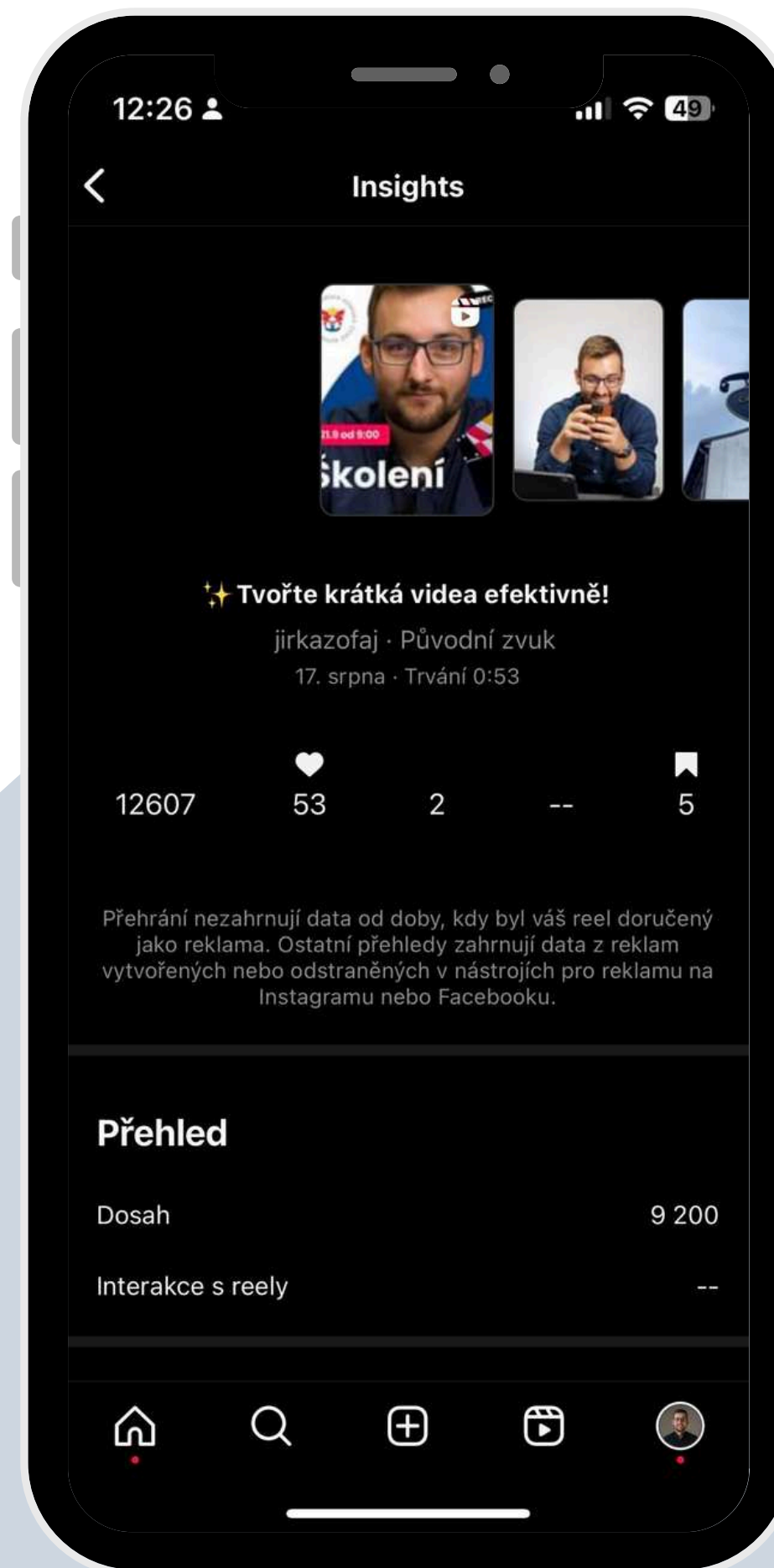
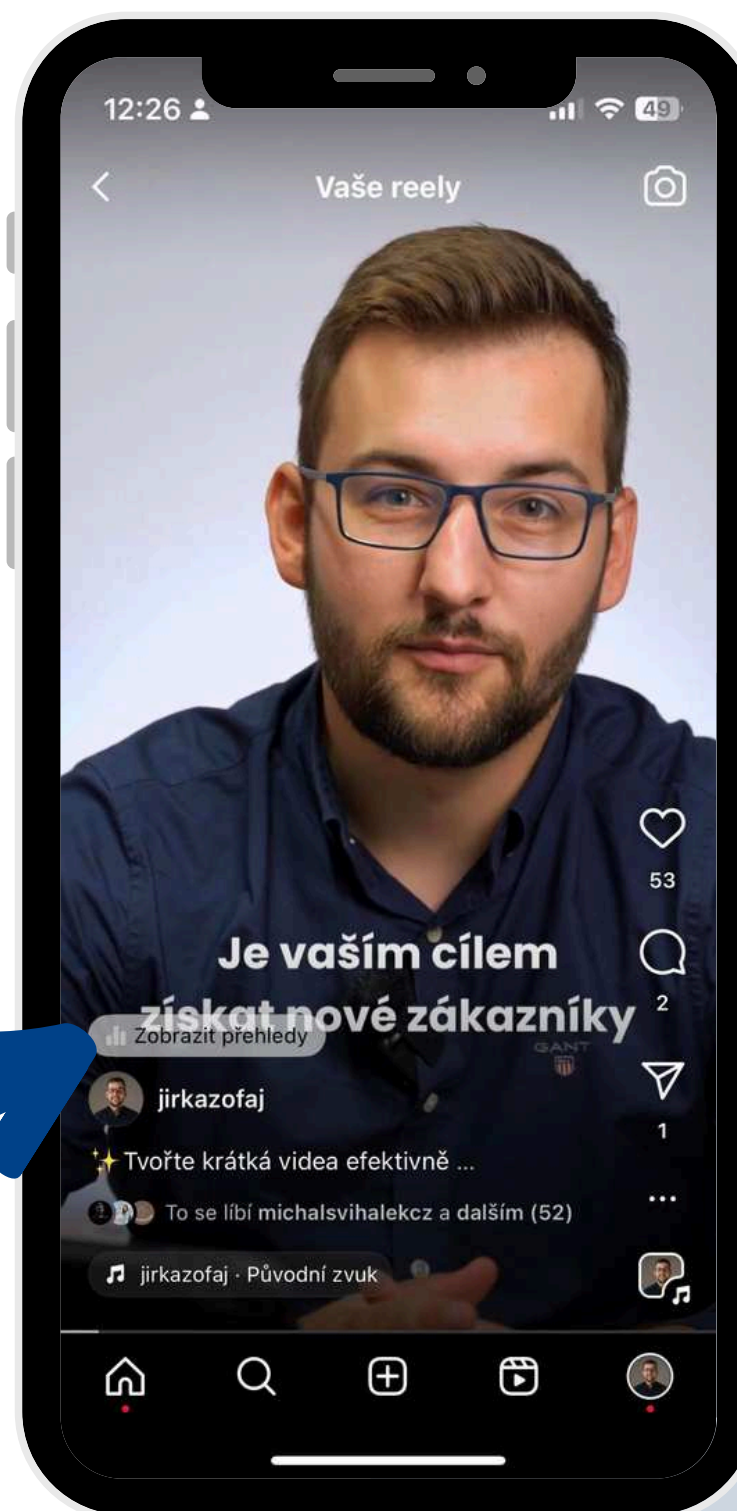


video – 16 lajků



příspěvek, carousel – 52 lajků

Zkontrolujte si své dosahy 🥰



Co získáte

díky tvorbě videí? 

- vyšší zásah (více lidí vás uvidí)
- oslovíte mnohem lépe – profi
- pohládíte algoritmus

Profi technika?

Tu fakt nepotřebujete! 🤨

- stačí telefon
- světlo (denní)
- mikrofon



Videem zasáhnete
všechny komunikační typy! ★

- pocit
- sluch
- obraz
- rozum



Ok, dává to smysl...
Ale jak začít?

Udělejte si **obsahovou strategii** ✨

- mluvte o tom, co zákazníci trápí
- ukažte, že jste profesionálové (rady a tipy)
- nebojte se ukázat soukromí
- inspirujte, vyzývejte

Tipy a vzdělání

14:32

Reels

**TAK TENHLE
TRIK S KREDITKOU**

**TĚ ASI NIKDY
NENAPADL**

finance_rybakov

A co ty, znáš tento trik? #trik ...

To se líbí fittereza a dalším (1 909)

Miguel · Sure Thing (Sped Up)

1 910

128

3

Ing. Nikita Rybakov, PFP

@finance_rybakov

15 Sleduji

814 Sledujících

11,5K Liků

Zpráva

Edukuji lidi ve financích Pomáhám s vyřízením hypoték investic a pojištění.

Přidat vlastní

Přípnuto ikou

Přípnuto

Přípnuto

PROČ VÁM BANKA NEMUSÍ DÁT HYPOTÉKU?

PODPOJIŠTĚNÍ V PRAXI

Sběratelské bankovky?

Naučte se říka

Co jste nevěděli o penězích - Kreditka je

Právě zhlédnuto

23,6K

30,0K

35,6K

39,8K

1446

981



e-sportshop.cz - Jak vybrat trekingové hole?



e-sportshop.cz
393 odběratelů

Odebírat

👍 26



➦ Sdílet

↓ Stáhnout



7 tis. zhlédnutí před 2 lety RADANSPOORT S.R.O.

Hlavní výhodou trekingových holí je, že tlumí nárazy na kolena a kotníky, uleví vašim kyčlím a páteři. To oceníte nejvíce při chůzi z kopce nebo

Jak má ideální video vypadat? 😊

- autentické, musíte to být vy
- dynamické - do 40 sekund
- srozumitelné
- přínosné
- zábavné

“

*Natočila jsem video,
ale ono se **celé rozsypalo...***

Jak natáčet **pro nejvyšší kvalitu?**

- 4K
- 60 FPS
- HDR video **✗**

720p HD, 30 fps

1080p HD při 25 fps (PAL)

1080p HD, 30 fps

1080p HD, 60 fps

4K, 24 fps

4K při 25 fps (PAL)

4K, 30 fps

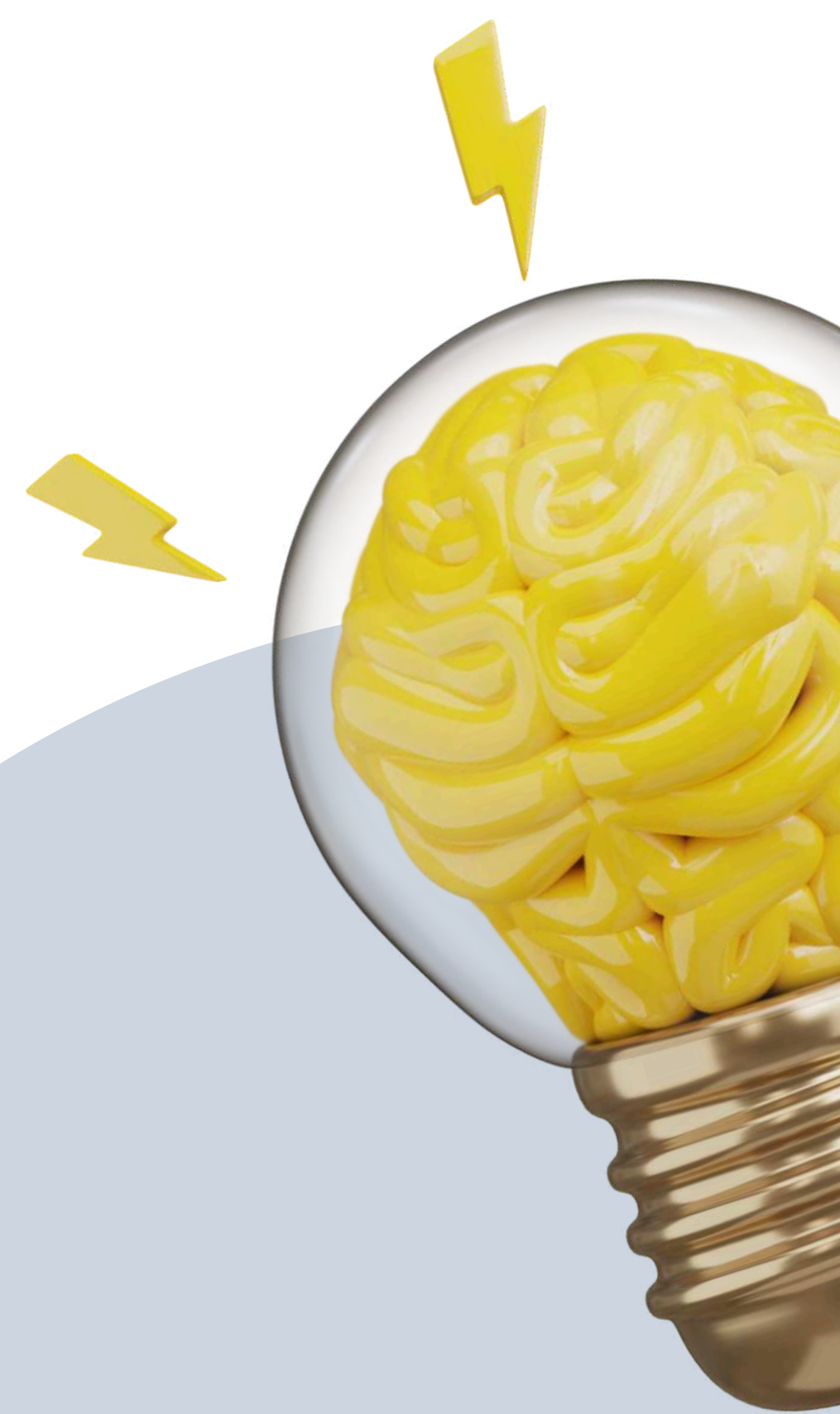
4K, 60 fps

HDR video

Záznam videa se snímkovou frekvencí až 60 fps
v 10bitovém HDR formátu Dolby Vision.

Na co myslet **před natáčením?**

- klidné a příjemné prostředí
- rohy, dvěře, ozvěna
- okolní vlivy (lidé, vítr, slunce)
- oblečení bez potisků
- pozor na doplňky (odraz brýle)



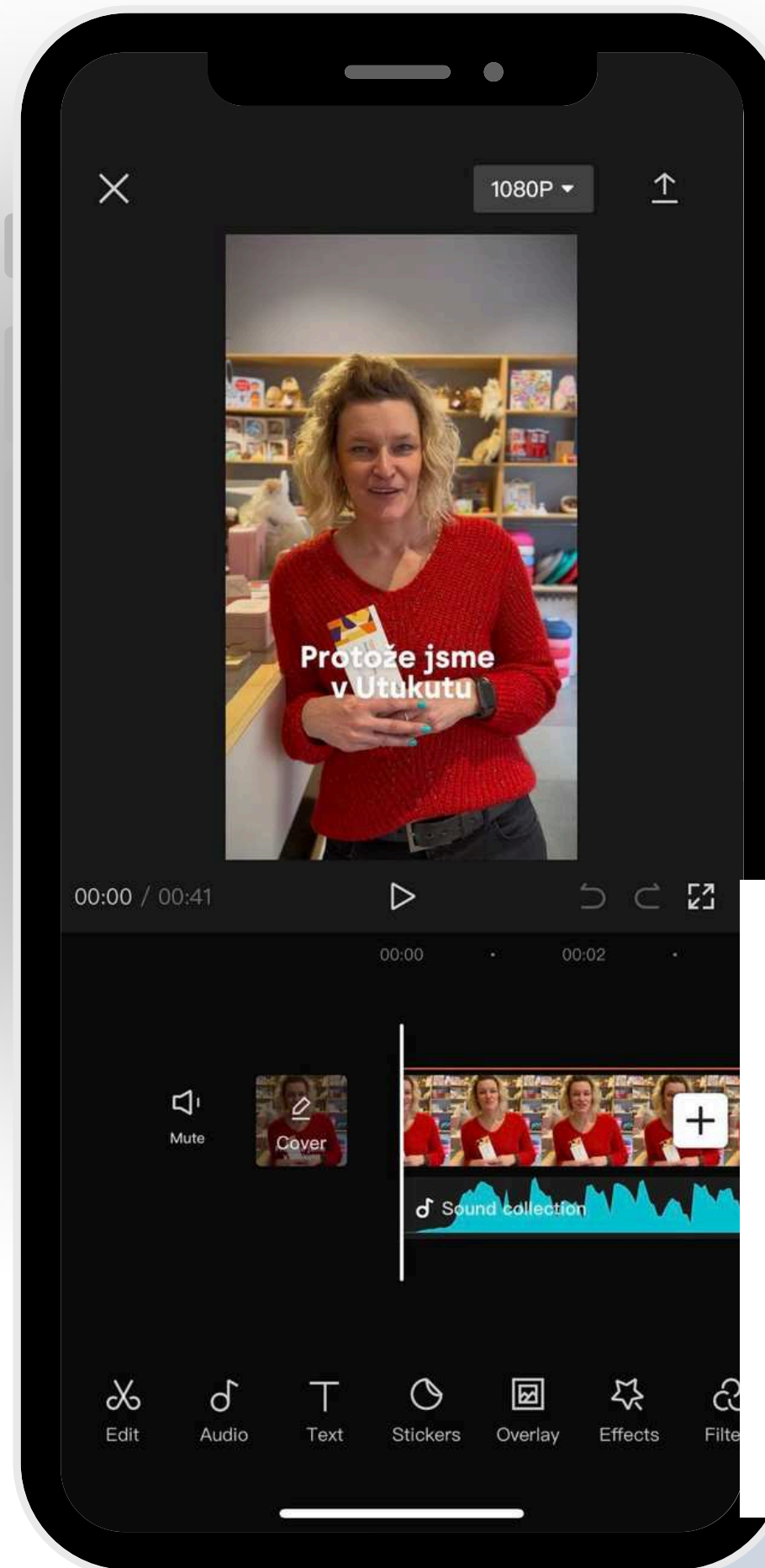
“

Videa mám natočený,
ale co dál?

Aplikace pro stříh

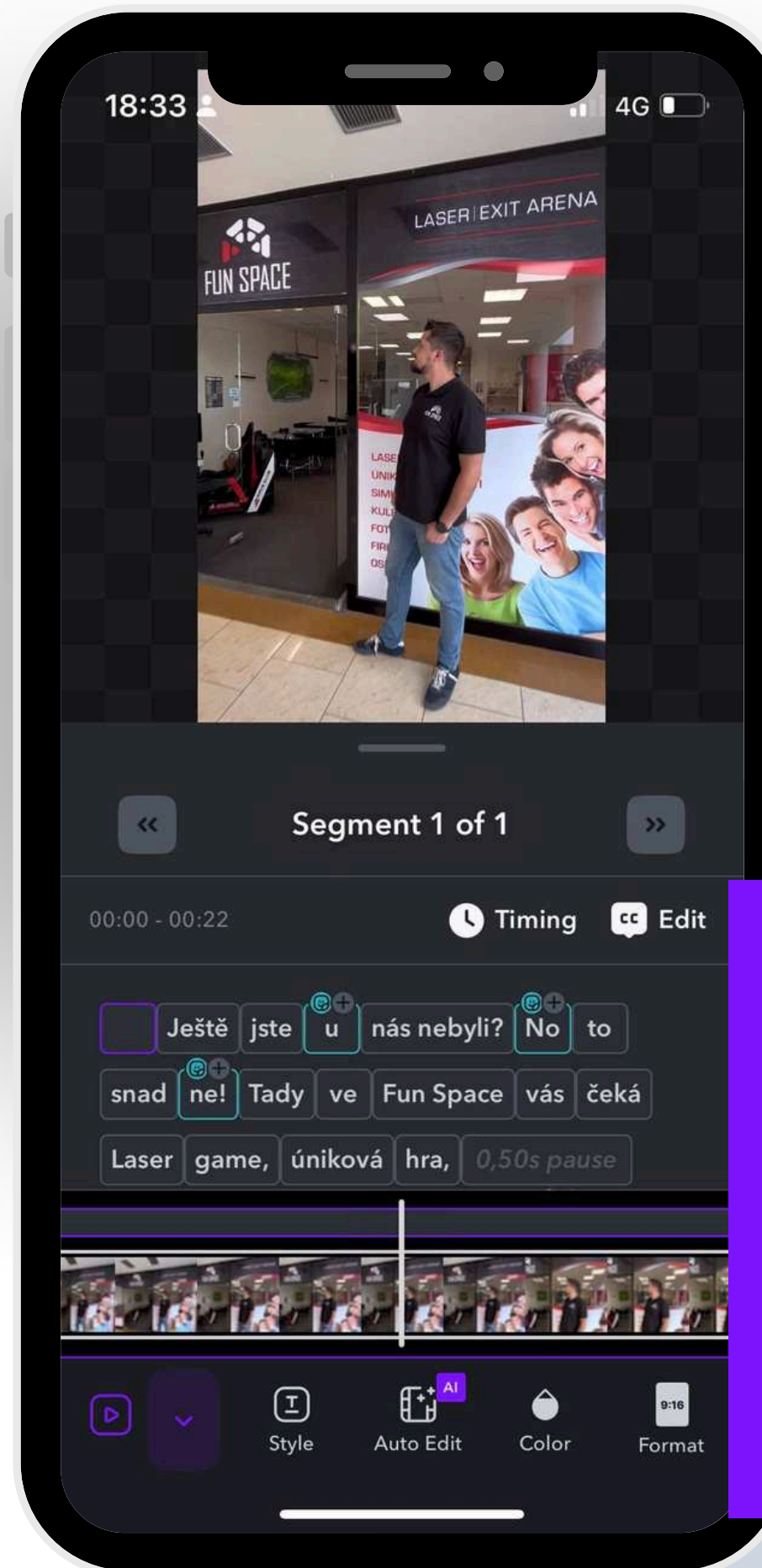
★ ZDARMA

verze pro mobil i PC



 CapCut

Aplikace pro titulky



captions

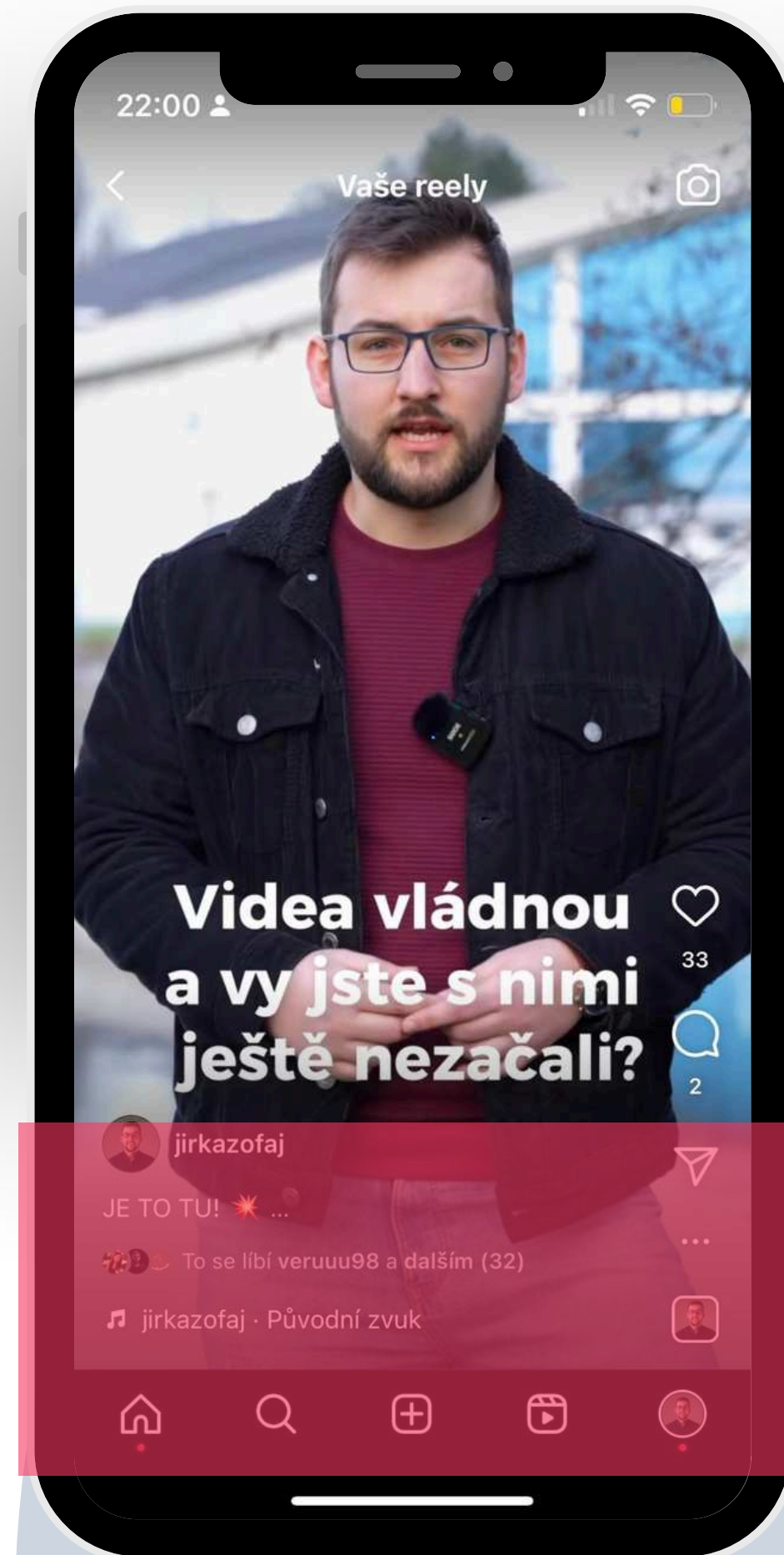
Bez titulků **to nemá smysl**

- většina lidí nemá zvuk
- lépe předávají informace
- zaujmou
- zapamatování

Bacha na safe zóny

★ OCHRANNÁ ZÓNA

místo, kam je ideální titulky vkládat



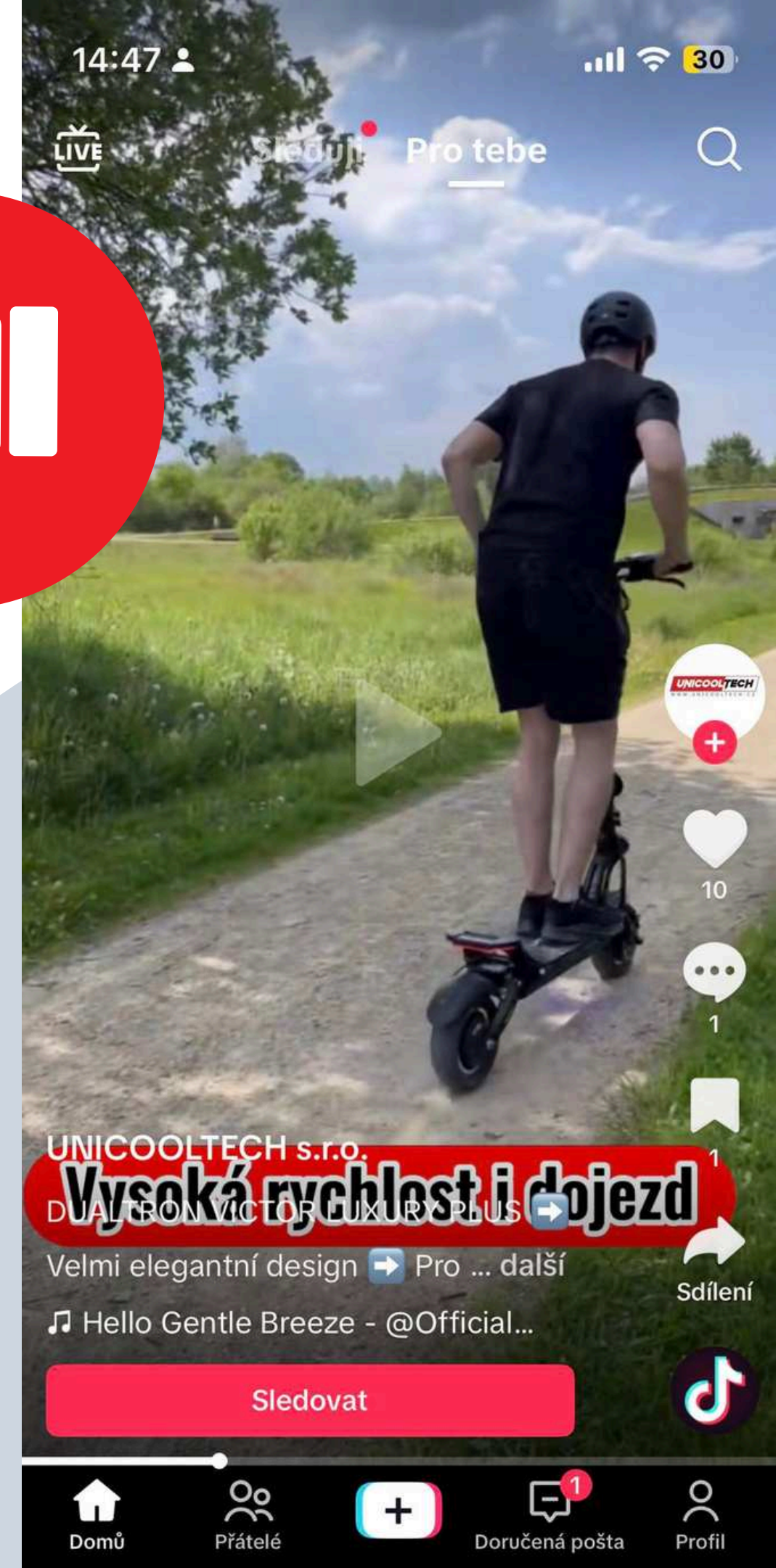


Madlenka
dětská akademie

Projekt školy Dětská akademie MADLENKA
a přírodních aktivit pro děti
veškeré za věno poskytl město Divčičany
Za spolupráci
Červená Bělá 1.8. 2023



**Já jsem
Alena Hadravová.**

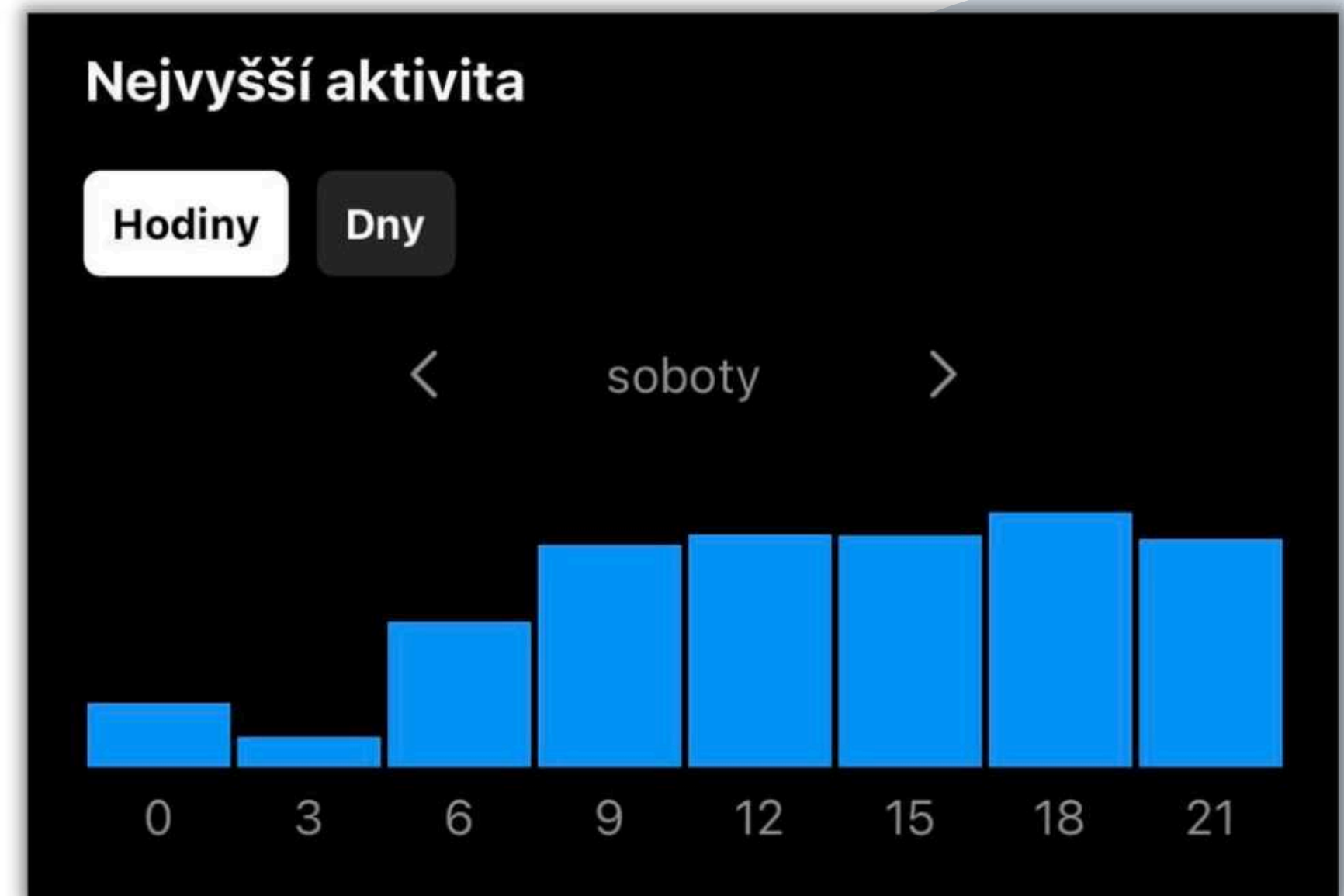


“

*Nějaká videa a fotky mám,
ale co dál?*

Zveřejňujte!

- Business Suite
- ideální doba není
- testujte



Než začnete!



Jak z obsahu

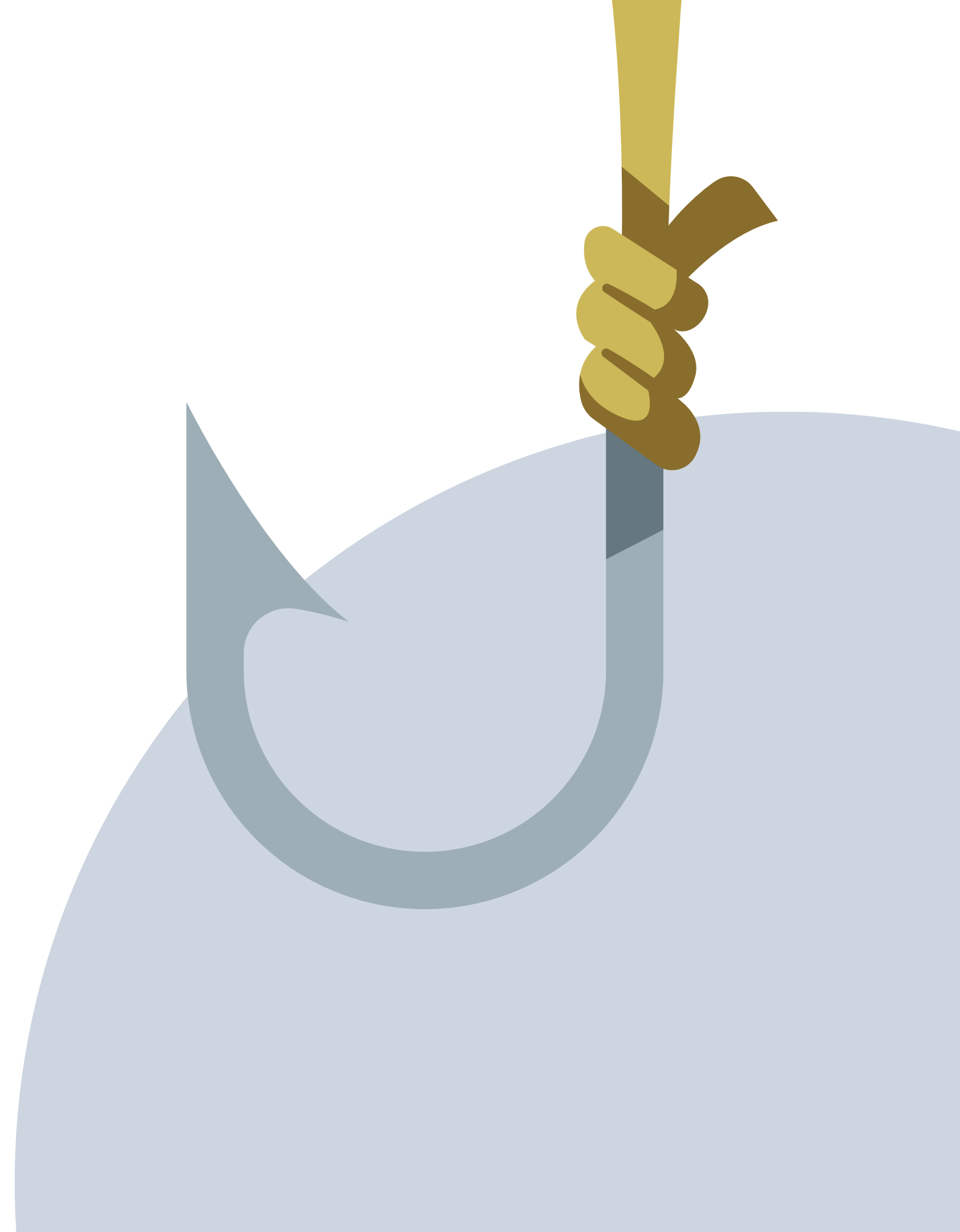
vyždímat maximum! 

- HOOK
- watchtime
- výzvy k akci
- AI

Zaujměte pomocí

HOOKU! 🤨

- základ každého videa
- upoutání pozornosti
- háčků může být několik





využití otázky

pád krabice

Příklady



DILEMA

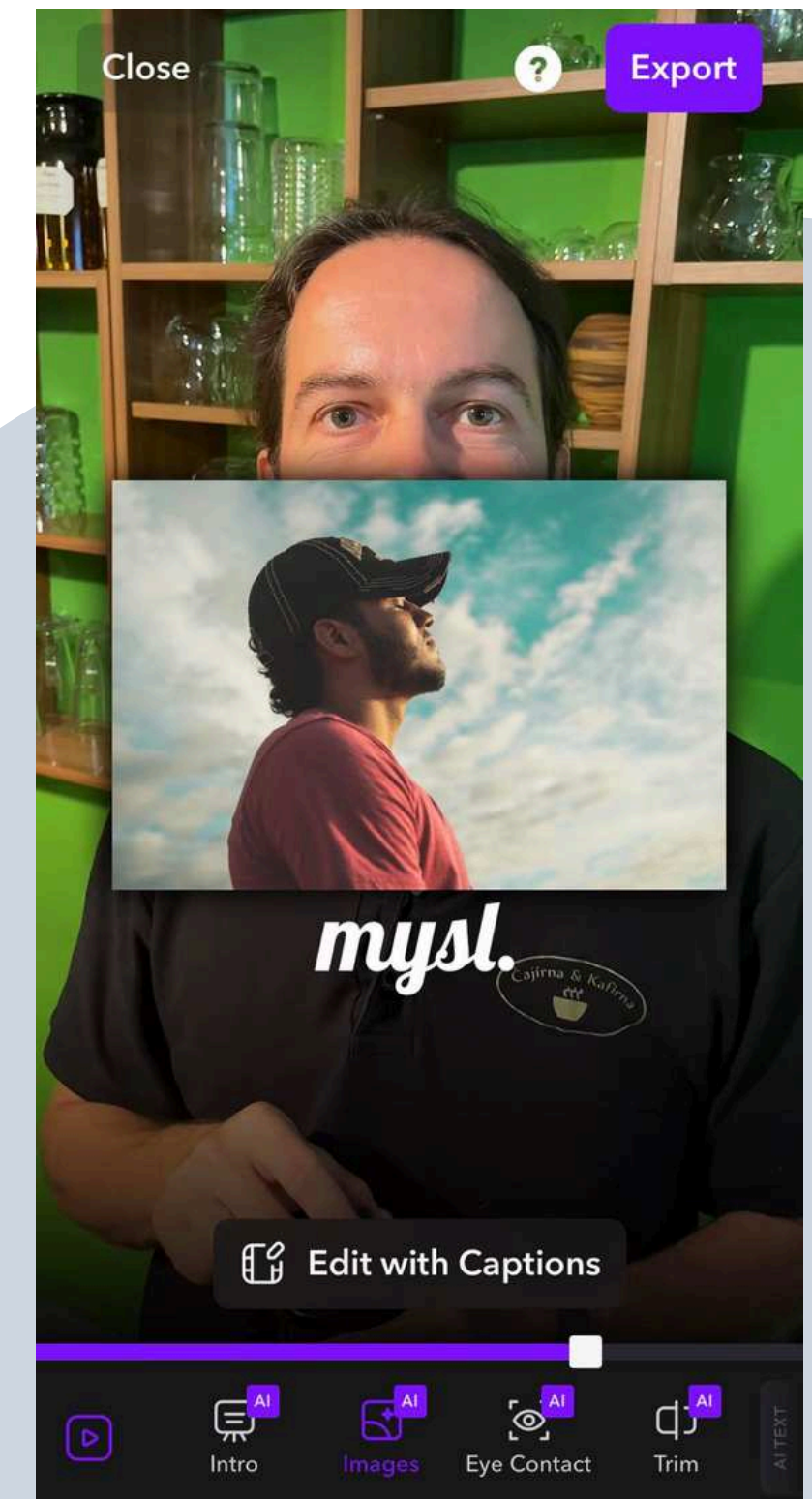
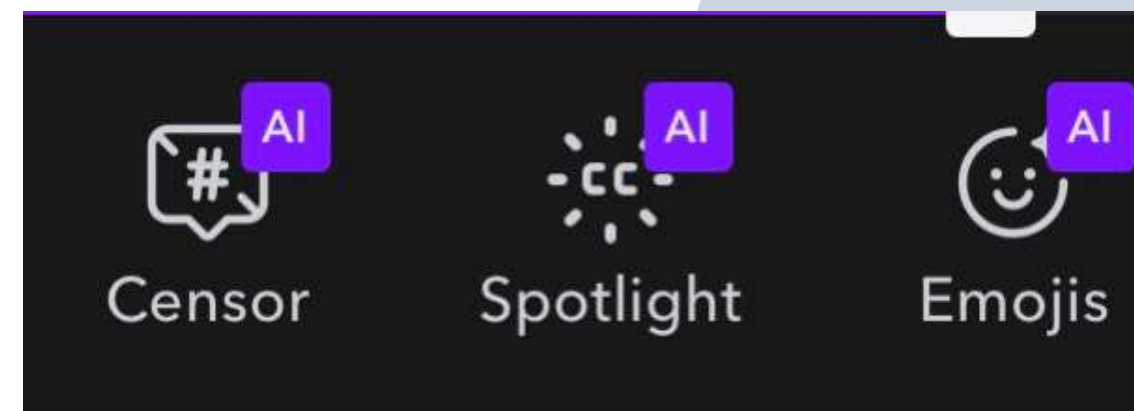
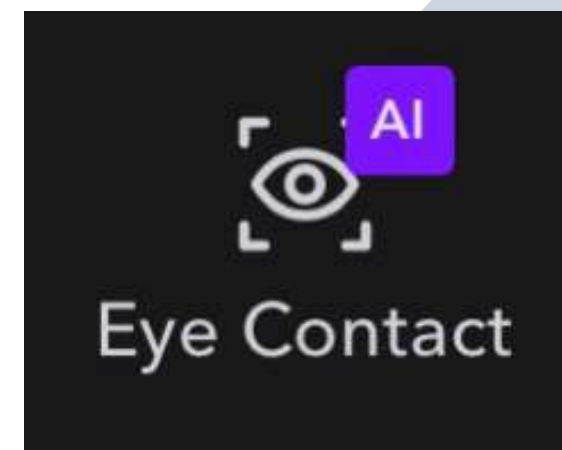
Nechte uživatele

dokoukat do konce! 

- počkejte si do konce
- to jsem vám chtěl ukázat
- ale to není všechno
- věděl si tohle?
- tohle by mě nenapadlo...

Vládněte díky AI! 🎓

- AI stříh / zoom
- AI Eye Contact
- AI Emojis, pictures



Posuňte uživatele

k akci! 🍷🍷

- textově do videa
- mluveně do videa
- skrz popisek
- komentář
- lajk

Vyvarujte se **těchto chyb!** ●

- široký formát všude
- moc střihů, moc efektů
- absence titulků
- videa bez hodnoty
- špatný zvuk

- změna REELS FB
- špatný formát



Domácnost v plusu - Ekonomické a finanční poradenství je ve městě České Budějovice.

14 hod · 🌐

POJISTNÉ PLNĚNÍ

Už se Vám stalo, že vám pojišťovna nezaplatila co měla?
A co v takových případech dělat? To se podíváte zase v příštím videu. ... [Zobrazit víc](#)

👤 Jan Pavlík a 7 dalším

Úkoly ze sekce **sociální sítě a obsah**

- zkontrolujte zásah na profilu
- vytvořte videa a vyhodnoťte
- seznamte se s aplikacemi
- poznejte hook a watchtime
- tvořte a bavte



4. Reklama

prodej, prodej a zase prodej

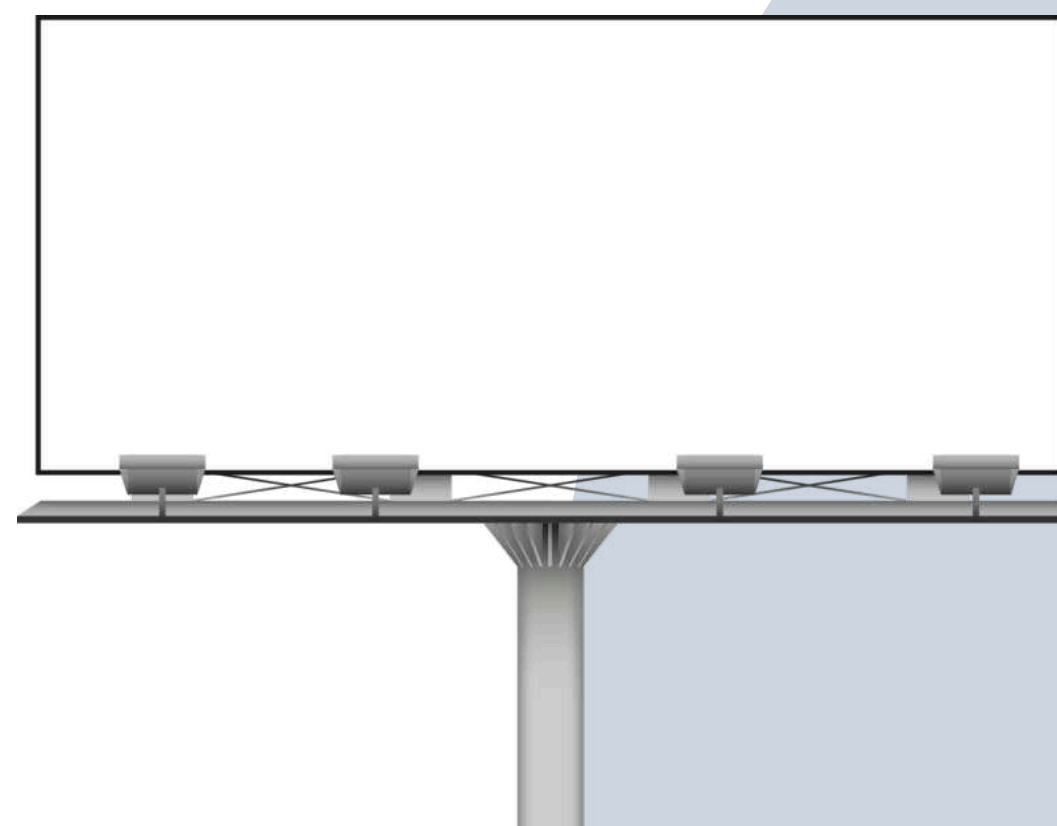
- offline X online
- druhy kampaní v online
- základy online reklamy
- tipy do začátku



OFFLINE reklama

ANO / NE

- tiskoviny – vizitky, letáčky, časopisy
- billboardy
- rádio



OFFLINE reklama

ANO / NE

- velká zásah (branding) ●
- necílené ●
- poměrně drahé ●
- těžko vyhodnotitelné ●

ONLINE reklama

ANO / NE

- cílený i velký zásah (branding) ●
- cílený ●
- útrata dle možností ●
- snadno vyhodnotitelné ●

Jaké základní možnosti propagace v online mám? 📵

- PPC reklamy

Google, Seznam, Bing, YouTube

- Reklamy na sociálních sítích

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn

Co vybrat jako první? 📵

- **produkty, které lidé vyhledávají**

Google, Seznam, Bing, YouTube

(advokát, autoservis, e-shop s hračkami)

- **produkty a služby, které nikdo nezná**

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn

(spec. koučink, pivní tácky, exclusive)

PPC reklama **a její specifikace**

SKLIK.cz

 Google Ads

- platba za proklik (PPC)
- vyhledávání, nákupy, video, display
- 90 % vyhledávání tvoří Google
- aukční systém
- cena, kvalita, www

Základní možnosti **cílení**

SKLIK.cz

 Google Ads

- klíčová slova
- webové stránky, kanály
- zájmy, životní události
- zájem o koupi
- demograficky, geograficky

Pro koho jsou **PPC vhodné?**

SKLIK.cz

 Google Ads

- e-shopy
- firmy s tradičními službami
- osvč s tradičními službami



Realitní kancelář Realdomus

Za nejlepší cenu, rychle a bez starostí

[Learn more](#)

reklama v gmailu

reklama ve vyhledávání



reklama v obsahu



Realdomus realitní kancelář



Za nejlepší cenu, rychle a bez starostí



Sponzorováno



realdomus.cz

<https://www.realdomus.cz>

Realitní kancelář Realdomus

Jednička pro Jihočeský kraj — Prodejte svou nemovitost za nejlepší cenu, rychle a bez starostí.

[Nabídka nemovitosti](#) · [Náš tým](#) · [Chci prodat](#) · [Ocenění do 24 hodin](#)

Akce: Sleva 100 % na Ocenění nemovitosti



Případová studie **advokát**

- menší rozpočet
- úzké cílení
- optimalizace

2 a půl měsíce
69 kontaktů

Jak probíhala propagace
advokáta z Prahy.



Reklama musí obsahovat **cílení – konverze!!!**

- formulář
- kliknutí na telefon
- kliknutí na email
- vyhledání lokality
- volání z reklamy
- nákupy – e-shop



Google Tag Manager

Značky					Nová
<input type="checkbox"/> Název ↑	Typ	Spouštějící pravidla	Naposledy upraveno		
<input type="checkbox"/> Ads_chciprodat	Měření konverzí Google Ads	Stránka_chciprodat	před 2 lety		
<input type="checkbox"/> Ads_email	Měření konverzí Google Ads	Klik_email	před 2 lety		
<input type="checkbox"/> Ads_kontakt	Měření konverzí Google Ads	Stránka_kontakt	před 2 lety		
<input type="checkbox"/> Ads_lead_chciprodat	Měření konverzí Google Ads	Děkovačka	před 4 měsíci		
<input type="checkbox"/> Ads_lead_ocenění	Měření konverzí Google Ads	Děkovačka ocenění	před 4 měsíci		
<input type="checkbox"/> Ads_telefon	Měření konverzí Google Ads	Klik_telefon	před 2 lety		
<input type="checkbox"/> FB_pixel	Vlastní HTML	All Pages	před 2 lety		
<input type="checkbox"/> GA4_email	Google Analytics: událost GA4	Klik_email	před 3 měsíci		
<input type="checkbox"/> GA4_lead_chciprodat	Google Analytics: událost GA4	Děkovačka	před 3 měsíci		

Leady? **Hodnotte!**



Google tabulky



CRM systém

Lost
Nerelevantní
In process
Lost
Lost
Win
In process
Nerelevantní
Win
In process

Reklama na sociálních sítích **a její specifikace**

facebook Ads

- platba za prostor
- příspěvek, banner, video
- “vyrušovací reklama”
- aukční systém
- cena, nabídka, kreativa

Základní možnosti **cílení**

facebook Ads

- demografie, geografie
- zájmy, životní události
- lookalikepublika

*Nejlepší je cílení nechat na facebooku

Data, data a zase data **facebook Pixel**

- základní údaje o uživatelích
- měření konverzí a publik

Události z Keramkrámek.cz (9)

Událost ⓘ

Používá to

ViewContent

Zvýšená priorita pro iOS 14.5+

PageView

AddToCart

Zvýšená priorita pro iOS 14.5+

InitiateCheckout

Zvýšená priorita pro iOS 14.5+

AddPaymentInfo

Zvýšená priorita pro iOS 14.5+

RemoveFromCart

Purchase

Zvýšená priorita pro iOS 14.5+

Search

CompleteRegistration



*Cílit obecnou reklamou
na všechny
fakt nedává smysl....*

pivacek_cz
Sponzorováno

Pivní tácky na míru | AKCE -10 % 🥰



Zapomeňte na klasické podtácky...



vlastní design zdarma

Vyrobte si pivní tácky na míru!



PIVÁČEK Nyní akce -10 %! 🔥

BUĎTE JEDINEČNÍ! 🍺 ... víc

[DALŠÍ INFORMACE](#)

Livest
Zveřejněno Jirkou Žofaj · 4. března v 20:02 · 🌐

S rokem 2024 představujeme nový projekt! 🏡 Rodinné domy ve Vrabči. 🌿

Vrabče bylo jasnou volbou! 🌱 Okolí Blanského lesa i hory Klet' je vyhledávané pro krásu přírody, volnočasové vyžití i čistotu ovzduší. Blízko budete mít zastávku linkového autobusu – směr Křemže-ČB v častých spojích. Auto zaparkujete pohodlně na dvou zpevněných parkovacích stáních u domu.

🌍 Za 10-15 minut se dostanete do Budějovic. V Křemži budete autem do 5 minut a do nejbližší mateřské školy s dětmi dojdete po cca 800 metrech (Vrabče).

👉 Více informací najdete zde:
<https://livest.cz/projekt-vrabce/>

Máme tady rok 2024

LIVEST.CZ
Rodinné domy Vrabče 🏡 | LIVEST.CZ

[Další informace](#)

[Zobrazit přehledy a reklamy](#) [Propagovat příspěvek](#)

👍 104 2 komentáře 13 sdílení

Defbeton, sro
Sponzorováno (ukázka) · 🌐

PRODEJ PALIVOVÉHO DŘEVA 🌲

Vozíme ze Svrkyně. Pro Prahu a okolí. 📍

Exkluzivně Vám nabízíme prodej palivového dřeva:
- Štípané dříví sypané (PRMS) nabízí ve standardních délkách 25 cm a 33cm.

Palivové dřevo na prodej doplňte zásoby na zimu.

[Poptat](#)

Vozíme pro Prahu a okolí

FORMULÁŘ NA FACEBOOKU

🌲 Palivové dřevo na prodej!
Doplňte zásoby! 🔥

[Další informace](#)

👍🥰 11 10 komentářů

[To se mi líbí](#) [Okomentovat](#)

Trio nejlepší pro **reklamy**🔥

- nabídka
- kreativa
- landing page



Nabídka

- ahoj, tohle jsme my – **to už nestačí**
- reálný přínos
- služby navíc
- akce, výprodeje





Fabini

Sponzorováno ·



Do naší kolekce ze smaltované litiny jsme přidali hranatou grilovací pánev, která se perfektně hodí na domácí grilování masa, sýrů i zeleniny. Maso se díky žebrovanému dnu perfektně restuje a nedusí se ve vlastní šťávě. Specifický tvar pánve zajistí efektivní využití celé plochy nádobí.

Grilovací pánev Mattia 2.0

→ velké grilování z pohodlí domova

ZAVÁDĚCÍ CENA



1899 Kč 1599 Kč

FABINI

FABINI.CZ/MATTIA_2.0

Smaltovaná litinová grilovací pánev 28 cm
Pohodlná domácí grilovačka

Koupit

PANDORA

SPECIÁLNÍ
NABÍDKA

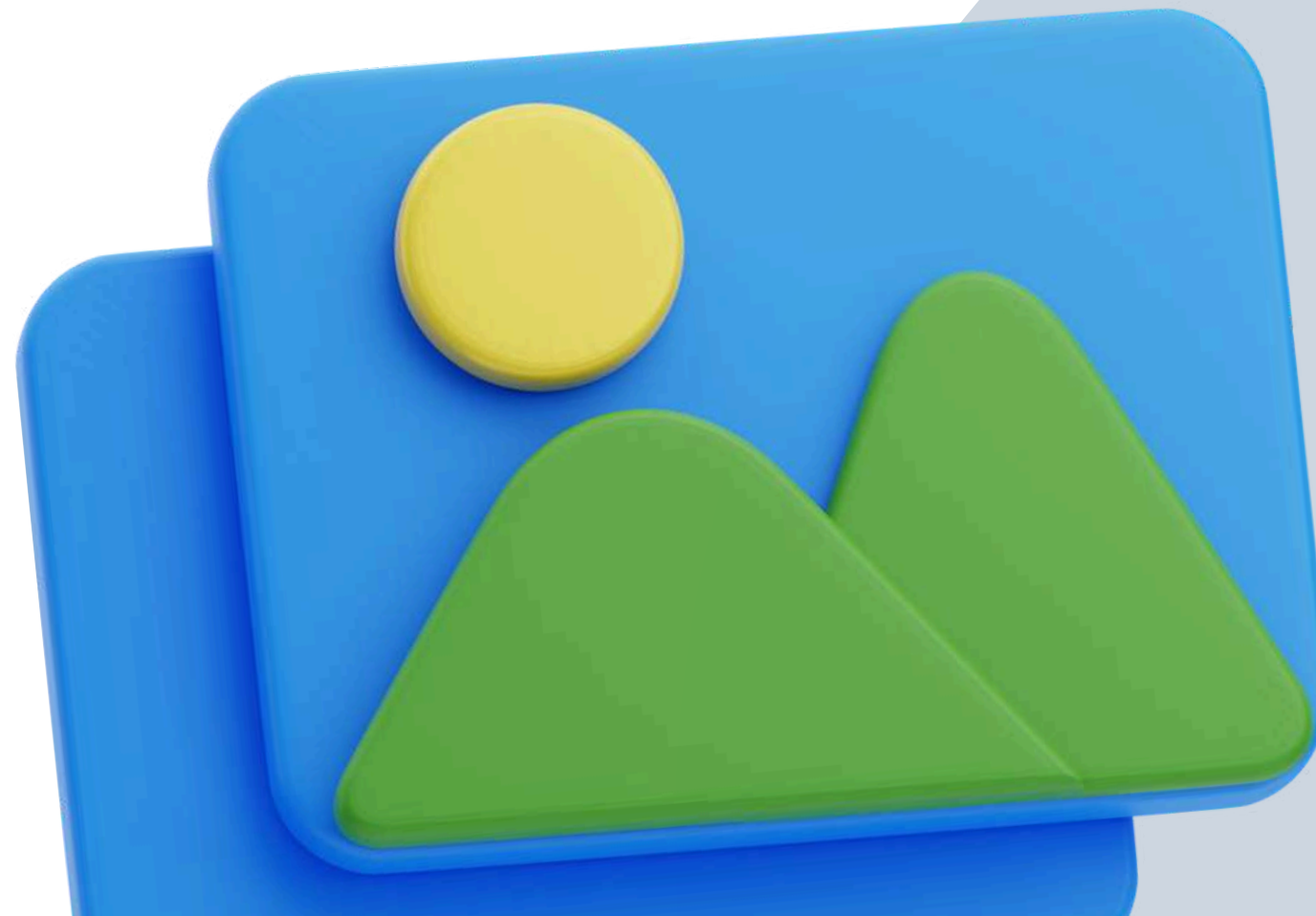


3 ZA
CENU 2

Kupte dva produkty
a získejte třetí jako dárek

Kreativa ✨

- originální a autentické
- dokonalý banner (nabídka, product + CTA)
- dynamika
- reakce





Dyson

Sponzorováno

Důležité je to, co je uvnitř. Proto naše technologie čištění vzduchu u vás doma zachytí prach, zvířecí srst a pyl.

Najděte pro sebe vhodnou
čističku vzduchu na nadcházející
pylovou sezónu

Pouze na Dyson.cz



dyson

DYSON.CZ

Dyson Purifier Big+ Quiet Formaldehyde™ BP03

Alergická sezóna

Další informace



Čokoládovna JANEK

Sponzorováno

ID knihovny: 1488195015063325

Už 12. května je Den matek ⌚ Osladte Život své mamince 🍫💕
Vyberete si z kusových pralinek, čokoládových srdíček, dřevěných
dárkových krabiček a spousty dalších dobrot 😊

Mrkněte na web 🖱️ <https://www.cokoladovnajanek.cz/prvni-maj-den-matek/>



COKOLADOVNAJANEK.CZ

Už 12. května je Den matek ⌚

Den matek na Čokoládovna JANEK ✅. Vyberte si z 65
produktů za skvělé ceny. Poctivě. A hlavně bez zbytečnyc...

Koupit

Dopadová stránka

- přehledná
- základní i doplňkové informace
- vlastní fotky a videa
- optimalizovaná



Pro náročné

MERCO

Target hokejová branka skládací, s postranní sítí

Ideální na trénink díky postranním bočnicím s ochrannou sítí, zachytávající střely mimo branku.

[Číst více](#) ▾

Slevy při odběru více kusů

1 ks

3 490 Kč / ks

2 - 3 ks

^{-6%}
3 290 Kč / ks

4 a více

^{-11%}
3 090 Kč / ks

Vaše cena

3 490 Kč

1



Vložit do košíku



[Přidat do porovnání](#)



[Přidat k oblíbeným](#)



[Dotaz](#)

EAN: 8591792213928

Kód: 21392

Kdy zboží obdržím

• skladem > 50ks

HOKEJOVÁ BRANKA WINNWELL 72" SÍŤ NA TKANIČKU, TYČE 3,8 CM

12806



3 459 Kč

Ihned k odeslání (>5 ks)

Můžeme doručit do: 25.4.2024

1

> PŘIDAT DO KOŠÍKU

- ✔ Otestovali jsme branku v praxi a obstála skvěle
- ✔ Ideální pro menší děti (tyče 3,8 cm)
- ✔ Jednoduché a rychlé složení
- ✔ Pevné přichycení sítě k brance na tkaničku
- ✔ Pokud vám branka neseďne, můžete ji do 30 dní vrátit

[Detailní informace](#) ▾



Daniel Višňák
Majitel x-trenink.cz

POTŘEBUJETE PORADIT S VÝBĚREM?

Nechte mi na sebe číslo. Zavolám vám a se vším poradím.

Zadejte svůj telefon

ZAVOLEJTE MI



Dobrý den, momentálně tu nejsem, ale to vůbec nevadí... 😊 Sepsal jsem totiž pro tento případ vaše nejčastější dotazy vč. odpovědí rovnou do chatu níže. Jednoduše tak stačí jen kliknout na jakoukoliv z otáz...



Tréninkové pomůcky na hokej + test...

▶ Zahájit konverzaci

Poradte se

1

Framework

S-T-D-C

- první oslovení
- přemýšlení
- akce
- starání se

Základní **rozdělení**

- akvizice
- remarketing

Akvizice

- lidé, kteří mě vůbec neznají
- potřebuji získat důvěru (sociální sítě org.)
- chtějí znát více důvodů

Remarketing

- lidé, kteří mě znají
- byli na stránce, poptali, nakoupili
- lépe jim prodám další služby (cross-sell)
- CARE

Nastavení rozpočtu

90 : 10



Úkoly ze sekce reklama

- najděte své zákazníky
- nastavte si měření konverzí
- testujte cílení, optimalizujte
- dejte si záležitost s reklamou
- vyhodnocujte



★ *Tip*




jak špehovat konkurenci

- knihovna reklam (FB)
- google ads transparency



Transparentní reklam k bezpečnému a otevřenému internetu

Vyhledávání aktivních reklam publikovaných prostřednictvím Googlu

 Kdykoli ▾  Oblast zobrazování: Česko ▾  Všechny formáty ▾



Všechna témata ▾

Hledejte název inzerenta nebo webu

Kdykoli ▾ Oblast zobrazování: Česko ▾ Všechny formáty ▾

Všechna témata ▾

Hledejte název inzerenta nebo webu

CB Auto

Úřední název: CB Auto

Sídlo: Česko

Inzerent ověřil svou identitu

86 reklam

Řazení od nejnovějších

Vozy připravené k odjezdu!
Transporter 6.1



Skladem
ihned k odběru

Zjistit více

Vozy připravené k odjezdu!
Transporter 6.1



Zjistit více



CB Auto

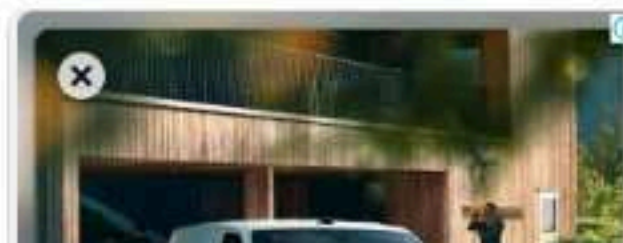
CB Auto



CB Auto®

Volkswagen T6.1 skladem





Vozy připravené k odjezdu! Objevte naše široké skladové zásoby u nás v CB Auto ještě dnes



~210 výsledků

Klíčové slovo

Spuštěno: duben 2024

<p>ID knihovny: 1096819331390849</p> <p>🟢 Aktivní</p> <p>Běží od 5. 4. 2024</p> <p>Platformy </p> <p>Transparentnost v EU </p> <p>Zobrazit podrobnosti o reklamě</p> <hr/> <p> CB Auto a.s. Sponzorováno</p> <p>Život je pestrý a plný překvapení. Nový Volkswagen Tiguan vám se svou rozsáhlou a inovativní výbavou pomůže zvládnout každou výzvu a přitom vás okouzlí svým emotivním a dynamickým designem. 🚗</p> <p>Při využití všech benefitů platí celková výhoda až 220 000 Kč </p>  <p>Další inform...</p> <p><small>www.cb-auto.cz Nový Volkswagen Tiguan</small></p>	<p>ID knihovny: 956715545805823</p> <p>🟢 Aktivní</p> <p>Běží od 5. 4. 2024</p> <p>Platformy </p> <p>Transparentnost v EU </p> <p>Zobrazit podrobnosti o reklamě</p> <hr/> <p> CB Auto a.s. Sponzorováno</p> <p>Život je pestrý a plný překvapení. Nový Volkswagen Tiguan vám se svou rozsáhlou a inovativní výbavou pomůže zvládnout každou výzvu a přitom vás okouzlí svým emotivním a dynamickým designem. 🚗</p> <p>Při využití všech benefitů platí celková výhoda až 220 000 Kč </p>  <p>Další inform...</p> <p><small>www.cb-auto.cz CB Auto a.s.</small></p>	<p>ID knihovny: 753458076989704</p> <p>🟢 Aktivní</p> <p>Běží od 5. 4. 2024</p> <p>Platformy </p> <p>Transparentnost v EU </p> <p>Zobrazit podrobnosti o reklamě</p> <hr/> <p> CB Auto a.s. Sponzorováno</p> <p>Přicházíme se skvělou nabídkou! 🚗 Nová Kia Sportage na operativní leasing již od 7 849 Kč s DPH měsíčně. 📄</p> <p>Podívejte se na naši kompletní nabídku vozů na operativní leasing. 🌟 Více informací u našich prodejců </p> <p>#KiaCBAuto #CBAuto</p>  <p>Další inform...</p> <p><small>www.cb-auto.cz Kia Sportage na operativní leasing Vyberte si z naší nabídky vozů.</small></p>	<p>ID knihovny: 379740158266595</p> <p>🟢 Aktivní</p> <p>Běží od 5. 4. 2024</p> <p>Platformy </p> <p>Tato reklama má několik verzí. </p> <p>Transparentnost v EU </p> <p>Zobrazit podrobnosti o reklamě</p> <hr/> <p> CB Auto a.s. Sponzorováno</p> <p>Přicházíme se skvělou nabídkou! 🚗 Nová Kia Sportage na operativní leasing již od 7 849 Kč s DPH měsíčně. 📄</p> <p>Podívejte se na naši kompletní nabídku vozů na operativní leasing. 🌟 Více informací u našich prodejců </p> <p>#KiaCBAuto #CBAuto</p>  <p>Learn More</p> <p><small>www.cb-auto.cz Kia Sportage na operativní leasing Vyberte si z naší nabídky vozů.</small></p>
--	---	---	---

Transparentnost stránky

Informace o stránce pro CB Auto a.s.

CB Auto a.s.
Autoservis

Historie

Vytvořeno – CB Auto a.s.
22. března 2011

Lidé, kteří spravují tuhle stránku

Primární země/regiony lidí, kteří tuto stránku spravují, jsou:
Czech Republic (9)

Reklamy od této stránky

Tato stránka aktuálně provozuje reklamy.

[Přejít do Knihovny reklam](#)

Získat podporu nebo stránku nahlásit

[Zavřít](#)

★ *Tip*

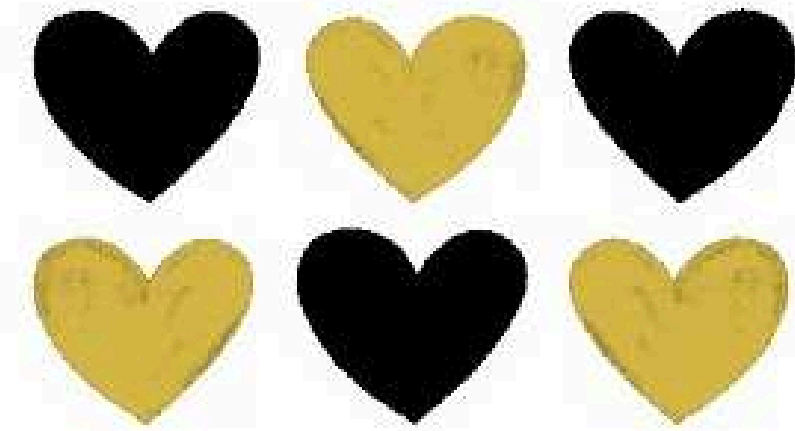
prodejte své zkušenosti

- case study
- reference
- KPI – počet objednávek*

Emailing **jako budoucnost**

- case study
- reference
- KPI – počet objednávek*

- přání
- novinky
- tipy a rady
- sdílení úspěchů
- zboží v košíku
- připomenutí rezerv.



Milý , dnes je Tvůj den!

Přejeme Ti vše nejlepší k dnešnímu svátku a posíláme 100 Kč na nákup papírových radostí z [našeho e-shopu](#). Stačí si vybrat a zadat kód:

SLAVIMXQ*

Platí pro objednávky v hodnotě nad 500 Kč

JDU SI UDĚLAT RADOST

Marketingové propasti **2023 / 2024**



“

*Ten web neprotřebuje být
vidět na Googlu,
hlavní že je hezký...*



*Já si nemyslím, že pravidelná
správa nedává smysl.*

Jednou se to nastaví, a je to!

Příprava je fajn, ale
realizace je také důležitá...





Reference?

To nikoho nezajímá...

“

**Já nevím, co je naše hlavní
výhoda...**

“

*Já bych to udělal
raději takhle...*

“

Udělá to za mě
chat GPT...



PPC kampaně

kampaně na sociálních sítích

správa sociálních sítí + tvorba obsahu

SEO

emailing

5 členů v týmu

Děkuji za
pozornost! ❤️

