

# Jihočeský podnikatel

# Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj  
Jihočeské hospodářské  
komory



JIHOČESKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA

## Bohumil Plojhar:

Tatínek žil podnikáním celý život. Představoval si, že jednou komunismus padne a on zase začne firmu budovat.

6

## Fotoreportáž:

Soutěžní DIGI den motivuje žáky ke vzdělávání v IT.

14-15

## Zprávy z Jhk:

Indický velvyslanec navštívil komoru a její členy.

16

# Zajišťujeme komplexní IT služby. Vše vyřešíme za vás a přizpůsobíme potřebám vaší firmy.

Je s námi spokojeno  
více než 500 zákazníků

25+  
let zkušeností

6000+  
projektů

## S čím vám pomůžeme

### Cloud

Máme vlastní datové centrum  
– data bezpečně ukládáme ve  
3 nezávislých fyzických lokalitách.

### CRM

Pomůžeme vám řídit vztahy se zákazníky  
díky nejintuitivnějšímu systému na trhu.

### ERP

Implementujeme systémy pro plánování  
podnikových zdrojů.

### Digitální komunikace

Vyznáme se v řešeních pro call centra,  
obsluhu zákazníků všemi kanály  
a firemní komunikací.

### GDPR, Vývoj na zakázku, IT outsourcing, Kybernetická bezpečnost



JIHOČESKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA



Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory,  
do rukou se Vám dostává nové číslo našeho zpravodaje, které nám umožňuje zamys-  
let se nad uplynulými 30 lety podnikání v samostatné České republice. Tato význam-  
ná příležitost nás vybízí k reflektování nad naším podnikatelským dědictvím, strastmi,  
ale i pokroky, kterých jsme dosáhli, a výzvami, které nás čekají v budoucnosti.

Když se ohlédneme za posledními třemi desetiletími, vidíme, jak se české podnikání  
proměnilo. Ti z nás, kteří jsme rozmach po revoluci zažili v již dospělém věku, vzpo-  
mínáme na to, jak se s nadšením a odhodláním zakládali a privatizovali první podniky.  
Byla to doba plná výzev a překážek, ale také neomezeného potenciálu. Dnes, po  
třiceti letech, jsme svědky toho, jak se tyto sny proměnily v realitu.

V červnovém čísle Vám proto přinášíme inspirativní příběhy úspěšných podnikatelů,  
kteří svým přístupem a vizí vytvářejí pozitivní změnu ve svých oborech. Jak se to po-  
dařilo majitelům firem Plojhar a Sloupárna Majdalena, si můžete přečíst v zajímavých  
rozhovorech na str. 6 a 10.

Na závěr dovolu, abych Vás jménem Jihočeské hospodářské komory pozval na  
7. ročník výstavy Dobrodružství s technikou, která se uskuteční 15. června na česko-  
budějovickém Výstavišti. Letošní novinkou Dobrodružství bude také Road fest a vý-  
stava Řemeslo má zlaté dno. Pokud nemáte na 15. června žádný program, zastavte  
se do pavilonu T1 a T2, kde budou interaktivní výstavy probíhat.

Ing. Miroslav Dvořák  
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

#### Distribuce:

téměř 1200 firem členům Jihočeské  
hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské  
komory v regionech a začleněným  
živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického,  
společenského a hospodářského  
života

představitelům Jihočeského  
kraje, představitelům měst a obcí  
působících na území Jihočeského  
kraje, senátorům a poslancům za  
Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím  
působících na území Jihočeského  
kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský  
podnikatel je hájit zájmy podnikatelů,  
přinášet informace z oblasti  
podnikatelského dění a přispívat ke  
zlepšení podnikatelského prostředí  
v Česku.

### Pracujeme s prvotřídními technologiemi

Kvalitní služby zajišťujeme díky kvalitním technologiím,  
jako jsou: Sophos, Avaya, Oracle, SugarCRM, Zebra  
Technologies, Sewio, HPE, MS Office, Docker.

### Algotech, a.s.

FUTURAMA Business Park  
Sokolovská 668/136 D  
186 00 Praha 8

www.algotech.cz

léto  
2023

## Téma: 30 LET ČESKÉHO PODNIKÁNÍ

**5** ÚVOD DO TÉMA:  
30 LET ČESKÉHO PODNIKÁNÍ

**6** ROZHOVOR: BOHUMIL PLOJHAR: TATÍNEK  
ŽIL PODNIKÁNÍM CELÝ ŽIVOT. PŘEDSTAVO-  
VAL SI, ŽE JEDNOU KOMUNISMUS PADNE.

**10** ROZHOVOR NA TÉMA: MICHAL HAMERNÍK:  
„DOSTAL JSEM ŽIVOTNÍ ŠKOLU. VÝROBU  
ALE CHCEME OPTIMALIZOVAT.“

**11** ZEPTALI JSME SE...  
JAKÉ BYLY ZAČÁTKY A VÝVOJ PODNIKÁNÍ  
VAŠÍ FIRMY PŘED 30 LETY?

**14** FOTOREPORTÁŽ: SOUTĚŽNÍ DIGI DEN  
MOTIVUJE ŽÁKY JIHOČESKÝCH ŠKOL KE  
VZDĚLÁVÁNÍ V IT

**16** ZPRÁVY Z JHK

**21** PORADNA

**24** UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

**27** NOVÍ ČLENOVÉ JHK

30 let podnikání v Česku: Růst, změny  
a úspěchy v datech

Česká republika si v letošním roce připomíná výročí 30 let českého podnikání, které má bezesporu dopad na růst životní úrovně v celém Česku. Během 30 let se české podnikání vyvinulo ze stínu centrálně plánované ekonomiky na konkurenceschopnou sílu. Rozvoj českého podnikání potvrzují i data Hospodářské komory ČR. Podpora podnikání je stále důležitá, zejména pro startupy a inovativní podniky, které přinášejí nové nápady a pracovní místa.

**30 let podnikání v Česku**

V letošním roce si Česká republika připomíná 30 let od obnovení svého podnikatelského ducha. „Od sametové revoluce v roce 1989, která přinesla dramatické změny do politického a hospodářského prostředí, jsme svědky rychlého vývoje a vzestupu podnikání. Během těchto tří desetiletí se české podnikání vyvinulo ze stínu centrálně plánované ekonomiky na dynamickou, inovativní a konkurenceschopnou sílu na mezinárodní scéně,“ popisuje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a dodává, že díky tuzemským podnikatelům a firmám se podařilo vybudovat prosperující stát, který v řadě měst a obcí dosahuje vyšší kvality života než v některých západoevropských metropolích.

**Data potvrzují růst**

Slova ředitele Jhk potvrzují i data Hospodářské komory ČR (HK ČR), která letos k 30. výročí českého podnikání vydává Komorové analýzy české ekonomiky. Tak třeba reálná produktivita práce v Česku vzrostla od rozdělení Československa o 85 %. Výrazný nárůst je znatelný i v počtu firem a živnostníků. Zatímco v roce 1993 v Česku působilo 1,25 mil. OSVČ, podniků s ručením omezeným, akciových společností a dalších obchodních subjektů, v roce 2021 jich bylo 2,98 mil. V současné době tak v ČR působí přibližně 2,4krát více ekonomických subjektů než před 30 lety. Zároveň roste podíl obchodních společností, z nichž podstatnou část tvoří malé a střední podniky, a význam specializovaných činností s vyšší přidanou hodnotou, uvádí HK ČR.



Podnikání v Česku se za posledních 30 let výrazně proměnilo. Mnohé firmy nyní řeší předání vedení mladším nástupcům.

**Podpora podnikání je důležitá**

„Z toho důvodu je důležité neustále podporovat podnikání. A to nejen již zavedené firmy a živnostníky, ale i vznikající startupy a lidi s nápadem uvažující o podnikání,“ myslí si Luděk Keist a zdůrazňuje význam podpory podnikání a startupů jako klíčového faktoru pro udržitelný ekonomický růst země. Podle něj jsou startupy a inovativní podniky hnacím motorem ekonomiky, které přinášejí nové nápady, pracovní místa a ekonomickou prosperitu. Luděk Keist také poukazuje na důležitost podpory a spolupráce mezi podnikateli, institucemi a vládními orgány, která vytváří příznivé prostředí pro rozvoj podnikání. Ačkoliv je česká legislativa často kritizována za svou nesrozumitelnost a složitost, řadí se Česká republika na 27. místo indexu snadnosti podnikání, který vytváří Světová banka. V tomto žebříčku, který se zaměřuje na příznivé podmínky pro podnikání, regulace v podnikání, vlastnická práva, atraktivitu pro zahraniční investory a konkurenceschopnost, tak Česko například poráží i vyspělé země, jako je Nizozemsko, Francie, Švýcarsko nebo Japonsko.

**Poptávka po produktech roste**

„Jihočeská hospodářská komora je v tomto ideálním místě, kde můžeme podnikatelům nabídnout možnost networkingu a propojení na další podnikatele. Komora je také prostředníkem pro zprostředkování připomínek k legislativě, která významně podnikání ovlivňuje, nebo vzdělávání a zvyšování kvalifikace zaměstnanců firem. V neposlední řadě pak firmám pomáháme prorazit na zahraniční trhy a expandovat mimo Česko,“ zdůrazňuje Luděk Keist. Ostatně to, že o kvalitní české výrobky a služby míří za hranice je zájem, potvrzuje rostoucí poptávka. Zatímco před 30 lety za hranice zaměřila podle její hodnoty

necelá pětina české výroby, v současnosti je to už třetina všeho, co Češi vyprodukují.

**Podnikání prošlo změnami**

Během posledních 30 let prošlo české podnikání velkými proměnami. Jedním z klíčových faktorů, který jej ovlivnil, byl také vstup do Evropské unie v roce 2004. Tento krok přinesl podnikatelům nové příležitosti na trzích EU, zvýšil atraktivitu České republiky pro zahraniční investory a umožnil volný pohyb zboží, služeb a kapitálu. V posledních letech se Česko stalo centrem inovace a technologického rozvoje ve střední Evropě. Důležitost průmyslu v Česku dokazuje také to, že zaměstnává téměř 38 % ekonomicky aktivních a Česko je tímto podílem na 1. místě mezi státy Evropské unie. Mezi důležitá odvětví průmyslu patří strojírenství, a to především výroba dopravních prostředků, elektrotechnika, chemický průmysl, hutnictví, potravinářství a energetika. Mezi nejdynamičtější se rozvíjející odvětví v Česku patří v posledních letech stavebnictví.

**Polepšili si i zaměstnanci**

Podle dat Hospodářské komory ČR také za uplynulých 30 let vzrostla průměrná hrubá mzda zaměstnanců, ročně v průměru rostla 3% tempem. V roce 1994 dosahovala průměrná hrubá mzda 7 004 Kč měsíčně, od té doby zaměstnanci nominálně pobírají více než pětinašobné výděly. A i po odečtení růstu spotřebitelských cen si zaměstnanci reálně polepšili. V současnosti tak mají téměř 2,5krát vyšší mzdy než před třiceti lety. Mzdy zaměstnanců reálně rostly nejvíce v letech 1995 a 1996 vlivem oživení hospodářského růstu po transformační recesi, vysoké poptávky po pracovní síle v souvislosti s proběhlou liberalizací a expanzí soukromého podnikání.

# „Náš tatínek byl nadšený do podnikání, žil tím celý život. Jeho představa byla, že jednou komunismus padne a on zase začne firmu budovat,“ ohlíží se za historií firmy její majitel Bohumil Plojhar

Českobudějovickou firmu Plojhar s.r.o. zná většina lidí díky papírnictví v Široké ulici. Hlavním byznysem je však kartonáž a výroba obalového materiálu. Majitel Bohumil Plojhar se v rozhovoru rozpovídal o krušných začátcích i růstu firmy v době krize, jeho syn Jakub, který začíná firmu od svého otce přebírat, zase zavzpomínal na dětství, které má s firmou úzce spjaté. Přečtěte si rozhovor i pohledy dvou generací, které tradici rodinného podniku chtějí rozvíjet i do budoucna.

**Tématem našeho zpravodaje je 30 let podnikání. Historie vaší společnosti, která se předává z generace na generaci, však sahá mnohem dál. Jak to tedy vlastně tenkrát bylo a jak se zpětně na dobu v začátcích 90. let díváte?**

**Bohumil (B):** Když tatínek začínal v 90. letech, tak mu bylo šedesát, což už byl poměrně slušný věk. V roce 2000, kdy mu bylo sedmdesát, pak víceméně předával postupně firmu mně a mému bratrovi. V roce 2004 jsme ji tedy dostali napůl. Můj bratr, který je o sedm let mladší, řídil výrobu, já obchod, rozvoj a vše ostatní. V devadesátých letech se nám dařilo různě. Je to podnikání, někdy se vám daří, někdy úplně ne. Podařilo se nám ale investovat do potiskovací mašiny, která je už celá splacená, takže je dnes firma bez dluhů. A rozhlížíme se, kde by byla možnost dalšího rozvoje nebo nějaká nová příležitost.

**Jakub (J):** Jsem ročník 89, takže ve vzpomínkách na dětství firmu často mám. Začátkem 90. let si vybavuji i malou dílnu. Výroba, kterou dědeček koupil zpátky, probíhala v prostorách dnešního papírnictví, nad kterým o dvě patra výš babička s dědečkem žili. Chod firmy tak člověk znal z návštěv u babičky a dědečka, procházel dílnou nebo se pořád něco kolem firmy řešilo. Když jsem byl malý a někdo se mě zeptal, čím chci být, až budu velký, říkal jsem, že ředitel jako dědeček. Ostatní spolužáci říkali kosmonaut nebo popelář. A já jsem chtěl být ředitel. Nikdo moc nechápal, co to znamená. Já jsem to tenkrát také nechápal. Asi to bylo tím, jak se kolem nás velice intenzivně řešilo, co s firmou, která byla tenkrát v hodně špatném stavu. Všechno se to celé rozjždělo. Dědeček s babičkou a tatka se strejdou tak opravdu museli kompletně postavit firmu na nohy. V 90. letech ve firmě začínaly jednotky zaměstnanců, dnes jich máme 80.

**V roce 1959 byla vaše firma donucením převedena pod družstvo a až v roce 1990 výkupem zpět navrátna. Jaký byl vývoj vaší firmy po jejím navrácení?**

**B:** Nejednalo se vyloženě o odkup firmy, ale vyčíslení jejího zhodnocení, které za socialismu vzniklo. Firma patřila pod družstvo Jihokov, takže vyčíslili, kolik do toho družstvo vložilo. Když nás tatka přišel s tím, že chce firmu nazpátek, tak mu řekl: „Ano, dáme vám ji, ale bude to stát tolik a tolik.“ Přesnou částku si nepamatuji, bylo to asi 300 000 Kč, což bylo v té době poměrně hodně peněz. Paradox byl ten, že stroje, které ve firmě zůstaly, byly pořád ty původní, prvorepublikové, které kupoval ještě můj děda a praděda. A následně je vyčíslili jako komunistickou investici do této společnosti. Náš tatínek byl ale nadšený do podnikání, žil tím celý život. Jeho představa byla, že jednou komunismus padne a on zase začne firmu budovat. Takže to vzal. Na dům, který je v Široké ulici, kde je dnes papírnictví, vzal úvěr.

**Ačkoliv se vaše společnost v oblasti papírenského průmyslu pohybovala již mnoho let, jak pokračovalo vaše podnikání právě po revoluci a navrácení firmy?**

**B:** V 90. letech vzniklo spoustu nových projektů. Všichni se nějak snažili uchytit a bojovat na trhu. Koncem 90. let pak přicházelo na český trh spousta firem z Německa a západu. Bud' tu zkupovaly místní podniky, anebo zakládaly nové. A s nimi přišlo know how, korporátní vedení společností, možná i vyšší byrokracie. Díky nim se ale i naše firma začala učit, jak obstát v konkurenci, jak jednat s takovými firmami. I díky nim naše firma rostla. Jedním z prvních zákazníků byla firma Robert Bosch, které jsme dodávali obalové materiály.

**Jak vás tenkrát ovlivnilo otevření hranic a případně i konkurence ze zahraničí?**

**B:** Bosch byl poměrně náročný zákazník a my jsme se museli naučit, jak dodat servis, který požadují. Také jsme měnili naše způsoby a museli jsme zavést informační systém, už se to nedalo dělat jen na papíře. Díky nim jsme ale vlastně vybudovali informační systém, něco, co tu nebylo, co ostatní kartonáže neměly. Byla to tedy naše určitá konkurenční výhoda, stejně jako servis. Byl jsem velmi rád, že se hranice otevřely tímhle směrem a přišel sem kapitál. Dnes možná 80 % našich zákazníků jsou právě firmy, které mají mateřskou firmu někde v cizině.

**Co pro vás byly ty největší výzvy, kterým firma v uplynulých 30 letech čelila? Například finanční krize v letech 2008-2009, nebo nedávný covid...**

**B:** Kéž by se krize vrátila. Zrovna krize v roce 2009, i když je to asi nevhodné říct, firmě paradoxně pomohla. Není to ale jenom výsledek krize, je to i naše flexibilita. Jsme schopni nabídnout našim zákazníkům podstatně menší sérii než třeba naše konkurence v regionu. Ve chvíli, kdy byla doba víc nejistá, všichni sáhli po menších zakázkách. Nechtěli vyrábět zásoby na sklad, chtěli dodávky just in time. A to jsme díky skladbě naší technologie schopni nabídnout. U nás ve výrobě denně proteče 70, 80 různých zakázek a jsme schopni je dodat do 4 dnů od objednání. To je něco, po čem tenkrát firmy okamžitě skočily. Dokonce jsme v době krize začali nabízet našim zákazníkům systém konsignačního skladu. Objednali si větší množství, ale skrze odvolávky si pak odebírali zboží po menších částech, to naše konkurence taky nedokázala okamžitě nabídnout. Ve chvíli, kdy se automotive a další větší firmy pozastavovaly, nás to

„Dědeček s babičkou a tatka se strejdou museli kompletně postavit firmu na nohy. V 90. letech ve firmě začínaly jednotky zaměstnanců, dnes jich máme 80.“





nijak negativně neovlivnilo a firma vlastně pořád rostla. Zároveň si zakládáme na tom, že nemáme klíčového zákazníka, který by tvořil většinu našeho obrátu. Ten největší zákazník teď dělá 20 % firemního obrátu, a to už je hrana. Zákazníci chtěli menší série, takže šli k Plojharovi, a tím jsme dostávali více zakázek, které předtím dělal někdo jiný.

#### Když se podíváme blíže na papírenský průmysl, ve kterém působíte, jaké změny jste v tomto odvětví za posledních 30 let zaznamenali? Hráli roli i nástup nových technologií?

**B:** Technologie se v tomhle odvětví nijak zásadně nemění. Myslím si, že posledních 30 let je to plus minus stejně. Možná se využívá více elektroniky a celý proces běží o trochu rychleji, ale víceméně v celém procesu nemáte už co nového vymyslet. Během covidu přišel obrovský výkyv v ekonomice. Covid přinesl něco, co jsme do té doby neznali. Lidé začali v covidu nakupovat více online, nastal boom e-shopů, které balí zboží do krabic. A tak vznikla obrovská poptávka po obalovém materiálu. To natolik rozkolísalo trh s lepenkou či papírem, že obrovsky stoupla cena skoro na dvojnásobek, než byla předtím, a přesto byl trh nenasyčený. Co se týče digitalizace, jsme schopni lépe analyzovat naši práci, sledovat výkonnost firmy a propojení s technologií. To je část byznysu, kde se to změnilo a na čem se průběžně pracuje. Není to nic, s čím bychom přišli nyní, tyhle procesy máme digitalizované postupně od roku 2000.

#### Donutila vás ať už zvýšená poptávka během covidu, rozvoj technologií nebo i celkově rozmach on-line podnikání k tomu, abyste více pozornosti věnovali také vašemu e-shopu a online prodeji?

**J:** E-shop je pro nás hodně okrajová záležitost. Teď zvažujeme, jakým způsobem ho dál uchopit a rozvíjet, protože to byl spíš jen takový „side job“ a nikdo se mu moc nevěnoval. Spíš jsme ho zakládali s pocitem, že je potřeba ho mít a budovat nějaký omnichannel způsob prodeje, kdy část jde přes kamenný obchod a část online. Vzájemně se dokážou doplňovat, takže e-shop chceme v letošním roce dál rozvíjet a otevřít další pobočku papírnictví v Praze. Pokud se nám to osvědčí, tak bychom nechtěli skončit jen u jedné prodejny. Cítíme, že to umíme dělat hezky a dobře a že o to může být zájem po celé republice. Tímto chceme celkově podpořit firmu, e-shop je čistě pro papírnictví. Nemá vůbec přesah do kartonáže. Spousta kartonážních firem má i vlastní e-shop, prodávají třeba poštovní boxy. To my neděláme, protože naše výroba je kompletně zakázková. Nemáme vlastní produkce standardizované, takže to ani nenabízíme a e-shop v tomto sortimentu by pak nedával smysl.

#### V Českých Budějovicích jste ale známí právě spíš kvůli papírnictví v Široké ulici. Existovala myšlenka jeho zprovoznění už z dob, kdy vaši předkové vyráběli luxusní dopisní

#### papír, anebo to byl nový nápad s cílem rozšířit vaše podnikání?

**B:** Papírnictví vzniklo už v 90. letech. Tatínek hledal program pro výrobu a shodou okolností v Československu zkrachovala firma na domácí potřeby – velkoobchod, který zásoboval spoustu prodejen, třeba i s papírenským zbožím. Tím v Budějovicích přestalo fungovat papírnictví a náš tatínek se toho chopil. Když jsme ještě neměli výrobu, tak se tatínek rozhodl alespoň prodávat.

**J:** Díky tomu jsme v té době byli snad jedině papírnictví v Budějovicích. A vlastně nám i vydělávalo v době, kdy se terpve rozjížděla výroba kartonáže. Z jakési úcty jsme se rozhodli, že budeme papírnictví držet dál. I když to byznysově není úplně správné rozhodnutí, protože papírnictví teď už tolik nevydělává a spíš ho dotujeme. Řekli jsme si ale, že papírnictví zkrátka patří k Plojharovi.

#### Vaše firma je odjakživa rodinným podnikem. Jakou roli hraje ve firmě a obecně v podnikání vaše rodina? Chcete udržet tradici a předat firmu vašim dětem?

**B:** Pochopitelně bych chtěl firmu postupně předat, pracujeme na tom. Zatím to vypadá, že Jakub bude jediný, kdo se toho chce ujmout. Mám sice čtyři děti, ale dvě z nich jsou ještě poměrně mladé, takže o tom zatím nepřemýšlím, teprve studuji. Jakub už dorostl do věku, kdy si řekl, že asi opravdu chce být tím ředitelem.

**J:** Šel jsem na vysokou školu do Velké Británie, kde jsem vystudoval bakaláře

magistra. To mi ukázalo možnosti v zahraničí. Vypadalo to, že už se nejspíš nevrátím. Pak jsme se ale dohodli, že se vrátím zpět do Česka na přechodné období a na dva roky pomůžu s rekonstrukcí papírnictví. Jenže z dvou let, kdy jsem působil ve firmě na různých pozicích v obchodě i kartonáži, se stalo pět nebo šest. Dal jsem tedy výpověď a šel jsem zase do světa, tím myslím Prahu, na zkušenou. Tam jsem dělal na různých projektech, ať už to byl nějaký business development, projektové řízení, coworkingová centra. Teď se zase vracím zpátky do firmy s tím, že už jsem něco načerpal a mohu získané zkušenosti uplatnit v naší firmě. U nás ten tlak ze strany rodičů nikdy nebyl, že by bychom měli jako děti pokračovat ve firmě. Myslím si, že tlak byl daleko větší od babičky a dědečka než od rodičů, což je možná taky důvod, proč jsem k tomu víc nakloněný, než kdyby mě do toho nutili. Zuby nehty jsem se bránil, takže nyní je to taková kombinace toho, že teď je ten správný čas a můžu firmě něco předat.

#### Některé rodinné firmy mají s předáním firmy mladší generaci problém a nástupce často nenajdou. Nebo ne ve vlastních řadách...

**J:** Máme zkušenost s vedením profesionálního managementu, takže víme, že i tímto způsobem to může fungovat, že to není nutně podmínka, že by čistě rodinní příslušníci obsadili všechny vedoucí pozice. Jsou i chytřejší a šikovnější lidé, než jsme my. Často se člověk sám dostane do pozice překážky pro další rozvoj firmy, a to určitě nikdo tady být nechceme.

**B:** Ano, takhle jsem uvažoval. Nikdy jsem svoje děti do toho nenučil, ale pochopitelně u srdce mě hřálo, když měli zájem to zkusit nebo jít pracovat. Věděl jsem, že existují jiné možnosti, a přitom nemusím firmu prodávat. To znamená, aby firma zůstala v rodině, ale vedl by ji někdo jiný. Už jsme si to vyzkoušeli, takže víme, že to nějakým způsobem jde. Je třeba to ale hlídat.

#### V roce 2014 vaše žena, paní Dana Plojharová, posílila firmu na pozici péče o lidské zdroje. Jak se vám daří nabírat nové pracovníky? Mnoho firem totiž řeší nedostatek zaměstnanců.

**B:** Je tu obrovská konkurence. Když jsem říkal, že zde funguje spousta firem se zahraniční matkou, tak s tím souvisí i to, že si můžou dovolit zaměstnance platit trochu jiným způsobem než my. Je těžké nalézt kvalifikované pracovníky, s jinými firmami si zaměstnance vzájemně přetahujeme. Na druhou stranu máme asi štěstí, že za sebou máme nějakou historii a lidé nás znají. Máme spoustu zaměstnanců, kteří u nás pracují léta letoucí a jsou tady rádi. Napomáhá tomu asi i to, že jsme rodinná firma. I z toho důvodu manželka přistoupila na tuhle pozici, abychom o naše zaměstnance pečovali, aby nám, když už nemůžeme najít nové, neodcházeli ti stávající. V tuhle chvíli máme

stabilizovaný tým. Přibíráme, jenom pokud má někdo zájem k nám jít pracovat. Všechno jsou to kmenoví zaměstnanci, vůbec nevyužíváme služeb agentury. Spousta lidí tady slaví 10, 20 let fungování ve firmě.

#### Jaké jsou vaše plány s firmou do budoucna?

**B:** Pochopitelně chceme dál firmu rozvíjet. Firma nemůže stagnovat. Nemáme plány být světovým lídrem v oblasti kartonáže, takhle ambiciózní nejsme. Byl bych rád, kdyby se nám podařilo rozvíjet procesy výroby v rámci našeho výrobního systému tak, aby se rozvíjela produktivita práce, ale zároveň to nebylo na úkor kvality anebo fyzické námahy lidí. Chtěli bychom také využívat nových technologií, které usnadní automatizaci. V téhle chvíli jsme firma bez dluhu, máme pozitivní cash flow, takže si

myslím, že máme dobře našlápnuto na to, abychom se mohli rozvíjet.

**J:** Firma musí někam růst, může se rozvíjet i při stejném počtu zaměstnanců. Ale rozvoj je alfa omega, ať už zlepšování služeb zákazníkům či zvyšování kvality. Anebo pak zase investovat do nových technologií, které podpoří třeba udržitelnost či ekologii. Na tom pracujeme. Ať už je to náš vozový park, který jezdí na stlačený zemní plyn, nebo vlastní čerpací stanice a haly, které jsou pokryté fotovoltaikou. Tohle všechno se snažíme dál budovat. Stejně tak technologie, aby podpořily udržitelnost. Byť historii máme dlouhou, tak samotná kartonáž a zakázková výroba krabic neexistuje zas až tak dlouho. Pokud za deset let zjistíme, že je lepší dělat něco trochu jiného, tak si myslím, že je to naprosto v pořádku, firma se nemusí držet nutně jednoho produktu. •



## Michal Hamerník: „Dostal jsem životní školu. Výrobu ale chceme optimalizovat, investujeme do úspory energií. Byl bych rád, aby ve firmě pokračovaly i další generace z rodin majitelů.“

Michal Hamerník je s firmou SLOUPÁRNA Majdalena s.r.o., kde pracovala i velká část jeho rodiny, spjatý od dětství. Přestože vystudoval obor dřevostavby, do firmy, která je jediným výrobcem betonových sloupů z předpjatého betonu v Česku, se nakonec vrátil. Jaký byl vývoj firmy po privatizaci a jaké jsou vize Michala Hamerníka s firmou v malé obci?



Michal Hamerník,  
ředitel SLOUPÁRNA Majdalena s.r.o.

### Kam sahá historie firmy SLOUPÁRNA Majdalena s.r.o. a jak vznikla myšlenka vyrábět betonové sloupky?

Myšlenka výroby betonových sloupů, které dnes tvoří cca 60 % podílu z tržeb, vznikla již v roce 1958 ve středisku Roudná, aby se mohly dřevěné sloupky pro elektrické vedení nahradit sloupky betonovými, a tím ušetřit desítky hektarů lesa. Byl to, na tu dobu, docela ekologický plán. Nikdo v té době nevěřil, že je možné vyrobit betonový sloup v nedělené formě. Je to obrovská unikátnost a sloupky tak vyrábíme dodnes. V roce 58 se vedení rozhodlo, že se výroba kvůli ložiskům písku přesune do Majdaleny.

### Ale až v roce 1993 byla vaše společnost po komunistickém režimu zprivatizována. Jak to všechno tenkrát probíhalo?

Přechod ze státní firmy byl trochu složitější, protože sloupárna patřila pod Jihočeskou energetiku (JČE), dnešní E.ON. Když se Jihočeská energetika privatizovala, byl něčí záměr převzít celé JČE se všemi výrobními celky. To ale Antimonopolní úřad napadl. Nový zájemce mohl získat jen distribuci a prodej energie, ne výrobu. Začalo se tak řešit, kdo by vzal privatizaci sloupárny na sebe. Nakonec se domluvilo 7 tehdejších zaměstnanců, mezi nimi byl i můj táta, kteří se rozhodli zprivatizovat firmu vykazující dlouhodobě červená čísla a vzít na sebe velké břemeno. Postupem doby museli začít dělat nepopulární opatření jako propustit nadbytečné zaměstnance, začali optimalizovat, a hlavně do firmy investovat.

### Ve firmě jste navázal na vedení vašeho tatínka. Původně jste se ale chtěl věnovat jinému oboru...

Vystudoval jsem střední školu, obor

dřevostavby, a pokračoval dál na vysoké škole. Obor mě bavil, a tak jsem po skončení VŠ veškerou kariéru směřoval do dřevařského oboru a skončil v rakouské firmě na výrobu dřevostaveb. Teď, když na to vzpomínám, tak to od táty byl dobrý tah, nechat mě jít svou cestou a získávat zkušenosti i v jiných firmách, jsem mu za to vděčný. Ten vzor asi přeberu. Nechal mě nasát atmosféru jiných firem, jejich směr a systém řízení. Tím jsem nasbíral mnoho zkušeností, z nichž dodnes čerpám.

### Ačkoliv jste byl s firmou spjatý od dětství, obor dřevostavby jste opustit nechtěl. Přebíral jste firmu spíše z povinnosti?

Přechod do firmy nebyl až tak dobrovolný, to přiznávám. Nechtěl jsem se dřevostavby vzdát. Ostatní potomci, v tu dobu, zbylých tři majitelů měli již své jiné aktivity, odbornost a cíle, tak jsem v podstatě zůstal jediný, kdo měl zkušenosti z manažerských funkcí a vysokoškolské vzdělání. Bohužel nám vstoupila do cesty rodinná tragédie, která dala můj příchod do firmy do pohybu. Začal jsem cítit, že můj nástup asi bude potřeba, takže jsem se dobrovolně rozhodl být aktivní součástí naší společnosti. Vše to nastalo plynulou a nenásilnou formou. Postupně jsem začal od táty přebírat kontakty s obchodními partnery, pravomoci, smlouvy a na konec pozici ředitele. Určitě toho rozhodnutí nelituji a jsem na naši společnost hrdý.

### Jaké byly plány firmy v podnikání po privatizaci a podařilo se je naplnit, nebo se změnilo?

Zaplatpánbůh se všichni majitelé dohodli, že první roky nebudou prakticky nic z firmy brát a veškeré zisky, pokud se nějak vygenerují, zůstanou ve firmě na modernizaci a rozvoj. To ctíme do dneška a velkou část zisku necháváme ve firmě a každoročně investujeme do modernizace. Firma se pak začala dostávat do černých čísel. Určitě se nehledaly nové trhy v jiném oboru. Něco přicházelo samo z prostředí energetiky a stavebnictví a na tyto výzvy jsme pružně reagovali. Postupem času jsme investovali do stroje na výrobu kabelových betonových žlabů a jiných vyroblových výrobků. Intenzivně se pokračovalo s výrobou betonových prefabrikovaných pilířů, trafostanic, regulačních stanic plynu. Stále cílíme hlavně na segment energetiky a její potřeby.

### Doted' jste jediným výrobcem betonových sloupů z předpjatého betonu v Česku. Je výroba tak náročná, že se žádná konkurence nenašla?

V Československu byly dvě výroby

sloupů, u nás a na Slovensku v Senci. A do dneška tomu tak je. A ano výroba je to velmi specifická a náročná. Stále se sem snaží dostat výrobci z Maďarska a Polska, takže každé výběrové řízení, které absolvujeme, je obrovský boj a tlak na technické specifikace, dokumentace, ISO normy a ve finále samozřejmě na cenu. Ačkoliv jsme jediný výrobce a zdálo by se, že máme monopol, tak to tak není a neustále jsme trhem tlačeni.

### Jaké byly největší výzvy, kterým firma za posledních 30 let čelila? Byla to i situace v posledních třech letech?

Dostal jsem takovou životní školu, jakou asi nikdy v životě. I táta řekl, že za těch 54 let, které ve firmě je, nic takového nezažil, a to byl vždy v všech důležitých okamžicích. Určitě se nás ta situace dotkla. Ceny vstupních materiálů, z nichž vyrábíme (stavební ocel, cement a kamenivo) neustále rostly. První vlna zdrazování, která přišla, byla u oceli. Ta během roku vzrostla až o 110 % nahoru a byl jí nedostatek. Zaplatpánbůh, že dlouhé roky bereme ocel od českého dodavatele, který nám byl schopen dodávat i v této těžké době. O dalších vlnách nemá smysl více mluvit. VŠak v tom dnes žijeme všichni.

### Od revoluce se podnikatelské prostředí výrazně proměnilo, především díky technologickému pokroku. Jaký je váš přístup k inovacím?

Snažíme se výrobu optimalizovat nejen po té energetické stránce, ale i po té ekologické. Takže investujeme jak do úspory energií, tak do optimalizace a pořád se to vyvíjí. Při výrobě sloupů se odštěďuje beton a vzniká tím betonový kal. Dříve to pro nás byl odpad. Jeho likvidace nás stála cca 1,5 mil. každý rok. Pak nás napadlo ho zkusit využít ve výrobním procesu. Když ještě ten den dokážeme dostat čerstvý betonový kal zpátky do míchačky, namícháme z něj beton pro výrobu plotových sloupků, silničních panelů či podlahových desek. Navíc nemusíme ekologicky zatěžovat přírodu, takže teď vzniká nová technologická linka.

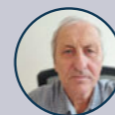
### Jak chcete firmu dál rozvíjet?

Určitě chceme udržet současný sortiment. Plánujeme zautomatizovat přenos informací mezi výrobou a obchodem. Dál se snažíme hledat výrobní program, který je blízký energetice a v tom udržet krok. Cíl je také dostat do firmy další generaci z rodin majitelů. Chci, aby firma pokračovala dál v rodinném duchu. To je nejen moje vize, ale všech tří majitelů: udržet firmu prosperující, aby byla přínosem pro region a jeho lidi, dobře spolupracovala s obcí a byla to ryze česká firma, která odolá lákavým nabídkám zahraničních investorů.

## Zeptali jsme se...

Turbulentní změny na počátku 90. let přinesly do podnikatelského prostředí mnoho změn, ale i příležitostí pro vznik nových firem v celé republice. Jak hodnotí vývoj podnikání firmy, jejichž příběh se před 30 lety začínal psát, nebo jak vnímali rozvoj firmy rodinní příslušníci, kteří nyní vedení firem přebírají? Zeptali jsme se našich členů a podnikatelů Jhk.

### Jaké byly začátky a vývoj podnikání Vaší firmy před 30 lety? Jaké výhody v podnikání vidíte oproti tehdejší době dnes?



Zdeněk Harant  
jednatel společnosti  
Reno Šumava a.s.

Dne 1. 1. 1994 byla firma Reno Šumava s.r.o. zaregistrována v Obchodním rejstříku a v příštím roce oslaví 30 let od svého založení. Začátky podnikání nebyly úplně jednoduché, naráželi jsme zejména v okolí a na úřadech na neochotu úředníků, kteří viděli v podnikatelích spíše lidi, kteří jsou pro společnost příkořím a je potřeba jim činnost znepříjemnit. Postupem času se tyto předsudky eliminovali. Podnikání začínalo v době, kdy veškerá agenda byla ještě vedena bez počítačů a mobilních telefonů, což v dnešní digitalizační době je těžce pochopitelné. Komunikace byla vedena fyzicky anebo prostřednictvím telefonů připojených na pevnou síť. Jako začínající společnost jsme museli vytvořit organizační směrnice, technologické postupy prací, zavést systém řízení jakosti, a to vše s minimálním počtem administrativy. Osmihodinová pracovní doba se tak prodloužila na neomezenou. Podnikání ve srovnání s dnešní dobou bylo o něco jednodušší, nebylo tolik předpisů, nařízení a neustále se měnící legislativy včetně přechodu na evropské normy v oblasti životního prostředí a ostatních oborech. Firma začínala s jednou provoznou – lom pod Libínem a měla deset zaměstnanců včetně administrativních pracovníků. Postupně se společnost rozšiřovala o další provozy – lom Sudslavice, Středisko služeb v Prachaticích, lom Slavětice a k dnešnímu dni firma dává práci přibližně 100 zaměstnancům.



Ditta Hlaváčková  
partnerka společnosti  
PROXY, a.s.

Začátky našeho podnikání, stejně tak i daňového poradenství, které zrovna v letošním roce slaví 30 let své existence v České republice, bylo určité zcela turbulentní a my všichni jsme se této profesi učili doslova každý den. Naše společnost již také existuje více než 30 let na trhu v České republice a velmi nás těší stále větší a větší expanze českých „hlav“ a šikovných lidí do zahraničí a vice-versa. Česká republika se stala součástí Evropy a naši lidé tvoří její nedílnou součást. Dnešní doba je turbulentní v rychlosti, technice a novinkách, které přichází každý den a my se opět učíme za pochodu společně s našimi klienty v těchto výzvách obstát. Dnes mohou podnikatelé využívat moderní technologie a software pro správu účetnictví a daňových příjznaní. To znamená, že se výrazně zvýšila efektivita, přesnost a ochrana dat. Osobně mám radost z vysoké profesionality a kreativity jihočeských podnikatelů, životní úroveň v našem městě i ochoty v úřadech. Tím, že máme v naší společnosti i bohaté mezinárodní srovnání, kde nyní např. aktivně spolupracujeme s více než 25 zeměmi světa, jsem zcela přesvědčena, že Češi se v žádné době neztratí. Kvalitní daňové poradenství ale představují lidé, poradci, účetní, auditoři, kteří jsou ochotni se neustále učit, naslouchat a spolupracovat. To bude platit v každé době. Pokud se těšíte každý den do práce a na nové výzvy, je to skvělý pocit.



Jiří Boubal  
jednatel  
Inkomo vzduchotechnika  
s.r.o.

Naše podnikání jsme začali budovat v době těsně po revoluci, kdy bylo mnohem jednodušší prorazit a zaplnit tzv. „díru na trhu“. Tehdy jsme vše začali společně s kamarády a byla radost vidět, jak se business rozvíjí. Letos slaví firma 30. let od svého vzniku a když zhodnotím podnikání dnes a dřívě, asi bych vyzdvihl obrovský posun v technice, možnostech výbavy a výběru materiálu. Oproti minulé době je nyní nouze o spolehlivé zaměstnance, kteří mají tu zapálenost a chuť pracovat. Míra fluktuace má vždy velký vliv na podnikání z hlediska vysokých nákladů, spojených nejen s vysokými odvody státu, ale i náklady na různá školení a další vzdělávání zaměstnanců. Pokud bude štěstí přát i nové generaci ve vedení firmy, plánujeme kromě Českých Budějovic a Plzně rozvíjet ještě další pobočky v České republice. Za celou společnost Inkomo vzduchotechnika přeji všem poctivým podnikatelům pevné nervy a dostatek energie.



Vladislav Nadberežný  
obchodní ředitel  
INPRESS a.s.

Naši firmu INPRESS založil v roce 1990 otec Ivan Nadberežný. Hned v začátcích jsme s bratrem chodili na brigády a postupně se vše učili. Pro naše táty zakladatele to musela být velmi nečitelná doba, velká změna, vstup do neznáma. Vyžadovalo to od nich obrovské nadšení, spoustu píle a bezesných nocí. Pro budování firem se museli zříct svého volného času. Myslím si, že se od té doby hodně změnilo, je to neporovnatelné. My v druhých a dalších generacích už můžeme využívat jejich zkušeností, což oni, ve většině případů, neměli od koho. Změnily se i hodnoty, sice stále pracujeme naplno, jsme ale obezřetnější, zvyšuje si zkušenosti a vzdělání a nechceme obětovat práci svou rodinu. Až si říkám, kdy a jaká výzva rovnající se devadesátkám přijde pro naši generaci. Covid a další byly zatím jen menší zkoušky ohněm. :) Každopádně ani já, ani táta bychom neměnili, taková zkušenost je nepřenositelná.

# 30letý vývoj českého podnikání: Ze státního vlastnictví do soukromého sektoru se startupy a udržitelnosti

Během 30 let se podnikatelské prostředí v Česku významně proměnilo. Nejen, že se soukromý sektor stal tahounem české ekonomiky, ale pozitivně se změnilo i vnímání podnikatelů u veřejnosti. Zájem o podnikání v posledních letech ženou dopředu také startupy či téma udržitelnosti, která zásadním způsobem ovlivňují chod firem i chování spotřebitelů.

## Podíl byl menší jak 10 %

Po třiceti letech od zahájení kuponové privatizace se podíl soukromého podnikatelského sektoru na tvorbě hrubého domácího produktu (HDP) v České republice zvýšil. V době před privatizací tento podíl nepřesahoval 10 %, zatímco významnou část HDP tvořil státní sektor. Dle dat Hospodářské komory České republiky (HK ČR) malé a střední podniky tehdy pomáhaly s přechodem z centrálně plánované na tržní ekonomiku, když zmírňovaly důsledky transformace průmyslu tím, že zaměstnaly pracovníky, které propustily velké státní podniky. Alternativou pro tyto zaměstnance se také stala samostatná živnost.

## Soukromý sektor je významný

„Dnes významnou část HDP tvoří právě soukromý sektor. Je třeba si připomínat, jak důležité jsou firmy i živnostníci nejen pro náš region, ale i republiku jako celek,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), který také dodává, že ne vždy bylo v historii na podnikatele a celkově podnikání nahlíženo pozitivním způsobem. Ostatně je to dáno i historickým vývojem na našem území a tehdejšími znárodnovanými podniky či tzv. „melouchařením“, které v té době bylo běžné.

## Vnímání se zlepšuje

Podnikatelé a podnikání jsou veřejností vnímány pozitivněji od doby, kdy rostl význam soukromého sektoru a zlepšila se kvalita poskytovaných služeb a výrobků. Anketa z roku 2012 ukázala, že 55 % občanů již tehdy podnikatele vnímalo pozitivně a 42 % obyvatel souhlasilo s tvrzením, že stát podporuje malé a střední podnikání méně než dříve.

## Rozvíjejí se startupy

V posledních 30 letech jsme byli svědky vzniku a růstu mnoha inovativních start-upů. Česká republika se stala líhní talentovaných podnikatelů, ale třeba i úspěšných technolo-

gických společností, které uspěly i v zahraničí. Postupný nárůst nově evidovaných startupů je možné evidovat od roku 2013 až do ledna 2016, poté došlo k mírnému poklesu. Podle dat portálu www.ceskovdatech.cz nejvíce nových startupů vzniklo v roce 2016, a to 559. Statistiky StartupMap.cz zase potvrzují, že nejvíce startupů působí v oblasti technologií, následuje e-commerce a služby a z hlediska počtu zaměstnanců mezi startupy dominují firmy do 20 zaměstnanců. „Startupy vznikají ve vlnách. Důležité je ale to, že se jejich počet obecně zvyšuje a že se čeští podnikatelé přestávají bát neúspěchů či prvních nezdarů v podnikání,“ říká Luděk Keist. Startupy také lákají investory. Podle průzkumu společnosti Invest Europe činily investice do startupů pouze v počáteční fázi v roce 2015 zhruba 41 milionů korun, v roce 2016 už téměř 110 milionů.

## Táhne udržitelnost

Jedním z důležitých mezníků v oblasti podnikání bylo také přijetí tzv. environmentálního zdanění v roce 2008, které mělo ovlivnit chování firem a podpořit snižování negativního dopadu na životní prostředí. Tento krok byl snahou o ekologičtější podnikání, které v posledních letech vyhledávají i samotní spotřebitelé. Ti totiž stále více preferují ekologicky šetrné produkty a služby. „Podniky, které se dokáží přizpůsobit a implementovat udržitelné postupy a inovace do svého podnikání, mají šanci získat si přízeň zákazníků a dosáhnout dlouhodobého úspěchu. Právě udržitelnost se stala zásadním tématem pro velké i menší firmy, ale i agendu vlády a státních institucí,“ dodává Luděk Keist. Dalším milníkem v roce 2017 v oblasti udržitelnosti bylo přijetí Národní strategie udržitelného rozvoje do roku 2030, která zahrnuje i opatření a cíle v oblasti podnikání. Tato strategie klade důraz na ekologicky šetrné technologie, energetickou účinnost, ochranu přírody a udržitelný rozvoj ve všech odvětvích ekonomiky.

## VÝZNAMNÉ MILNÍKY, KTERÉ OVLIVNILY ČESKÉ PODNIKÁNÍ



### Transformace ekonomiky na tržní systém (1993)

Po rozpadu Československa došlo k transformaci centrálně plánované ekonomiky na tržní hospodářství. Tato transformace byla provázena privatizací státního majetku, deregulací a liberalizací trhu. Vznikly nové právní a institucionální rámce pro podnikání a investice. Tato změna umožnila vznik a rozvoj soukromých podniků, otevřela dveře konkurenci a stimulovala ekonomický růst v České republice.



### Vznik Hospodářské komory ČR (1993)

Hospodářská komora ČR v roce 1993 vznikla jako odpověď na potřebu sjednotit a reprezentovat zájmy českých podnikatelů ve vztahu k vládě, legislativě a dalším institucím. Komora funguje jako platforma pro dialog mezi podnikateli, vládou a veřejnými institucemi, a aktivně se zapojuje do tvorby hospodářské politiky.



### Vstup do Evropské unie (2004)

Vstup České republiky do Evropské unie v roce 2004 přinesl podnikání značné výhody. Otevřely se nové trhy a byly zavedeny společné obchodní a regulační normy. České podniky získaly přístup k většímu množství zákazníků a obchodních partnerů v rámci EU, což přispělo k rozvoji exportu a ekonomickému růstu.



### Reforma daní a podnikání (2008)

V roce 2008 proběhla v České republice důležitá reforma daní a podnikání. Byla snížena sazba daně z příjmu fyzických osob a také byl zaveden jednodušší a transparentnější systém daně z příjmu právnických osob. Tato reforma podpořila podnikání, zvýšila konkurenceschopnost firem a přilákala investory.

## Bolí vás záda? Příčiny můžou být různé, ale nabízí se překvapivě jednoduché řešení

Potíže se zády má více než 80 % populace. Mnoho lidí má sedavé zaměstnání a tráví většinu dne v sedě u počítače, s povolenými břišními svaly a shrbenými zády. To způsobuje napínání podélných svalů zad, které pak stlačují páteř. Ploténky mezi obratli nemají dostatečnou výživu a hůř se regenerují.

Jedním z nejúčinnějších léčebných prostředků na bolest zad je metoda Spirální stabilizace páteře. Tuto unikátní rehabilitační metodu nabízí Centrum spirální stabilizace České Budějovice pod vedením Ing. Jany Janíčkové, která studovala Spirální stabilizaci přímo u autora metody, mezinárodně uznávaného lékaře Richarda Smíška. Po několika letech získala nejvyšší kvalifikaci Lektor/specialista metody Spirální stabilizace a nadále spolupracuje s centrem Smíšek.

Centrum Spirální stabilizace CB nabízí klientům odbornou a profesionální péči a má velice dobré výsledky léčby i v akutní fázi bolesti. Nejčastější potíže klientů jsou výhřez ploténky, skolióza, bolesti beder, migrény a bolesti hlavy, šumění v uších, inkontinence či vadné držení těla. Centrum úzce spolupracuje s Uníí ROSKA, organizací pomáhající nemocným s roztroušenou sklerózou.

Metoda je natolik účinná, že lidem s těžkým postižením pohybového aparátu



pomáhá co nejdéle si udržet pohyblivost a tím i šanci na normální život. Od letošního roku je v ČR zařazeno těžké poškození bederní páteře do seznamu nemocí z povolání. Mělo by to pomoci v prevenci onemocnění pohybového aparátu, která vznikají dlouhým sezením na pracovišti.

Centrum nabízí firmám, které se chtějí starat o zdraví zaměstnanců, odborně upravený program, přizpůsobený potřebám jednotlivých pracovišť. Zaměstnavatelé mohou nabídnout svým zaměstnancům skvělý benefit a pomoci jim předcházet a snižovat následky způsobené sedavým

zaměstnáním či nesprávnými pohybovými vzorci. Aktivitu je možné uhradit z fondu kulturních a sociálních potřeb nebo přes benefiční společnosti.

### Centrum Spirální stabilizace České Budějovice – Pro záda

Kontakt:  
Družstevní 1, České Budějovice  
Tel: 703 374 692  
Email: info@prozada.cz  
Fcb, Instagram @prozada.cz

INZERCE: 20230203



## JEDNIČKA V OBLASTI ÚKLIDOVÝCH SLUŽEB

Nejkomplexnější úklidové služby pro firmy i jednotlivce. Vysoce kvalitní úroveň našich práce zajišťujeme již 20 let stabilním týmem našich špičkových zaměstnanců a profesionálním úklidovým vybavením značky Kärcher. Působíme v Českých Budějovicích, ale i v Praze, Plzni, Liberci a Ostravě. Služby jsme schopni zajistit v rámci celé ČR.



### DOMÁCÍ ÚKLIDY

✓ nejkompletnější úklidové služby pro domácnosti



### FIREMNÍ ÚKLIDY

✓ nejkompletnější úklidové služby pro firmy

Čistící stroje s.r.o.  
Litvínovice 319, 370 01  
České Budějovice

+420 773 775 950  
+420 778 434 833  
info@uklid.to

www.uklid.to

## Soutěžní DIGI den motivuje žáky jihočeských škol ke vzdělávání v IT a přináší inspiraci do výuky



Nadšení žáků, ale i učitelů potvrdilo zájem o soutěžní DIGI den, jehož 2. ročník 18. dubna připravila Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s partnery. Na 6 stanovištích si museli žáci základních a středních škol poradit se soutěžním zadáním a otestovat své znalosti z oblasti programování, 3D tisku, kybernetické bezpečnosti nebo práce s grafikou a IoT.



„2. ročník DIGI dne nás utvrdil, že pořádat podobné akce má smysl. Nejen, že žáci získají nové zkušenosti, otestují vzájemnou spolupráci v týmu, ale především získají kladný vztah k technickému vzdělávání a způsobu učení se a využívání moderních technologií,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk, která DIGI den připravila ve spolupráci s partnery.

„Z pohledu pedagoga byl pro nás DIGI den velkou inspirací. Řešili se zde zajímavé úlohy, které se budeme snažit začlenit do výuky. Žáci si zde mohli hravou formou ověřit své znalosti a dovednosti získané při výuce.

Přínosem pro ně byla určitě týmová spolupráce, práce v krátkém časovém limitu a pestrý doprovodný program,“ hodnotí Jan Krejsa ze SOŠ elektrotechnické a Centra odborné přípravy Hluboká nad Vltavou. Odborníci také vypracovali pracovní listy, které si školy mohou stáhnout na webu [www.impulsprokarieru.cz](http://www.impulsprokarieru.cz) a využít je při přípravě výuky.

Žáci ZŠ a SŠ si museli poradit se soutěžním zadáním. Na účastníky čekala úniková hra na kybernetickou bezpečnost, programování robotických autíček, práce s 3D tiskem, grafikou, digitální fotografií a IoT. Or-

ganizátoři pak podle získaných bodů vyhlásili TOP DIGI ŠKOLY. Ze základních škol vyhrála ZŠ Protivín, ze středních škol pak SOŠ elektrotechnická, Centrum odborné přípravy Hluboká nad Vltavou.

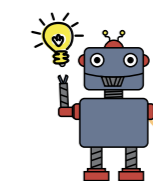
Soutěž DIGI den se uskutečnila v rámci aktivit Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi, realizovaného z projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje III, který je spolufinancován Evropskou unií.

INZERCE: 20230202

## KRÁLOVSKÁ ŠKOLKA

Dětská skupina Písek, Strakonice a Vimperk

Děti se u nás mají  
Kráááálovsky



Malá technická univerzita a  
Malá digitální univerzita

[www.kralovskaskolka.cz](http://www.kralovskaskolka.cz)



## Jihočeská hospodářská komora přivítala indického velvyslance. S podnikateli diskutoval o další spolupráci firem i vysokých škol

**Jihočeská hospodářská komora v polovině března přivítala indickou delegaci v čele s velvyslancem Hemantem H. Kotalwarem, který navštívil firmu MOTOR JIKOV Group a.s. a Vysokou školu technickou a ekonomickou v Českých Budějovicích. Za doprovodu zástupců komory měla návštěva z Indie možnost diskutovat o možnostech vzájemné spolupráce v oblasti podnikání, kterou následně podpořilo i květnové setkání s textilními firmami v Písku.**

Zástupci Jihočeské hospodářské komory diskutovali s indickým velvyslancem o možnostech posílení spolupráce s Indií. „Indie je pro české firmy velmi zajímavým trhem s obrovským potenciálem. Nesvazuje si totiž ruce zbytečnými regulacemi, jako tomu je v EU. Zároveň jsme s panem velvyslancem diskutovali i otázku zahraničních pracovníků z Indie

do vývoje, IT a dalších oborů. Ujistil mě, že z jejich strany by to nebyl problém, komplikací ale představují naše ministerstva a povolovací mechanismy,“ řekl po schůzce generální ředitel MOTORU JIKOV Group a.s. a předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk) Miroslav Dvořák.

„Návštěva indické delegace nám ukázala velký potenciál ke spolupráci mezi oběma regiony, což by mohlo mít v budoucnu pozitivní dopad na místní podnikatele a firmy. Mimo oblasti, jako je strojírenství, IT či automobil, má velký potenciál například i textilní průmysl,“ uvedla Šárka Kučerová, vedoucí zahraničního oddělení z Jhk, která delegaci doprovázela a následně připravila 16. května druhé setkání s indickým velvyslancem v Písku. Zde jihočeské textilky mohly diskutovat o možných formách následné kooperace, indická delegace také navštívila členskou firmu Kvalitex.

Česká republika i Indie plánu-



Indická delegace v čele s velvyslancem Hemantem H. Kotalwarem (třetí zleva) v doprovodu zaměstnanců Jhk.

jí posílit vazby nejen v obchodě, ale i v oblasti vědy, výzkumu a inovací. Indický velvyslanec se při návštěvě Jhk zajímal také o odvětví, která v Jihočeském kraji dominují, a s podnikateli mimo jiné diskutoval na téma elektromobility, průmyslu 4.0 či zavedení eura v Česku.

podářských vazeb mezi Jihočeským krajem a Indií, velvyslanec se při návštěvě Jhk zajímal také o odvětví, která v Jihočeském kraji dominují, a s podnikateli mimo jiné diskutoval na téma elektromobility, průmyslu 4.0 či zavedení eura v Česku.

## Série webinářů i eventy pro začínající podnikatele pomáhají při rozjezdu startupů

**Začínající podnikatelé, co chtějí uspět ve světě startupů, často tápou ve hledání té správné cesty a řeší, jak začít a kde na svůj projekt vzít finance. Lidem s nápadem může komora nabídnout zapojení do iniciativy Od nápadu k realizaci nebo účast v soutěži Cross-Border Idea & Start-up Contest, kde je možné vyhrát až 3 x 10 000 eur.**

Od nápadu ke konkrétnějšímu plánu je dlouhá cesta, kterou však ujede jen zlomek lidí. A největší zkouškou je pak svůj plán realizovat a mít první zákazníky. „Proto jsme se rozhodli, že lidem zprostředkujeme rychlé, ale velmi užitečné informace k rozjezdu podnikání a připravili ve spolupráci s partnery iniciativu Od nápadu k realizaci“, uvádí Dana Feferlová z Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a dodává, že tímto projektem chce komora nabídnout inspiraci pro

rozjezd podnikání, ale zvyšovat i povědomí o organizacích, které začínajícím podnikům v Jihočeském kraji pomáhají.

Zájemci mohou informace získat z Facebook profilu @odnapadukrealizaci a sérii webinářů pro lidi s nápadem. Iniciativa Od nápadu k realizaci je projekt Jhk, Agentury pro podporu podnikání a investic, Jihočeského vědeckotechnického parku (JVTP) a dalších partnerů, kteří na jaře letošního roku uspořádali již 5. sérii webinářů s odborníky z praxe. Na podzim se tak mohou podnikavci těšit na další online webináře s tématy, o která si sami píšou.

Na začátku roku se Jihočeská hospodářská komora stala partnerem přeshraniční startupové soutěže, kterou podporuje Jihočeský kraj a zemská vláda Horního Rakouska. Ti vyhlásili 2. ročník soutěže Cross-Border Idea & Start-up Contest, do které mohli podnikavci posílat



Zástupci jihočeských organizací při zahájení akce Business STAR(t).

do konce května své zajímavé projekty. Součástí soutěže není jen boj o 3 x 10 000 eur, ale i možnost se účastnit akcí, které pomáhají s rozvojem podnikatelských záměrů, získáváním kontaktů a informací důležitých pro představení svých produktů a služeb.

První akce Business STAR(t) nabídla více jak 20 zájemcům možnost se potkat s aktivními a úspěšnými podnikavci, jako byl

Michal Hanáček z Pilulka.cz nebo Anna Veselá ze společnosti Spectoda. Druhou významnou akcí byl event JVTP s názvem Globální business z jižních Čech. Zde mohli začínající podnikatelé získat inspiraci od již ostřílených startupů z ČR, například od Martina Ratolístka z KIWI.com či Tomáše Turka z Daytrip, kteří mluvili o svých zkušenostech se vstupem na zahraniční trhy.

## Žáci navrhli naučnou stezku v Českých Budějovicích. Na realizaci chtějí oslovit i jihočeské firmy

**Čtyři studenti 2. ročníku českobudějovické Obchodní akademie Husova 1 zpracovali projekt nazvaný Z minulosti do současnosti, se kterým získali sdílené 4. místo v celostátní soutěži Navrhni projekt. Cílem projektu, jenž představili i zástupcům Jihočeské hospodářské komory a krajského města, je vznik naučné stezky se sportovní tematikou na Sokolském ostrově v Českých Budějovicích.**

### Cílem je naučná stezka

Lokalitu na realizaci projektu Z minulosti do současnosti v centru krajského města si žáci vybrali záměrně. Chodí tam cvičit při tělocviku a přišlo jim, že jí něco schází. Chtěli této frekventované lokalitě dát něco navíc a využít celý její potenciál. V říjnu minulého roku proto začal čtyřčlenný tým ze 2.A ve složení Tereza Brejzková, Monika Karbusová, Adam Maurenc a Tomáš Dvořák pracovat pod vedením pedagožky ekonomiky Stanislavy Velcové na svém projektu, ve kterém navrhli naučnou, asi 1,4 kilometru dlouhou stezku doplněnou o 9 informačních tabulí s historií sportu dané oblasti. Informační tabule chtějí žáci doplnit historickými fotografiemi a rozhovory s pamětníky tak, aby zajímavou formou provedla návštěvníka jednotlivými roky, nebo je nechala zrelaxovat v odpočinkové zóně.

### Žáci uspěli ve finále

Po dlouhých přípravách, které obnášely i mnohé překážky ve změně projektové dokumentace a dotace, se žákům českobudějovické obchodní akademie podařilo v soutěži Navrhni projekt získat sdílené 4. místo v celorepublikovém finále, které proběhlo na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR. Zde se utkalo nejlepších 8 týmů z republiky. „Žáci nejprve odprezentovali své projekty a pak museli čelit odborným dotazům poroty. Soutěžícím blahopřál osobně i ministr pro místní rozvoj Ivan Bartoš, který ocenil kvalitu projektů. Byl to velký zážitek,“ hodnotí finále pedagožka Stanislava Velcová, která stojí za celým týmem žáků a veškerými přípravami projektu.

### Soutěž přinesla zkušenosti

„Tato soutěž žáky velmi obohatila po odborné stránce. Došlo k propojení teoretických poznatků s praxí. Žáci se především naučili vytvářet projektovou dokumentaci a poznali, jak fungují evropské dotační programy a čerpání dotací. Největší zkušenosti pak bylo osobní setkání s primátorkou města Českých Budějovic a náměstkem hejtmána pro Jihočeský kraj,“ říká Stanislava Velcová a dodává, že největší motivací bylo vymyslet, jak zlepšit okolí školy za pomoci evropské dotace a celkově uspět v soutěži. Nadšení pro další realizaci bylo i to, že projekt sklidil velké uznání odborníků



Tým žáků z Obchodní akademie Husova 1 při setkání s Danou Feferlovou na Jhk

a veřejnosti. Pedagožka zároveň dodává, že se žáci nevzdali ani při prvních problémech a postavili se jim čelem. Další nápady využitelné ve výuce získala i sama pedagožka, které práce přinesla více kreativity a nacházení cest, jak postavit žáka do reálné situace v oblasti ekonomické praxe.

### Projekt spojil teorii s praxí

Zkušenosti do budoucího zaměstnání, nebo třeba i podnikání si odnáší i žáci. „Byla to úžasná zkušenost, na kterou vzpomínáme. Naučili jsme se, že týmová komunikace je klíčem k úspěchu. Navíc jsme zjistili, jak funguje tvorba projektů v praxi,“ hodnotí Monika Karbusová, členka projektového týmu. Její spolužák Tomáš Dvořák dodává, jak se k projektu vůbec dostali: „Inspirovaly nás starší ročníky a jejich úspěšné projekty. Zapojili jsme se, protože jsme chtěli zlepšit naše okolí a tato soutěž je pro to skvělou příležitostí.“

### Soutěž pomohla i škole

„Škola s ekonomickým zaměřením se těžko prezentuje nějakým zajímavým produktem svých žáků. Tvorba realizovatelných projektů, pro které je reálné získání finančních prostředků, je konečně produkt, který jsme dlouho hledali,“ myslí si Lenka Kubátová, ředitelka obchodní akademie, a pokračuje: „Žáci si mohou vyzkoušet mnohem více než jim umožňuje běžná výuka ve škole. Mohou absolvovat naši školu a mít již první zkušenosti ekonomika a podnikatele.“ Lenka Kubátová také dodává, že by projekt žáků rádi zrealizovali. „Požádáme o schůzku primátorku města a 1. náměstkyni hejtmána Jihočeského kraje, abychom zjistili, zda je vhodné usilovat o realizaci, a případně, jakým způsobem dále pokračovat. Předpokládáme, že projekt bude „jihočeský“. Pokud se

budeme podílet na realizaci, určitě budeme oslovovat jihočeské podnikatele a firmy. Největší rozsah budou tvořit truhlářské práce,“ dodává ředitelka obchodní akademie.

### Projekt přináší inspiraci

O realizaci bude usilovat i Stanislava Velcová, která soutěž a celkovou zkušenost s projektem hodnotí velmi kladně. „Co se týče dalších plánů, byli bychom rádi, kdyby projekt nezůstal jen na papíře, ale došlo by jednou k jeho realizaci. Naše škola již stojí za úspěšně zrealizovaným projektem, kterým je modernizace a rozšíření naučné stezky u Vrbských rybníků. Takže víme, že to není nemožné.“ Přenést svůj nápad do reality by chtěl i projektový tým. „Rádi bychom jednou náš projekt zrealizovali, prošli si naši stezku a následně si odpočinuli v relaxační zóně,“ říká Adam Maurenc, další člen týmu, kterého doplňuje Tereza Brejzková: „Nejvíce nás bavil společně strávený čas a celkově jsme se všichni sblížili. Projekt nám vzal spoustu volného času, nicméně jsme si vědomi, že tento čas byl pro nás velmi obohacující.“

### Tým představil projekt Jhk

Celý tým žáků představil svůj projekt také zástupcům města České Budějovice a Jihočeské hospodářské komory (Jhk). „Velmi oceňujeme, že se do podobných projektů zapojuje i mladší generace. Ostatně i my se snažíme našimi aktivitami podporovat kreativitu a podnikavost u žáků základních a středních škol. Zkušenosti, které si z podobných projektů žáci odnesou, jsou přidanou hodnotou při vstupu na trh práce nebo při rozjezdu podnikání,“ myslí si Dana Feferlová z Jhk, které tým žáků obchodní akademie projekt představil a získal od ní velmi příznivou zpětnou vazbu.

## Učitelé i žáci automobilní školy stínovali výuku v dílnách a německých firmách

**Pedagogičtí pracovníci a žáci VOŠ a SPŠ automobilní a technické v Českých Budějovicích, která dlouhodobě spolupracuje s komorou, v rámci projektu Erasmus+ - 2020-1-CZ01-KA102-0777888 vyjeli v období 26. 9. až 21. 10. 2022 na stáž na partnerské škole Staatliche Berufsschule 1 Deggendorf.**

V rámci Mobility pracovníků 26. - 30. 9. 2022 „stínovali“ učitelé VOŠ a SPŠ automobilní a technické v Českých Budějovicích, jak teoretickou výuku ve třídách, tak i praktické vzdělávání v dílnách školy a ve firmách. Dále měli vyučující možnost seznámit se s duálním systémem vzdělávání na školách a systém závěrečných učňovských zkoušek v Německu. Pedagogové díky tomuto projektu získali mnoho podnětů a inspirace pro svou práci, které budou sdílet se svými kolegy, a zejména je uplatní při neustá-

lém zkvalitňování výuky.

**Zvládnou práci v zahraničí, kterou mi zaměstnavatel uloží?**

S touto otázkou vyjeli studenti automobilní školy oborů automechanik, autoelektrikář, autotronik, diagnostik silničních vozidel, nástrojař a obráběč kovů do firem OPEL, RENAULT, AUDI, VW a MAN DWE v termínu 10. - 21. 10. 2022. Praxi ve firmách jim zajistila partnerská škola Staatliche Berufsschule I, se kterou českobudějovická škola dlouhodobě spolupracuje.

Žáci velmi ocenili, že je majitelé servisů a vedoucí dílen plnohodnotně zapojili do všech činností a mohli si tak vyzkoušet práci v zahraniční firmě a zapojit se do pracovního kolektivu. Tato mobilita je tak motivovala ke kladnému postoji při učení se cizímu jazyku, ale především je motivovala po stránce odborné, k dalšímu prohlubování svých dosud získaných zkušeností a znalostí na naší škole. Ověřili



Žáci VOŠ a SPŠ automobilní a technické v Českých Budějovicích na praxi v dílnách.

si své dosud získané poznatky v praxi, na jiných pracovištích, než na která byli doposud zvyklí a mohli si tak všichni kladně zodpovědět otázku, kterou si kladli před odjezdem. Místní zaměstnavatelé pozitivně zhodno-

tili práci a znalosti studentů a jejich kladný vztah k práci, což je velmi cenné zhodnocení úsilí každého jednotlivého žáka a velmi je motivuje v jejich dalším profesním rozvoji. •

## Letem světem s hospodářskou komorou



**ČEZ Lipno Sport Festival nabídne sportovní zážitky. Firmy mají slevu na startovné**

Zapojte se od 11. do 20. 8. s vašimi kolegy do závodů 12. ČEZ Lipno Sport Festivalu, kde můžete společně prožít zajímavé sportovní a kulturní zážitky a vyhrát skvělé ceny. 12. ročník sport festivalu v Lipně nad Vltavou nabídne cyklistický závod ČEZ kolem Lipna a ČT lipenský půlmaraton. Bavit bude i kulturní program, a to nejen pro dospělé, ale i děti, seniory a handicapované občany. Mezi hosty se objeví i čerstvá mistryně světa Eva Adamczyková. V rámci podpory sportu mohou jihočeské firmy po zadání slevového kódu JČfirma23 využít speciální slevu na startovném ve výši 50 %.



**Workshop v luxusní restauraci Molo Restaurant byl velkým zážitkem**

Zažít workshop v luxusní zážitkové restauraci Molo Restaurant byl jedinečnou příležitostí pro žáky SOŠ a SOU KAPLICE, jak poznat gastronomii a servis na špičkové úrovni. Žáci si v rámci aktivit Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi zkusili s šéfkuchařem Petrem Vaňkem připravit pětichodové menu, míchání koktejlů, výrobu domácích limonád a zjistili, jak přesně má fungovat servis na vysoké úrovni. Tomáš Stehlík ukázal žákům prostory celého objektu, které tvoří luxusní restaurace, o patro výše se od května otevře MOLO Bar & Grill a před sezónou nově i kavárna a bistro. •



**České Budějovice budou v roce 2024 hostit národní finále soutěže v kyberbezpečnosti**

Národní finále Národní soutěže ČR v kybernetické bezpečnosti organizované Centrem kybernetické bezpečnosti, akademickými i profesními organizacemi se uskutečnilo 27. dubna 2023 v Muzeu Škoda v Mladé Boleslavi. Finále se zúčastnilo 60 nejlepších studentů základních, středních a vysokých škol z celé republiky, kteří se z více než 7 100 soutěžících probojovali skrz dvě vyřazovací online kola. Další, již 8. ročník soutěže, znovu odstartuje 10. září a jeho národní finále budou hostit České Budějovice 18. dubna 2024 v prostorách Vysoké školy technické a ekonomické. •



**Co znamená re-use centrum a jak funguje sociální podnik, představil KABINET CB**

První středu v květnu se děti ze ZŠ Kaplická Český Krumlov zúčastnily workshopu v členské firmě Kabinet CB, s. r. o., kde měly možnost zjistit, jak funguje sociální podnik v praxi. Zároveň si vytvořily peněženky z tetrapak obalů a klíčenky z vyřazeného textilu. Kabinet CB je re-use centrem se širokým záběrem, kde se z nefunkčních a rozbitých věcí stávají věci nové a plně funkční. Např. nepoužívaný nábytek dostává nový vzhled a druhou šanci k použití nebo šijí ledvinky či batohy z vyřazených bannerů. Do výroby jsou zapojeni zaměstnanci s určitým znevýhodněním. •

## Elektromobilita klade vyšší nároky na servis i kvalifikaci zaměstnanců, zaznělo na 12. ročníku Dopravní konference

**Na Vyšší odborné škole, Střední průmyslové škole automobilní a technické České Budějovice se 20. dubna uskutečnil již 12. ročník Dopravní konference, který byl letos zaměřený na inteligentní dopravní systémy. Konference se zúčastnili i zástupci několika členských firem a Jihočeské hospodářské komory. Za společnost CB Auto, která byla spolu s komorou partnerem konference, vystoupil se svým příspěvkem na téma Elektromobilita Ing. František Fišer.**

**Konference přinesla nová témata**

„Dopravní průmysl je pro mnohé jihočeské podnikatele zásadní oblastí, ve které podnikají, nebo na kterou je navázáno jejich podnikání. Bylo proto zajímavé získat přehled o novinkách, které řečníci představili, jako jsou třeba alternativní pohony, systém ETCS či moderní způsoby odbavení v českobudějovické MHD,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk, který spolu s ředitelem Vyšší odborné školy, Střední průmyslové školy automobilní a technické Janem Šindelářem zahájil již 12. ročník Dopravní konference.

**Elektromobilita (ne)boří mýty**

Se svým příspěvkem na téma Elektromobilita vystoupil během programu konference František Fišer, ředitel společnosti CB Auto, kterého jsme na toto téma krátce vyzpovídali. František Fišer připouští, že kolem tématu elektromobility panuje mnoho mýtů a polopравd. „Elektromobilita je téma, které rozděluje odborné i veřejné mínění na dva tábory. Na jedné straně jsou až nekritičtí zastánci a na druhé až zbytečně militantní odpůrci. Už právě proto se osobně nesnažím elektromobilitu prezentovat jen v růžových nebo černých barvách,“ říká František Fišer a pokračuje s tím, že elektromobilita se obecně stává běžnou součástí oboru automotive. „Je to určitá alternativa, která nevznikla ze dne na den a má určité historické konsekvence, které samozřejmě souvisejí také s ochranou životního prostředí. Myslím, že nejlepší způsob, jak si udělat názor na elektromobilitu, je využít možnosti zkušebních jízd a vyzkoušet si elektroauto na vlastní kůži.“

**Změny nastanou v servisu**

František Fišer také dodává, že elektromobilita přinese mnohé změny, především v oblasti servisu a zaučování či kvalifikaci pracovníků: „Elektromobilita klade větší nároky na servisní vybavení, připravenost servisních pracovníků a zvýšení jejich



František Fišer, ředitel CB Auto, a.s. během přednášky na téma Elektromobilita.

kvalifikace v oblasti elektrozařízení. Zvýší se také nároky na logistiku baterií i opravy bateriových vozidel po nehodách. Přechod na elektromobilitu je pro nás tedy zejména v oblasti servisu velká výzva.

**Nejsou daná pravidla**

František Fišer také zmínil, že diskutovaný nástup emisní normy Euro 7, která má ještě více zpřísnit požadavky na spalovací motory, je z jeho pohledu nereálný ve smyslu rychlosti její aplikace. „Musíme si uvědomit, že vývoj auta nebo pohonu je záležitostí pěti a více let. Není možné do tohoto dlouhodobého konceptu překotně vstupovat s nejasnými pravidly, která mají být aplikována v řádu měsíců. Klade to na výrobce nereálné požadavky a dostává to pod zbytečný tlak celý automotive průmysl.“

**CB Auto podporuje učně**

Členská firma CB Auto také dlouhodobě spolupracuje s Vyšší odbornou školou, Střední průmyslovou školou automobilní a technickou, na jejíž půdě se 12. ročník Dopravní konference konal a jejíž studenti chodí do CB Auto na praxi. „Mění se nároky zaměstnanců, dát plat už jim prostě nestačí. My se nové kolegy na servisních pozicích snažíme motivovat, mimo jiné i možností přístupu k nejnovějším technologiím v oboru. Naše zaměstnance také soustavně vzděláváme v oboru a pravidelně se účastní školení v nejmmodernějších tréninových centrech přímo u výrobců automobilů.“

František Fišer také oceňuje snahu Jihočeské hospodářské komory vyzdvihnout řemesla a technické obory, a proto CB Auto dlouhodobě podporuje soutěž Učeň a tovaryš roku, kterou komora každoročně pořádá na středních školách v Jihočeském kraji.

**Elektromobilita na výstavě**

CB Auto téma elektromobility letos také představí na interaktivní výstavě Jihočeské hospodářské komory Dobrodružství s technikou, která se bude konat 15. června na českobudějovickém výstavišti v pavilonu T1. František Fišer zmiňuje, že právě na výstavě chce návštěvníkům přiblížit fakta a určité oblasti, kde využívání elektro vozidel má ovlastní smysl. „Mimo chodem, první registrované auto na světě bylo elektrické, což asi není náhoda. Takže fascinace možností využít tento efektivní pohon je u výrobců automobilů od počátku. I proto se lidem snažíme poskytnout reálný pohled a zkušenost s elektromobilitou, protože nejhorší je kritizovat nebo chválit něco, co si nezkusíte. Rádi říkáme: udělejte si vlastní zkušenost, zeptejte se na to, co vás zajímá a pak si teprve udělejte vlastní názor. To je to, s čím na výstavu Dobrodružství s technikou jdeme a co zde chceme návštěvníkům představit. A to třeba i mladé generaci, aby nepřijímala názory, které jsou mnohdy ovlivněné předpojatostí anebo mýty a polopравdami. Udělejte si svůj názor, pozitivní nebo negativní, ale hlavně vlastní,“ uzavírá František Fišer. •

## Fajn firma 55+ ocení aktivní společnosti, cílem je i osvěta o udržitelnosti zaměstnanosti

V průběhu 30 let vzroste populace osob starších 55 let, personalisté by však měli na tento nezadržitelný jev začít reagovat již nyní. Instituce, které se již touto problematikou zabývají, mají možnost se přihlásit do soutěže o ocenění Fajn firma 55+, která letos dostala značných změn. Cílem je nejen ocenit aktivní firmy, ale i šířit osvětu o problematice udržitelnosti zaměstnanosti.

Problematikou tzv. udržitelnosti zaměstnanosti se postupně budou muset zabývat HR pracovníci všech firem. Do roku 2050 totiž vzroste populace osob starších 55 let o více než polovinu, tedy na 500 mil. lidí. Stále však existují předsudky vůči dříve narozeným a dle statistik si zvou personalisté padesátníky k pohovorům nejméně často.

„Jsou to právě starší pracovníci, kteří svým aktivním zapojením patří ke zdaleka nejloajálnějšímu zaměstnancům. Firmy by si měly vážit jejich vyzrálosti, mnohdy lépe spolupracují v týmu a nemívají zcela nere-

álná, nebo přehnaná očekávání. Obohacují také kolektiv svými zkušenostmi, mladí se naopak podílejí například na zvyšování jejich digitální gramotnosti,“ uvádí Dana Feferlová, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ). Otázka, na kolik umí zaměstnavatelé se staršími pracovníky zacházet, přivedla před 4 lety kolegy z Jihočeského paktu zaměstnanosti k myšlence ocenit společnosti, které již se staršími lidmi pracují.

„Třetí ročník ukázal, že společnosti, které se v prvním roce soutěže tímto tématem nezabývaly, jsou o tři roky mnohem dále a v soutěži se mohou ucházet o výhru. To je vlastně nejdůležitější cíl soutěže, kterou chceme nejen ocenit aktivní společnosti, ale také poukazovat na toto téma a dělat osvětu mezi dalšími,“ říká Dana Feferlová.

Ocenění „Společnost přátelská k zaměstnávání osob 55+“ změnila název ocenění na „Fajn firma 55+“, připojil se také důležitý partner soutěže – personální agentura Trenkwalder.



### Důležité termíny ocenění:

- Vyhlášení soutěže a příjem přihlášek: 13. 9. - 6. 11. 2023
  - Tematicky zaměřený workshop: 12. 10. 2023
  - Slavnostní vyhlášení a předání ocenění: 7. 12. 2023
- Informace budou postupně uveřejňovány na webu [www.jcpakt.cz](http://www.jcpakt.cz).

Celou soutěž v Jihočeském kraji zastřešuje Jihočeský pakt zaměstnanosti. Organizátoři jsou Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů a společnost Trekwalder a.s. Soutěž má podporu ze strany Ministerstva práce a sociální věcí a Krajského úřadu Jihočeského kraje.

## „Během praxe jsem zjistil, čemu všemu se Jhk věnuje. Má obrovský potenciál pro podnikatele v kraji,“ říká praktikant Ondra

Jihočeská hospodářská komora dlouhodobě spolupracuje se středními i vysokými školami, mimo jiné i v oblasti zajišťování praxí jejich žákům. Na jaře tohoto roku pomáhal v oblasti marketingu a vedení lidských zdrojů i triadvacetiletý Ondřej Pýcha, kterého jsme vyzpovídali v krátkém rozhovoru.

**Ondro, mohl bys ses krátce představit a zmínit, jak ses vlastně dostal k praxi na Jhk?**

Na VŠTE v Českých Budějovicích studuji obor Řízení lidských zdrojů, teď dokončuji bakalářské studium ve 3. ročníku. Na Jihočeskou hospodářskou komoru a následně i praxi jsem se dostal díky paní Daně Feferlové, která u nás přednášela v rámci jednoho předmětu. A protože jsem pak zjistil, že je komora v doporučených firmách pro praxi, rozhodl jsem se na stáž zde přihlásit.

**Jaká byla tvoje očekávání před začátkem praxe a jak se lišila v průběhu či na konci celé praxe?**

Upřímně jsem se před začátkem praxe dost bál, protože jsem nikdy neměl takovou to zkušenost. Tři měsíce mi přišly jako dlouhá doba, ale kupodivu to uteklo hodně rychle. Chtěl jsem si zlepšit svoje soft skills a přiučit se něco nového, hlavně v oboru personalistiky, kterou studuji. Vůbec jsem nečekal, že budu mít zde takové příležitosti, jako

jsem dostal, takže moje očekávání to úplně předčilo.

**Dokážeš říct konkrétně, co tě během praxe na Jhk nejvíce bavilo a co ses naučil?**

Libilo se mi, že zde máte přátelský kolektiv, to mi praxi určitě ulehčilo. A pokud mám zmínit nějaké konkrétní příklady, tak mě bavilo psát články do vašeho zpravodaje a podílet se na organizaci soutěží DIGI den a T-Profi, to byla super zkušenost. Určitě jsem si zlepšil komunikaci a marketingové dovednosti. Zároveň jsem si uvědomil důležitost firemního brandu, že je důležité ukazovat, na čem si daná firma zakládá.

**Ověřil sis díky praxi, čemu by ses chtěl do budoucna věnovat?**

Moc se mi líbila například ta organizace, takže bych se chtěl v budoucnu podílet na organizaci různých akcí, nebo se věnovat marketingu nějaké firmy. Ať už obecně marketingu firmy, nebo například i HR marketingu.

**Jak jsi vnímal komoru a její roli v regionu před a po absolvování praxe?**

Vůbec jsem nevěděl, že Jhk dělá tolik aktivit pro podniky v kraji, že má i přeshraniční spolupráce nebo, že například existuje Jhk akademie. Vůbec jsem netušil, že podporujete vzdělávání zaměstnanců. Myslím si, že komora má obrovský potenciál pro podni-



Student vysoké školy Ondřej Pýcha strávil 3 měsíce na praxi na Centrále Jhk.

katele v kraji a že by měli využít vaše služby, jelikož je to pro ně plus.

**Co bys doporučil studentům, kteří se chystají na praxi nebo stáž do firmy?**

Aby se toho nebáli a vybrali si firmu, která jim bude nápomocná, protože je důležitý, aby ta firma splnila jejich očekávání a něco je naučila, což mně se podařilo.

**A jaký je tvůj celkový dojem z absolvované praxe?**

Užil jsem si ji. Byly to 3 měsíce srandy, práce, ale taky třeba kreativity. Myslím, že 3 měsíce v praxi u vás mi hodně pomohly. Líbilo se mi tu a nejradší bych si to prodloužil.

Izolujeme.  
Ekologicky.



Izolujeme. Inovativně.

**AUSTROTHERM**  
Tepelné izolace

INZERCE: 20230204 ↓ INZERCE: 20230205 ↑

**Festival Krumlov**  
Mezinárodní hudební festival  
Český Krumlov

32

**Festival Krumlov**

výjimečné místo – výjimečný zážitek

14 / 7 — 5 / 8 / 2023

Generální partner

**Kooperativa**  
VIENNA INSURANCE GROUP

Vstupenky zakoupíte na  
[festivalkrumlov.cz](http://festivalkrumlov.cz)

### Hlavní koncerty:

14 / 7 — Pá / 21:00 Zahajovací koncert  
Francouzská noc

15 / 7 — So / 21:00  
Operní gala

21 / 7 — Pá / 19:30  
Il Boemo & Wranitzky

22 / 7 — So / 20:30  
Viva España!

28 / 7 — Pá / 20:00  
Vadim Gluzman a mladí talenti

29 / 7 — So / 20:30  
Bernstein Meets Gershwin

4 / 8 — Pá / 19:30  
NEvážná klasika

5 / 8 — So / 20:30 Závěrečný koncert  
Slavné operní sbory a Carmina Burana

## FLEETOVÉ PROGRAMY

## I menší firmy mohou využít výhodných fleetových programů při pořízení a servisu služebních vozů

Jezdíte služebními auty? Nebo plánujete jejich nákup? Chcete ušetřit a čerpat finanční i servisní výhody jako velké firmy? Už při nákupu a provozu dvou aut během 12 ti měsíců můžete ušetřit značné finanční prostředky, čas i energii.

I malé a střední firmy, které využívají služební vozy pro své zaměstnance, mohou využít speciálních fleetových programů u dealerů různých značek. Díky nim mohou ušetřit nejen na pořízení aut, ale i na provozu, servisu a následné obnově vozového parku. Čím více značek aut dealer nabízí, tím variabilnější vozový park a poskytované výhody mohou být.

### Jak zjistíte, zda je pro vás fleetové řešení výhodné?

Dealer/poskytovatel fleetového programu pro vás připraví kalkulaci a doporučení optimální skladby vozového parku na základě vašich potřeb a možností. Další služby se mohou lišit v závislosti na možnostech dealera. Vyplatí se tedy oslovit dealera, který nabízí více značek a více služeb. Při výběru se zaměřte na cenovou optimalizaci financování a pojištění vozů. Fleetové centrum by také mělo mít dostatečnou kapacitní, materiální a personální vybavení i pro velké objemy služeb.

### Základní výhody fleetových programů:

- Řešení vozového parku na míru – nové i zánovní vozy se zárukou
- Možnost kombinace různých značek v rámci nákupu firemní flotily
- Ocenění, výkup a pojištění vozidel ze stávajícího vozového parku
- Předplacený servis s cenovou garancí až na 5 let dle ujetých km
- Náhradní vozy minimálně ve stejné kategorii
- Refinancování s odkupem stávajícího vozového parku
- Možnost krátkodobého zapůjčení vozu
- Odvoz ze servisu a doprava zpět

### Další výhody a benefity

Možnost zvýhodněného nákupu soukromých vozů pro vaše zaměstnance. Uspořádání individuální prezentační a testovací jízdy po dohodě i v sídle vaší firmy. Pomoc s návrhy pro individuální přestavby užitkových vozů na míru vašemu podnikání či možnost zapůjčení vícemístných a užitkových vozů. Instalace a sledování vozového parku pomocí GPS. Služby návrhu a realizace polepů služebních aut či mytí a čištění exteriéru a interiéru vozů, nebo služby přihlášení a dodání vozu na vámi určené místo.

### I ojeté vozy mohou zapadnout do fleetového řešení a potřeb firmy.

Svůj vozový park můžete rozšířit také o prověřené a spolehlivé zánovní a ojeté vozy. I u ojetých vozů pak platí možnost záruky, výhodného pojištění a financování či prověřeného původu vozu, garance jeho technického stavu a historie. Tyto fleetové programy vyberte u autorizovaných prodejců ojetých vozů.

### Podpora i pro jednotlivce

Ve fleetovém programu je možné podpořit nejen firemní zákazníky, ale také jednotlivce. Tato podpora se týká převážně občanů se zdravotním postižením, charitativních organizací, státních institucí a dalších vybraných skupin. •

## CB Auto<sup>cb</sup>

CB Auto a.s.  
Kontaktní osoba:  
Tomáš Puffr, Manager prodeje  
Tel.: +420 724 224 370  
E-mail: puffr@cb-auto.cz,  
Web: www.cb-auto.cz

## PRÁVNÍ PORADNA

## Správně formulovaná smlouva o dílo může zabránit velkým problémům i soudním sporům

Jedním z nejčastějších typů smluv využívaných podnikateli v rámci jejich podnikatelské činnosti je bezesporu smlouva o dílo. Současně platí, že u žádného jiného smluvního typu nevzniká tolik sporů mezi stranami jako právě u obchodního vztahu založeného smlouvou o dílo. Přesto velká část podnikatelů i dnes přípravu smlouvy o dílo často podceňuje a věří, že si vystačí s objednávkou a její akceptací nebo nějakým dvoustránkovým formulářem. Správně sepsaná smlouva o dílo přitom může podnikatele jak na straně objednatele, tak i na straně zhotovitele, ochránit před zásadními nežádoucími důsledky, ke kterým např. v rámci stavební činnosti velmi často dochází. I jedna nenápadná věta nebo dokonce jen několik slov může velmi výrazně ovlivnit právní postavení obou stran v případě, že mezi nimi vznikne spor. Každý typ díla má přitom svá specifika, a proto je nutné smlouvu o dílo sepsávat vždy individuálně pro konkrétní obchodní vztah.

### Nejdůležitější ujednání smlouvy o dílo, na která je potřeba dávat si pozor:

#### 1. Definice předmětu díla

Je nezbytné dbát na co nejpresnější definici předmětu díla, a to jak jeho popis, tak především rozsah a také na definici tzv. víceprací.

#### 2. Splatnost ceny díla

Klíčové je především, zda bude splatnost ceny díla vázána na podpis dokumentu (výkazu činnosti nebo předávacího protokolu) ze strany objednatele.

#### 3. Změna smlouvy

Častou příčinou sporů jsou neformální dohody účastníků (emilem, záznamem ve stavebním deníku apod.) týkající se víceprací, změn ceny či termínů. Aby byly vymahatelné, je třeba jejich provádění v této formě ve smlouvě umožnit.

#### 4. Dokončení a předání díla

Pokud není sjednáno ve smlouvě jinak, je dílo dokončeno, je-li zhotovitelem předvedena jeho způsobilost sloužit svému účelu. Velmi často však ve smlouvách o dílo bývá

sjednáno, že podmínkou předání díla je oboustranný podpis předávacího protokolu. V takovém případě hrozí zhotoviteli zásadní problém. Pokud objednatel odmítne předávací protokol podepsat, není dílo provedeno, i kdyby zhotovitel všechny své povinnosti řádně splnil. Vzhledem k tomu, že předání díla je podmínkou např. počátku běhu záruční lhůty nebo fakturace, může takové ustanovení způsobit zhotoviteli problémy. Namísto fakturace ceny díla se totiž musí soudně domáhat uložení povinnosti objednateli podepsat předávací protokol. Až na základě tohoto rozsudku mu vzniká nárok na zaplacení ceny díla. •

## AKS CB

NEUBAUER & PARTNER  
advokátní kancelář

Kontaktní osoba:  
Mgr. Michal Pavlas  
advokát  
E-mail: pavlas@ak-cb.cz  
Tel.: +420 777 876 244

## DRONY V PODNIKÁNÍ

## Drony v podnikání: Jejich využití a nové možnosti pro firmy

Bezpilotní letadla se stala v posledních letech velkým trendem. Díky pokroku v technologii a snížení nákladů na provoz se stává jejich nasazení čím dál tím dostupnějším pro firmy různých velikostí a odvětví. Drony nabízejí širokou škálu využití a přináší firmám mnoho výhod, ať už jde o zvyšování produktivity, šetření nákladů nebo rozšíření nabídky služeb.

Existují dvě možnosti, jak je možné k využití dronů přistoupit. První je vlastní nákup bezpilotního letounu do majetku společnosti. To ovšem znamená vynaložení nemalých nákladů na samotné pořízení, školení pilotů, software, pojištění dronu, vyřízení potřebné administrativy v podobě dokumentů, formulářů a komunikaci s ÚCL (Úřad pro civilní letectví). Nezapomínejte také, že piloti by měli být pravidelně proškoleni a stejně tak pracovníci, kteří data vyhodnocují. Druhou možností je objednat specializovanou firmu včetně pilota. Odpadne vám povinnost řešit povolení ke vzletu, vyhodnocení výstupů z letu a spousty dalších náležitostí. Specializovaná firma bude navíc přesně vědět, jaké funkce k dané inspekci, revizi nebo monitoringu využít. Drony jsou ideální pro průzkum rozsáhlých, těžce dostupných, nebo nebezpečných oblastí. Větší drony je možno vybavit například LiDARem, termokamerou, ZOOM kamerou, dálkoměrem aj.

### Inspekce energetických infrastruktur

V energetickém odvětví existují některé úkony, které jsou pro zaměstnance náročné a nebezpečné. Drony přebírají tuto úlohu a snižují riziko zranění a úrazů. Dají se využít k pravidelným inspekčním energetických zařízení, jako jsou větrné elektrárny, solární panely, elektrická vedení a další. Díky kamerám a senzorům lze rychle získat detailní vizuální záznamy z termokamery, což umožňuje identifikovat případné problémy, poškození nebo úniky energie.

### Stavebnictví

Drony vybavené kamerami a RTK (Real-Time Kinematic) technologií umožňují rychlý a přesný průzkum stavebních lokalit. Dokáží snímát oblast z výšky a vytvářet detailní 3D mapy a modely terénu. To umožňuje přesnější plánování stavby, analýzu terénu a vytvoření digitálních podkladů pro návrh a konstrukci. V průběhu stavby drony dokáží snímát stav staveb, měřit vzdálenosti a velikosti objektů a poskytovat real-time informace o stavu projektu. To pomáhá včas odhalit případné odchylky a umožňuje správné řízení projektu. •



## NÁZOR ODBORNÍKA



Tomáš Miček  
Jednatel společnosti  
Tel.: +420 739 070 809

Drony jsou výjimečným nástrojem s širokým využitím napříč různými odvětvími. Ve stavebnictví se staly nepostradatelnými pro průzkum stavebních lokalit, monitorování projektů, inspekce a kontrolu kvality. V energetice pomáhají při inspekcích např. vysokého napětí a v zemědělství při monitorování a hnojení plodin. Díky speciálnímu softwaru můžete také plánovat letecké mise a ty následně na kliknutí tlačítka opakovat, což spolu s RTK technologií nabízí přesné měření a polohování v řádech milimetrů. S pokračujícím vývojem technologií se očekává, že využití dronů v průmyslu bude stále více časté a bude přinášet nové příležitosti a inovace.

Virtuell s.r.o.  
podpora@virtuell.cz  
www.virtuell.cz

## ÚČETNÍ PORADNA

## Nový zákon o účetnictví má platit od roku 2025. Co nás čeká?

Podle posledních plánů má 1.1.2025 vstoupit v platnost nový zákon o účetnictví. Jedná se o revoluční změnu v regulaci účetnictví v ČR a jeho dopad může být významný. Co o něm tedy víme na konci dubna 2023?

Nový zákon určitě bude mít přímý dopad na byznysy firem prostřednictvím změn, mezi které patří vedení účetnictví podle mezinárodních účetních standardů IFRS a také rozšíření možnosti dobrovolného přechodu na IFRS, možnost účtovat ve funkční měně jiné než CZK, zvýšení limitů pro povinný audit. Další změnou bude účtování leasingu a pronájmů, kdy se pronajatý majetek bude vykazovat u firmy, která ho skutečně používá, a nikoliv u majitele, nebo převzetí některých postupů při oceňování aktiv a závazků z IFRS, například diskontování nebo použití tržních hodnot. Také se zvažuje možnost použití účetnictví podle IFRS pro stanovení základu daně.

Spolu s novým zákonem se pracuje na přijetí Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) do české legislativy. Zatím ale není jasné, jak přijetí proběhne, každopádně je to ostře diskutované téma. Vzhle-

dem k pravidlům EU bychom měli CSRD do české legislativy převzít dokonce ještě před plánovanou platností nového zákona, což se s největší pravděpodobností nestihne. S novým zákonem však vyvstává také řada významných problémů, u kterých na konci dubna 2023 není jisté, jak přesně se vyřeší.

Daň z příjmů právnických osob vychází z účetního výsledku při stanovení základu daně. Nový zákon o účetnictví rozhodně bude mít vliv na účetní výsledky hospodaření a dnes není vůbec jasné, k jaké úpravě dojde v daňových zákonech.

Není jasné, jak bude vyřešena srovnatelnost v účetní závěrce za rok 2025, kdy účetní jednotky budou mít aplikovaná nová pravidla za rok 2025, ale účetní závěrku roku 2024 podle starých pravidel. Možné řešení bude na škále od ponechání roku 2024 se starými účetními pravidly, čímž se přijde o férovou srovnatelnost, až po povinnost předělat rok 2024 podle pravidel platných pro rok 2025. Není známé nové znění vyhlásek, které mohou významně ovlivnit konkrétní postupy vyplývající z nového zákona o účetnictví.

Zákon o účetnictví je obecně psaný s vizi přiblížit česká účetní pravidla mezinárodním

účetním standardům IFRS, některé koncepty a části zákona jsou z nich dokonce přímo převzaté. Z věcí, které ocení spíše účetní odborníci, lze jmenovat lepší teoretické vymezení účetních termínů a principů, důraz na správnost vykazování, a nikoliv na správnost účtování, odklon od současného rigidního systému s popsáními pravidly a posun směrem k volněji definovaným principům.

Nový zákon o účetnictví jde správným směrem, je připravovaný odborníky, kteří na něm pracují mnoho let. Změna určitě přinese krátkodobě vyšší náročnost zpracování účetnictví, ale z dlouhodobého pohledu je správně tyto změny zavést. Doufáme, že zákon zdárně projde schvalovacím procesem bez neobdobných, politicky motivovaných zásahů. •

Grinex Czech Republic

GRINEX ADVISORY s.r.o.  
Kontaktní osoba:  
Richard Jahoda  
Tel.: +420 222 516 889  
E-mail: info@grinex.cz

## Tým společnosti EGE obhájil vítězství v technické soutěži Jihočeské hospodářské komory T-Profi Talenty pro firmy

Zábavně představit dětem techniku, podpořit týmovou práci a kreativitu žáků základních i středních škol měl za cíl 8. ročník regionální soutěže T-Profi Talenty pro firmy, kterou Jihočeská hospodářská komora připravila ve spolupráci s partnery. Soutěžní zadání v podobě sestavení parkovacího domu a naprogramování autíčka pomocí micro:bitu nejlépe splnil tým společnosti EGE, 2. místo obsadil tým Kern-Liebers a bronzovou pozici si odnáší tým Robert Bosch.

„Probouzet v dětech zájem o techniku, nacházení logických řešení, ale třeba i nové technologie či programování se snažíme skrz projekty a mnohé akce Jihočeské hospodářské komory dlouhodobě. Soutěž T-Profi Talenty pro firmy je proto hezkým příkladem, jak žáky zapojovat do těchto aktivit zábavnou formou a zároveň je připravovat na budoucí profese,“ říká Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk), a dodává, že regionální soutěž se každoročně vyvíjí a přizpůsobuje požadavkům moderní výuky na školách i potřebám zaměstnavatelů, pro které jsou kvalifikovaní zaměstnanci klíčoví.

Letošní soutěžní úkol spočíval ve vytvoření chytrého parkovacího domu včetně vytvoření jeho kulis a naprogramování autíčka Maqueen. „Zadání samotné soutěže se třefuje do oborů, kterým se žáci střední průmyslové školy věnují. Už podruhé se povedlo najít studenty, kteří se moderní technice (programování, IoT, robotika, 3D tisk) věnují



Soutěžící jednoho z týmů při prezentaci projektu před odbornou porotou.

i ve volném čase. Velké poděkování také patří pedagogům, kteří s nimi tento čas trávili a poskytovali odbornou podporu,“ hodnotí přípravu týmu Jan Srbený ze společnosti EGE, spol. s r.o., které se již podruhé za sebou podařilo zvítězit. Stříbrnou příčku bral tým Kern-Liebers s.r.o., bronzové umístění pak získali žáci týmu společnosti Robert Bosch spol. s r.o.

8. ročníku regionální soutěže T-Profi se zúčastnilo celkem 11 týmů: 10 jihočeských, 1 z Horního Rakouska. Vítězný tým EGE si svým vítězstvím probojoval postup do celonárodního kola, které se uskuteční 20. června v Praze. Jhk soutěž realizovala ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů, a to pod záštitou hejtmana Jihočeského kraje MUDr. Martina Kuby.

## Osobní setkání se zájemci o práci je pro zaměstnavatele v dnešní době důležité, hodnotí firmy účast na Veletrzích práce



Zájemci o zaměstnání na Veletrhu práce v Jindřichově Hradci.

Veletrhy práce, které letos Jihočeská hospodářská komora uspořádala v 7 městech jižních Čech, byly příležitostí pro firmy získat nejen nové zaměstnance, ale i navázat spolupráci s odbornými školami a jejich žáky z regionu. Díky veletrhům firmy také představily svou nabídku více jak 1 200 účastníkům, kteří si mohli nové zaměstnání najít také on-line na portále [www.veletrhy-prace.cz](http://www.veletrhy-prace.cz).

„Vnímáme, že veletrhy práce jsou pro firmy nejen příležitostí k nalezení nových zaměstnanců, ale i k navázání spolupráce se školami a budoucími absolventy, mezi kterými najdou pracovníky, třeba jen na letní brigádu,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk).

„Velkou předností a výhodou účasti na těchto akcích je rozhodně osobní kontakt s účastníky a uchazeči o zaměstnání, ale i šíření jména firmy mezi studenty odborných škol. A v neposlední řadě zodpovězení specifických otázek, na které se potenciální uchazeč ostýchá u pohovoru zeptat,“ vnímá výhody akce Andrea Lammouchi, HR manager ze společnosti Kovosvit MAS Machine Tools. Právě důležitost osobně se setkat s potenciálními uchazeči o zaměstnání vyzdvihuje většina vystavovatelů. „Při osobním kontaktu s potenciálními zájemci o pracovní pozice vidím výhodu zejména ve fyzickém kontaktu. Zájemci zjistí, že jsme reální lidé, a ne pouze virtuální osoby, což by se mohlo u firmy zaměřené na internetové technologie na první pohled

zdát,“ říká Petr Říha ze společnosti WEDOS Internet, a.s. a dodává, že rád zájemcům vysvětluje konkrétní představy firmy o nabízených pozicích a snaží se je přesvědčit, aby se nebáli firmu oslovit.

Veletrhů práce se letos zúčastnilo téměř 1 250 účastníků z řad veřejnosti i studentů končících středních škol. Nejvíce zájemců dorazilo do Písku a Jindřichova Hradce, v Prachaticích se o zaměstnání ucházeli také zájemci z Ukrajiny. Veletrhy práce také probíhaly na portále [www.veletrhy-prace.cz](http://www.veletrhy-prace.cz), kde si zájemci o práci mohli vybrat mezi více jak 60 volnými pozicemi různých profesí a oborů od 35 zaměstnavatelů z jižních Čech.

Komora každoročně organizuje veletrhy ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů a pobočkami úřadu práce v Jihočeském kraji. Uchazeči si se zaměstnanci úřadu práce mohli projít nabízené pozice, ale i postup, jak správně práci hledat, připravit si životopis, nebo si vyzkoušeli osobnostní test.

## Startup, který pomáhá klientům s jejich právními kauzami v zahraničí

Každý, kdo už někdy řešil nějaký právní problém nebo případ v zahraničí, dobře ví, že to není vůbec jednoduché. Vybrat správného právníka, domluvit se na ceně a na tom co bude dělat, a nakonec ještě cenu uhlídat a poznat, jestli je výsledek v pořádku, to je v zahraničí opravdu těžké.

### Ale jak tedy na to?

Odpověď je platforma Anywhere.legal, která klientům šetří čas i peníze. Zaměřuje se na koordinaci zahraničních partnerů, a to za využití mezinárodní sítě ARROWS INTERNATIONAL budované už od roku 2017, která dnes pokrývá více než 90 zemí světa. Hlavním přínosem platformy je, že vám jejím prostřednictvím ARROWS pomůže vybrat toho pravého advokáta v zahraničí, domluvit s ním fixní cenu a co přesně za ni máte dostat. To je obrovský přínos, protože jakmile se zahraničním právníkem dlouze diskutujete o tom, co vlastně od něho chcete, platíte za to nesmyslné peníze a navíc to zabírá spoustu času. Obrovskou výhodou je tedy transparentní cenová politika. Anywhere razí heslo, že zahraniční právník nesmí pracovat, dokud není jasně vymezen tzv. CAP, tedy cenový limit za konkrétní vymezenou práci. Nastavit takový CAP není ovšem pro neprávnicka vůbec jednoduché, protože problému často prostě nerozumí.

### Snadné použití je klíčové

Dalším klíčovým prvkem této platformy je její snadné použití. Na rozdíl od tradičních právních kanceláří nemusíte nic tisknout nebo podepisovat. Veškerá komunikace a dokumenty jsou přenášeny online, což usnadňuje celý proces. Stačí jen navštívit web [Anywhere.legal](http://Anywhere.legal) a zaregistrovat se. Zadání poptávky je nezávazné a je zcela zdarma. Až teprve po schválení cenové nabídky zaplatíte zálohu na právní služby. Celou dobu navíc můžete komunikovat v češtině. Prostřednictvím platformy anywhere.legal vám totiž kauzu pomáhá koordinovat AK ARROWS, která vám pomůže vše zařídit a dodá vám potřebný výstup.

### Projekt je nejen pro mezinárodní firmy

Projekt je primárně zaměřen na společnosti, které mají mezinárodní přesah, ale pomoc může vyhledat každý, kdo řeší problém nebo kauzu za hranicemi. Využívat jej aktivně mohou i advokáti či jiní poradci, kteří se ve své praxi až tolik zahraničním kauzám nevěnují, ale hledají řešení pro své klienty. V tuto chvíli se na Anywhere obrátilo již více než sto klientů. Co hledají nejčastěji? Pomoc s vymáháním pohledávek, revizemi smluv, korporátními změnami v zahraničních společnostech, ale i s kauzami týkajícími se rodinného práva jako rozvod nebo zadržení osoby v cizí zemi. Zkrátka projekt Anywhere



Mgr. Vojtěch Sucharda se v rámci své právní praxe dlouhodobě specializuje na právo duševního vlastnictví, mimo jiné v oblasti IT.



Mgr. Petr Valent, LL.M. se zaměřuje především na obchodní právo, obchodní kontrakty, mezinárodní transakce, restrukturalizace, fúze a akvizice.

dokáže řešit jakýkoliv problém a je tu pro všechny, kteří potřebují právní podporu.

### Získáte profesionální právní služby

Pokud se rozhodnete služeb Anywhere.legal využít, dostane se vám kvalitní a profesionální právní služby. Platforma nabízí moderní a inovativní právní přístup, a pokud hledáte efektivní a cenově dostupné řešení, dokáže vám pomoci.

Hledáte právníka  
v zahraničí?



Proto jsme tu pro Vás ...



## Žáci z Prachaticka si vyzkoušeli pečení preclíků a výrobu dřevěných taburetů



Žáci ze ZŠ Husinec si vyzkoušeli čalounění ve firmě NEUK.

V druhé polovině března Oblastní kancelář Jihočeské hospodářské komory v Prachaticích připravila pro žáky osmých a devátých tříd základních škol z regionu praktické workshopy ve členských firmách Pekařství Cais a čalounické dílně NEUK. Všechny workshopy probíhají v rámci Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi Jhk, které se svými aktivitami snaží žákům přiblížit profese v jihočeských firmách.

„Pekařství Cais nás provedlo celým provozem, žákům představilo nabízené pozice a nastínilo nám situaci na trhu práce, ale třeba i logistiku a fungování dodávek do řetězců či malých regionálních obchodů. Nejvíce ale samozřejmě žáky bavila praktická část workshopu, kde si mohli vyzkoušet pečení preclíků, plnění koblih marmeládou nebo sázení chleba,“ popisuje Kateřina Trísková, ředitelka oblastní kancelář Jhk v Prachaticích, která workshop pro osmáky ze ZŠ Vodňanská zorganizovala.

Pro žáky ZŠ Husinec si zase čalounická dílna NEUK připravila výrobu dřevěných taburetů, žáci si vyzkoušeli sestavení dřevěných konstrukcí nábytku, nebo rozměření a stříhání látky na čalounění. „Žáci dostali velmi výstižný výklad o výrobě čalouněného nábytku od majitele firmy, pana Karla Neubergera. Prošli si jednotlivými výrobními procesy a největším zážitkem byla výroba vlastního taburetu. Workshop byl pro žáky velmi poučný a inspirativní. Zároveň bych chtěla poděkovat za zprostředkování Kateřině Trískové z Jhk a panu Karlu Neubergerovi za jeho čas věnovaný dětem,“ zmínila pedagožka Zdeňka Pojslová ze ZŠ Husinec.

„Vnímáme, že přidanou hodnotou workshopů je právě možnost vyzkoušet si profese nebo činnosti, o kterých by se žáci třeba neměli šanci jinak dozvědět. Velmi si proto vážíme spolupráce s firmami z regionu, které, stejně jako učitelé a žáci, vnímají tuto aktivitu jako velmi přínosnou,“ uzavírá Kateřina Trísková. •

## 1. ročník Dnu Země v Písku představil studentské projekty i mobilní laboratoř

21. a 22. dubna se na Alšově náměstí v Písku uskutečnil 1. ročník Dnu Země, který zorganizovala komunita Aktivní Písek. Zapojily se i místní školy a organizace včetně Jihočeské hospodářské komory.

„Jsme rádi, že ve městě vznikla skupina aktivních lidí, která se věnuje velmi důležitým tématům ekologie a ochrany životního prostředí. Dokázali kolem sebe shromáždit dobrovolníky, zaktivizovat studenty středních škol a obětovat svůj volný čas pro pořádání akce takového rozsahu,“ řekla místostarostka města Písek Petra Trambová, která dodává: „Těší nás také, že se ke Dni Země připojily i městské organizace, jako je teplárna, Odpady Písek nebo Smart Písek, jejichž činnost s tématem ekologie úzce souvisí.“

1. ročníku Dne Země v Písku se zúčastnila i Jihočeská hospodářská komora, která témata jako podnikavost či zájem o vědu u žáků dlouhodobě podporuje. Lákadlem celého programu byla mobilní laboratoř, kterou přivezlo Biologické centrum Akademie věd ČR v karavanu z roku 1974. Interaktivní program se věnoval i půdě a bezodpadovému vaření, zájemci si také mohli vyměnit sazenice květin. Součástí programu byla prezentace projektů, které vymysleli studenti místních škol. Například žáci Střední zemědělské školy zde prezentovali výsledky jejich rozboru vody z řeky Otavy s cílem zjistit, jaká léčiva se v ní vyskytují. Komunita Aktivní Písek zároveň podporuje udržitelnost, přírodu, a i město má témata, která se týkají odpadů, vody či podobných oborů. •

## Vedení měst zavítalo v rámci primátorských a starostenských cest Jhk do jihočeských firem

Jarní měsíce tradičně patřily starostenským a primátorským cestám organizované Jihočeskou hospodářskou komorou (Jhk), které se letos uskutečnily ve firmách na Českokrumlovsku, Jindřichohradecku a v Českých Budějovicích.

Českobudějovická primátorka Dagmar Škodová Parmová navštívila slévarenskou a strojírenskou společnost MOTOR JIKOV Group, vzdělávací firmu Zonepi Research a advokátní kancelář ARROWS. Pavel Sekyra, předseda oblastní kanceláře Jhk, který se cesty zúčastnil, zmínil: „Během druhé zastávky v Zonepi Research jsme diskutovali o vhodném propojení zábavy a robotiky. Firma pořádá technické Vánoce, Den s robotikou a další zajímavé akce, které pomáhají s popularizací techniky a IT. To jsou obory,

kteřé firmy v našem kraji nutně a dlouhodobě potřebují.“

Další z cest se uskutečnily na Českokrumlovsku do Pekárny Srnín, kde se starosta města Alexandr Nogrady a předseda oblasti Jhk Český Krumlov Otakar Veselý setkali s majitelem pekárny Josefem Bukovským, který získal ocenění EY Podnikatel roku 2022 Jihočeského kraje. Oblíbené starostenské cesty jsou také na Jindřichohradecku, kde zástupci Jhk zavítali do sedmi firem, a to Husky KTW, AR Servis, PKD, AGRO-LA, Federal Mogul Valvetrain, POLLMANN CZ a Tekaben.

Primátorské a starostenské cesty jsou akcí mezi vedením měst, Jhk a jihočeských firem. Záměrem je prohlubování jejich vztahů a seznamování s podnikatelskou praxí s ohledem na aktuální situaci na trhu, která napřímo ovlivňuje působení firem. •



Primátorka Českých Budějovic Dagmar Škodová Parmová se zástupci Jhk při prohlídce firmy MOTOR JIKOV Group

## Noví členové JHK

### Oblastní kancelář České Budějovice

**Algotech, a.s.**  
Jsme profesionálně v oboru IT, kteří kladou důraz na kvalitu služeb a technologií. Naše služby mají jediný cíl – pomáhat.  
E-mail: info@algotech.cz  
Web: www.algotech.cz

**ARROWS advokátní kancelář, s.r.o.**  
Poradenská skupina zaměřená na oblast práva a daní. Jsme schopni vám zajistit rychlé, kvalitní a cenově dostupné právní poradenství ve více než 70 zemích světa.  
E-mail: office@arws.cz  
Tel.: +420 245 007 743  
Web: www.arws.cz

**Mgr. Ilona Bravencová**  
Koučka a mentorka nejen online podnikatelů, s hlavním zaměřením na Instagram. Strategie, růst, online prodej, branding, tvorba videí, reklam, voiceoverů aj.  
E-mail: info@ilib.cz  
Tel.: + 420 777 232 373  
Web: www.ilib.cz

**CBEU Gastro & hotels s.r.o.**  
Zažijte harmonické spojení jezera Lipna, krajiny šumavského podhůří a skutečného relaxu.  
E-mail: recepce@hotelresortrelax.cz  
Tel.: + 420 601 367 508  
Web: www.hotelresortrelax.cz

**Pavel Trnka s.r.o.**  
Provádíme (převážně pro firmy a právnické osoby) odborné anglické, německé a ukrajinské překlady a tlumočení všeho druhu.  
E-mail: ptrnka@ptrnka.eu  
Tel.: +420 776 255 929

**WEDOS Internet, a.s.**  
Poskytujeme hostingové služby každému – nejen jednotlivcům a malým nebo středním, ale i obřím firmám a e-shopům s miliardovými obraty.  
Web: www.wedos.cz

### Oblastní kancelář Prachatice

**Pekařství Cais s.r.o.**  
Řemeslná pekárna z jižních Čech s vlastním kvasovým hospodářstvím a vynikající jihočeskou kvalitou.  
E-mail: info@pekarstvicais.cz  
Tel.: +420 778 407 288  
Web: www.pekarstvicais.cz

### Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

**SAVANTINA s.r.o.**  
Vzdělávání, lektorská činnost, tvorba výukových programů a pomůcek.  
E-mail: savantina7@gmail.com  
Tel.: +420 775 690 740

**Velkoobchodplus, s.r.o.**  
Velkoobchod pro každého – kancelářské, výtvarné a školní potřeby.  
E-mail: prodej@velkoobchodplus.cz  
Tel.: +420 770 620 621  
Web: www.velkoobchodplus.cz

### Oblastní kancelář Český Krumlov

**SPV Art s.r.o.**  
Společnost SPV Art s.r.o. působí od roku 2021 jako hlavní organizátor a tvůrce programu Mezinárodních hudebních festivalů v Českém Krumlově.  
E-mail: zuzana@festivalkrumlov.cz  
Tel.: +420 734 844 449  
Web: www.festivalkrumlov.cz

**Schwan-STABILO ČR, s.r.o.**  
Výroba a distribuce dřevěných a plastových psacích potřeb. Firma nabízí tuhy, tužky a pastelky včetně povrchové úpravy a potisku. Provádí montáž školních a kancelářských potřeb z plastu a zajišťují balení vlastních produktů.  
E-mail: w14.info@stabilo.com  
Tel.: +420 380 765 102

**Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.**

Příhlášku najdete na [www.jhk.cz/prihlaska](http://www.jhk.cz/prihlaska)



INZERCE: 20230206 ↓

**Jeep**

JEEP COMPASS  
NIGHT EAGLE  
LIMITOVANÁ EDICE

**Auto Future** AUTO FUTURE, S.R.O. | OKRUŽNÍ 595, Č. BUDĚJOVICE | WWW.AUTO-FUTURE.CZ

## LETNÍ PŘÍMĚSTSKÝ TÁBOR

# „Technická COOLna“

PRO HOLKY A KLUKY 6 - 12 let

24.7. - 28.7.2023 (7:00 - 16:00 hod.)

28.8. - 1.9.2023 (7:00 - 16:00 hod.)

KDE: Husova 9, České Budějovice

### Na co se můžete těšit:

- tvořivé hraní se stavebnicí Merkur
- programování robotů se Zonepi (zvládne každé dítě)
- kreativní dílnička ve firmě Mondí Bupak
- hravé tvoření z papíru
- výlet lodí
- návštěva ZOO
- tvoření městečka pro robota
- vyzkoušíme si 3D tisk
- soutěž o ceny
- každodenní venkovní aktivity

### V ceně zahrnuto:

- 2x denně svačina
- oběd, pitný režim
- výlet
- pomůcky a materiál
- zábavný program

CENA:

3 100,- Kč

**PŘIHLÁŠKY:** [info@jsrlz.cz](mailto:info@jsrlz.cz), +420 722 965 537

24. - 28.7.2023 →



28.8. - 1.9.2023 →

