

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj
Jihočeské hospodářské
komory



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Petr Loužecký:

Firmy by se neměly bát změny. Musí být neustále ve vývoji a přemýšlet, jak AI využít.

6

Fotoreportáž:

S hrdiny řemesel se setkaly stovky žáků na výstavě Řemeslo má zlaté dno.

14-15

Zprávy z Jhk:

Komora ocenila v soutěži Učeň roku 41 úspěšných žáků.

16

TOGETHER
WE MAKE IT
HAPPEN



NAŠE SLUŽBY:



DAŇOVÉ
PORADENSTVÍ



AUDITORSKÉ
SLUŽBY



MZDOVÉ
ÚČETNICTVÍ



OSTATNÍ
PORADENSTVÍ



FINANČNÍ
ÚČETNICTVÍ

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.

PRAHA

ČESKÉ
BUDĚJOVICE

KLATOVY

www.proxy.cz

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

INZERCE: 20220302 ↓

INZERCE: 20220301 ↑



Izolujeme.
Ekologicky.



www.austrotherm.cz

Izolujeme.
Od sklepa po střechu.

AUSTROTHERM
Tepelné izolace



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA



Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory, žijeme v éře průmyslu 4.0, jehož nedílnou součástí je umělá inteligence (AI) - bezpochyby jeden z významných technologických pokroků současnosti. Tato revoluční oblast se stala klíčovým faktorem pro rozvoj naší ekonomiky a podnikání. Přestože má umělá inteligence i svá rizika a neustále se vyvíjí, její využití se již nyní projevuje v mnoha odvětvích, od průmyslové výroby až po zdravotní péči, a má potenciál změnit způsob, jakým podnikáme.

Mnohé firmy už ostatně nástroje umělé inteligence využívají ve výrobě nebo svých systémech již několik let, jak jsme se přesvědčili i v naší anketě na str. 11.

V tomto vydání Jihočeského podnikatele se na umělou inteligenci díváme z různých úhlů pohledu. Přečtěte si například rozhovor s Petrem Loužeckým ze společnosti Algotech, který vám rozšíří obzory o to, kde všude se již dnes umělá inteligence používá a na co si firmy při její implementaci musí dát pozor. Nejen v marketingu, ale třeba i v oblasti nábory zaměstnanců nachází podnikatelé její využití. Jaké? To se dočtete v rozhovoru s firmou Fronius na str. 10.

Věříme, že vás nové číslo našeho zpravodaje osloví a inspiruje. Třeba i ke zkoumání tohoto fenoménu, který, chtě nechtě, bude ovlivňovat podnikatelské prostředí. A je tedy jen na nás, podnikatelích, abychom se s umělou inteligencí seznámili, pochopili ji a využili její potenciál k prospěchu našeho podnikání.

Přeji vám příjemné čtení.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Distribuce:

téměř 1200 firmám členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvím

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 9. září 2023

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

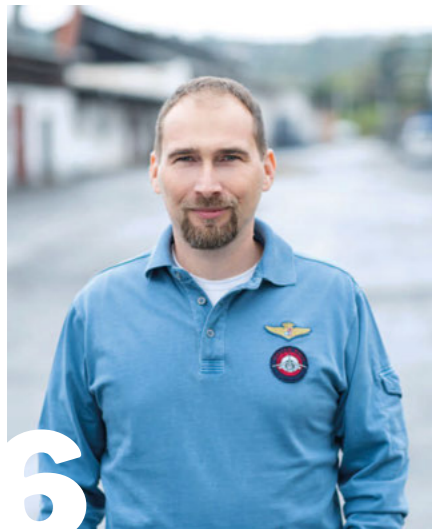
Redaktor: Marek Prášil

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

Jhk – zjednodušujeme život podnikatelům

podzim 2023



Téma: UMĚLÁ INTELIGENCE

- 5** ÚVOD DO TÉMA: UMĚLÁ INTELIGENCE
- 6** ROZHOVOR: PETR LOUŽEKÝ: „FIRMY BY SE NEMĚLY BÁT ZMĚNY.“
- 10** ROZHOVOR NA TÉMA: JIŘÍ JÍŠA: „AI JE JEN DALŠÍ KROK TECHNICKÉ EVOLUCE.“
- 11** ZEPTALI JSME SE... MÁTE ZKUŠENOSTI S VYUŽÍVÁNÍM UMĚLÉ INTELIGENCE VE VAŠÍ FIRMĚ?
- 14** FOTOREPORTÁŽ: S HRDINY ŘEMESEL SE SETKALY STOVKY ŽÁKŮ NA VÝSTAVĚ ŘEMESLO MÁ ZLATÉ DNO
- 16** ZPRÁVY Z JHK
- 22** PORADNA
- 24** UDÁLOSTI Z OBLASTÍ
- 27** NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Umělá inteligence: Revoluce v podnikání a vliv na lidskou práci

Umělá inteligence otevírá nové obzory v podnikání a má výrazný dopad na různá odvětví. Změny na pracovním trhu jsou nevyhnutelné, ale díky investicím do rekvalifikace a vzdělávání se můžeme přizpůsobit novým výzvám a spolupracovat s AI, abychom dosáhli lepších výsledků a životní úrovně.

Uplatní se v různých odvětvích

Umělá inteligence má výrazný vliv na různá odvětví, ať už jde o zpracování dat, logistiku, zdravotnictví, finanční služby nebo výrobu. Díky pokroku v hlubokém učení a neuronových sítích dokáže AI vykonávat úkoly, které dříve museli dělat samotní pracovníci. Automatizace a optimalizace procesů pomocí AI umožňují firmám zefektivnit své činnosti a snížit náklady. „Z dat svazu průmyslu a dopravy ČR vyplývá, že zhruba dvě pětiny českých podniků loni vynaložily 5 až 20 % ročního investičního rozpočtu na digitální investice. V roce 2019 to bylo jen 27 % podniků,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a dodává, že průlom v oblasti AI by mohl v dalších letech investice ještě navýšit, protože v roce 2020 investovaly společnosti po celém světě do AI zhruba 50 miliard dolarů, podle odborníků se tato částka v roce 2024 ještě zdvojnásobí.

Je AI konkurencí?

Nárůst využívání AI vyvolává otázky ohledně budoucnosti lidské práce. Mnozí se obávají, že se s budoucností automatizace a umělé inteligence může dojet k masivnímu propouštění, zatímco jiní tvrdí, že technologie spíše vytváří nové pracovní příležitosti. Co je jisté již nyní, je, že AI změní charakter některých pracovních pozic. Think Tank Evropského parlamentu ve svých studiích zmiňuje, že 14 % pracovních míst v zemích OECD je do vysoké míry automatizovatelných a dalších 32 % by mohlo čelit podstatným změnám. To potvrzuje i průzkum Světového ekonomického fóra, podle nějž bude do roku 2025 až 85 milionů pracovních míst nahrazeno automatizací a umělou inteligencí, ale zároveň by mohlo vzniknout 97 milionů nových pracovních míst zaměřených na technologii.

Klíčové je vzdělávání

„Aby se lidé mohli přizpůsobit novému technologickému paradigmatu, bude klíčové investovat do vzdělávání a rekvalifikace.



Umělá inteligence zásadně změní trh práce i mnohé profese.

Mnohé úkoly, které dříve vykonávali lidé, mohou firmy automatizovat, ale zároveň se objevují nové příležitosti v oblastech, které stále vyžadují vysokou úroveň kreativity, strategie a lidských dovedností, které jsou pro umělou inteligenci stále obtížně dosažitelné,“ myslí si Luděk Keist a dodává, že tím pádem vzniknou nové profese, kam se mohou rekvalifikovat pracovníci, jejichž profese automatizací zanikne.

Ovlivní AI klima?

Think Tank Evropského parlamentu z roku 2020 dokonce odhaduje nárůst pracovní produktivity související s AI do roku 2035 o 11–37 % a také predikuje, že by se díky umělé inteligenci mohly do roku 2030 celosvětově snížit emise skleníkových plynů o 1,5 - 4 %. Ostatně AI by mohla najít využití právě i ve veřejných službách, kde by mohla snížit náklady a nabídnout nové možnosti ve veřejné dopravě, vzdělávání, energetice nebo při nakládání s odpady či v oblasti zlepšování udržitelnosti produktů.

AI zvládne diagnostiku

Umělá inteligence přináší do podnikání a různých oborů nové možnosti a zlepšuje efektivitu. Hodně se také hovoří o příležitostech využití třeba i ve zdravotnictví. Výzkumy kalifornské Stanford University například potvrzují, že moderní algoritmy pro rozpoznávání obrazu dosahují úrovně přesnosti, která je srovnatelná s lidskými schopnostmi. Podle dat společnosti Frost & Sullivan se tak do konce roku 2025 dokonce očekává, že AI se bude používat v diagnostice nejméně 90 % nově diagnostikovaných rakovin.

Jaký bude vliv na zdraví?

Výzkumníci z Pew Research Center na konci roku 2022 provedli výzkum, z něhož vyplynulo, že více než čtvrtina dospělých

Američanů (tj. 27 %) interaguje s umělou inteligencí alespoň několikrát denně. Dalších 28 % se domnívá, že s ní přijde do kontaktu zhruba jednou denně či několikrát týdně. Naproti tomu 44 % Američanů se v šetření vyjádřilo, že s AI pravidelně do styku vůbec nepřichází. „Ačkoliv se o umělé inteligenci začalo více mluvit teprve na začátku tohoto roku, je tu s námi již řadu let. Často si tedy vůbec neuvědomujeme, kde všude již AI dělá svou službu, bereme to zcela automaticky,“ myslí si Luděk Keist, který doplňuje, že umělá inteligence funguje třeba u chatbotů zákaznických služeb či na e-shopech, v bezpečnostních kamerách umí rozpoznávat obličeje, nebo dokáže doporučit seznam skladeb v on-line přehrávačích. Za tím vším je AI, která se vlastně strojově učí našemu spotřebnímu chování či chování na internetu. Velký význam má a bude mít proto i v on-line marketingu. Z podnikatelského hlediska je tohle všechno třeba mít na paměti a nenechat si utéct možné příležitosti, ale i konkurenci.

Globální investice do umělé inteligence se totiž dle International Data Corporation odhadují na desítky miliard dolarů ročně a stále rostou.

Pomozte nám zmapovat situaci v jihočeských firmách, a to v oblasti využívání AI ve vašem byznysu.



Vyplnění anonymního dotazníku vám zabere asi 8 minut.
Děkujeme.



Petr Loužecký: „Firmy by se neměly bát změny. Musí být neustále ve vývoji a přemýšlet, jak umělou inteligenci využít a nevnímat ji jen jako riziko.“

Jaký dopad bude mít AI na trh práce a máme se v tomto směru bát o naše profese? Přečtete si rozhovor s Petrem Loužeckým z firmy Algotech, a.s., který nastiňuje možné příležitosti, ale i rizika, přicházející s umělou inteligencí. Ostatně, jak sám zmiňuje, je třeba hledat synergii a vnímat to, co může umělá inteligence přinést v pozitivním i negativním smyslu.

Na vašich webových stránkách uvádíte, že vytváříte chytrá řešení v oblasti ICT a datových center. Přibližte nám, co konkrétně vlastně děláte a jak pomáháte vašim zákazníkům, ostatním firmám?

Fungujeme 26 let, a to od roku 1997, a postupně jsme se přes různá odvětví stali společností, která dokáže poměrně univerzálně pomáhat na úrovni IT. Začínali jsme telefonními ústřednami, vytváříme řešení pro kontaktní centra, věnujeme se analýze hlasu, automatickému zpracování zákaznických interakcí či chat botům a voice botům. Druhá část jsou podnikové systémy, řízení výroby, logistika, skladové hospodářství či tvorba systémů účetnictví pro velké podniky – v této oblasti je v dnešní době zase důraz na kybernetickou bezpečnost. V rámci podnikových systémů se soustředíme na predikce, analýzy či reporting, do kterého také již zasahuje AI. Další část firmy dělá CRM, cloudové služby a vývoj na zakázku.

Vaše nabídka služeb je opravdu široká. Pojďme se ale zaměřit na umělou inteligenci (AI). Od kdy se využívají AI věnujete a kde našla u vás ve firmě uplatnění?

Věnujeme se tomu zhruba 10 let, ačkoliv to v té době nebyla přímo umělá inteligence, věnujeme se těmto službám od doby, co budujeme vlastní kontaktní centra. Následujeme tedy trend, kdy se třídí e-maily podle klíčových slov. Chat GTP a tyhle veřejně známé služby, které AI letos proslavily, vlastně udělaly trochu medvědí službu i samotné umělé inteligenci, o které se dozvěděla i laická veřejnost. Hodně často se firmy dostávají k umělé inteligenci, k digitalizaci, k automatizaci právě přes tzv. data driven company, tedy že se firmy rozhodují na úrovni dat. Všechny velké firmy začaly optimalizovat svůj provoz, začaly šetřit na nekvalifikované pracovní síle a začleňují automatizaci. Součástí je umělá inteligence, která je schopná hledat nějaké souvztažnosti, doporučení, sezónní výkyvy, něco zlepšit, nebo je dokonce již

dneska schopná programátorům pomoci se zdrojovým kódem.

AI využíváte tedy nejen ve firmě, ale i při implementaci chytrých řešení pro zákazníky...

My jsme spíš ti, co ji někomu implementují. Vnitřně si s ní umíme pomoci jako všichni v marketingu. Pomáhá nám v oblasti zákaznické péče, umíme si s ní pomoci na vývoji – junioři jsou schopní se relativně rychle naučit kódovat, protože jsou schopní využít externího zdroje. Jsme ale spíš těmi, kteří tuto část konzultují se zákazníkem – kde to může nasadit, co je pro něj vhodné, jak zefektivnit jeho provoz, ať už je to výroba, zákaznická péče, anebo kvůli bezpečnosti. Je tedy důležité říct, k čemu se má umělá inteligence na firmě použít, na které procesy se má nasadit a z kterých systémů má čerpat data. Nebo naopak, které systémy má obohacovat o data. Je třeba myslet na to, že to může být dobrý sluha, ale špatný pán.

Dá se obecně říci, jakými způsoby umělá inteligence přispívá ke zlepšení efektivitu a spolehlivosti ve firmách vašich klientů?

Pro firmy je vždy nejdražší lidská síla či know how. Firmy, které chtějí dosáhnout zisku, což by měly být z podstaty vlastně všechny, se snaží o zvyšování efektivitu a kvality. Kvalita se hodně projevuje v kontaktních centrech – společnost obecně v dnešní době zrychluje, lidé chtějí odpovědi hned, nechtějí čekat. Firmy se tedy potýkají s nedostatkem zaměstnanců, i lidí v IT je málo. To vede k tomu, že firmy začnou využívat cloudové služby a umělá inteligence je tak spíš na obsluhu těchto lidí. To IT pracovníky ještě asi nějakou dobu nenahradí. Možná nahradí nějakou část IT profesí, ale otevrou se nové profese pro umělou inteligenci. Ti, co ji budou nasazovat, psát, upravovat, obhospodařovat. Tedy v IT sektoru to počet pracovníků nesníží. Paradoxně si myslím, že počet lidí v IT vzroste. Firmy jsou totiž čím dál více závislé na IT oboru, IT službách. Pokud totiž dnes něco v oblasti IT nefunguje, firma nevyrobí, neex-

peduje se, nenaskladňuje se, firma zkrátka stojí. Dle průzkumů ve světě firmy vnímají jako provozní riziko právě oblast IT.

Můžete uvést konkrétní příklady, jak umělá inteligence přispěla k inovacím nebo zlepšení firemních procesů u vašich klientů?

Kde tyhle věci a nástroje nejčastěji pomáhají, jsou bankovní domy a kontaktní centra, v našem případě, a to je dohledatelná reference, jsme pomáhali například Komerční bance či bance Raiffeisen. Dále call centra, třeba i z Budějovic, která využívají tyto technologie. Pomáháme tedy především v oblasti customer care, kde je v současnosti extrémní poptávka po těchto věcech. Výroba je dost konzervativní a větší nou již má své oddělení. AI ale dnes třeba umí vyhodnocovat kvalitu, pozná zmetkovitost a umí tímto nahradit část zaměstnanců. Výroba tím ušetří velké množství lidských zdrojů a sníží zmetkovitost. Dále pomáháme s čímkoliv, co se týká analýzy dat. To může v podstatě zařadit kterákoliv firma, která data využívá. Jsou to například i e-shopy, které využívají behaviorální chování uživatelů na jejich webu, nebo které AI využívají pro marketing a psaní textů. Mluví se i o hojném využití v překladatelství, medicíně pro rozeznání nádorů či rizikových míst, na základě kterých se lékař rozhodne o další léčbě.

Jak vůbec proces implementace AI do firemního prostředí probíhá? Zapojujete aktivně i vaše klienty a jejich zkušenosti?

Je to jenom o procesech, firma si musí říct co chce, co potřebuje zjednodušit a pak se už jen hledá prostředek, čím to zjednodušit. Jedním z nich může být právě AI. Málodky je to tak, že bychom přišli do firmy a psalo se něco specificky. My jako integrátor spíš skládáme tyhle prvky, anebo je integrujeme do svých řešení a spíš řešíme potřebu, chybu, reakci, nějakou „bolest“ firmy. A tím prostředkem může být AI, software, či jen konzultace. My nejsme totiž přímo těmi, kdo umělou inteligenci píšou.



Velkým tématem je ochrana dat a kyberbezpečnost. Ostatně i té se ve firmě věnujete. Může i v této oblasti AI pomáhat?

Nebo obráceně, může i ublížit. AI má i svou odvrácenou stranu. Čím více toho o sobě kamkoliv uvedeme, tím víc v případě, že někdo něco poruší, tím více získá. Dříve, když se vám někdo dostal do počítače, tak se dostal většinou jen počítače, v němž bylo možná něco málo firemního. Dnes, když se vám dostane někdo do počítače, které jsou často spojené s firmou, bude vědět vše o vašem vnitřním ekosystému, kde máte uložené přístupy do banky, rodinné informace, skeny dokumentů, přístupy do chytré domácnosti, odemykání domácnosti, knihy jízd, zkrátka dokonalý digitální otisk. Pokud tedy ignorujeme druhou stranu digitalizace, tedy ochranu dat, tak budeme čím dál tím víc zajímaví pro útočníky. A proto i poroste

S jistotou zanikne určité množství pracovních míst a minimálně stejně množství vznikne. Je to celkově o změně společnosti.

počet útoků. I na relativně malých firmách se dá získat relativně zajímavé množství dat. Čím víc je IT, tím víc je potřeba posilovat bezpečnost. Je to boj dvou skupin na internetu – ukrást a zabezpečit.

A má tedy AI i nějaká ta pozitiva?

Samozřejmě, ty také má. Ať už je to chytrá domácnost, usnadnění a zlepšení komfortu života. Možná se dožijeme stavu, kdy budeme mít v domácnosti domácího robota, který nám bude pomáhat vařit kávu. Když se tedy nebudeme dívat jen na pozitiva pro firemní sektor, tak nám to může přinést urychlení, zkomfortnění, zrušení rutiny – jak firemní, tak lidské. Ale jak jsem zmiňoval, je to dobrý sluha, špatný pán. Je to tedy stále určitý balanc mezi užítkem a rizikem.

Dokázal byste říci, jaké jsou dlouhodobé perspektivy a trendy ve využití umělé inteligence – ať už v jakémkoli oboru?

Zmínil jsem zdravotnictví, výrobu, marketing, kontrolu kvality. Určitě se tento trend ale dotkne i maloobchodu – příkladem může být zautomatizování prodejny - řetězec se může rozhodovat, zda udržet v prodejně prodavačku, nebo udělat prodejnu samoobslužnou. Může to být predikce nákupů podle toho, co zákazníci nejčastěji kupují a za co platí. V predikčních modelech je totiž umělá inteligence nejsilnější, je to korelace, hledání souvislostí, vytěžování dat a jejich analýza.

Lidský mozek v tomhle totiž není ideální. Využití bude i v dopravě a chytrých automobilech, které mohou třeba predikovat dopravní nehodu. To je nezlomné. Uplatnění AI najde i v zemědělství v oblasti kontroly rostlin, vlhkosti, návrhů plodin a sklízně, zautomatizování traktorů, které budou jezdit samy po poli – je to stejně jako u výroby.

A máme se tedy AI bát, nevezme nám do budoucna práci?

Hodně se o tom mluví a s jistotou zanikne určité množství pracovních míst a minimálně stejně množství vznikne. Je to celkově o změně společnosti. Je to obrovská příležitost, nejenom pro IT. Ať už je to přidružená výroba, firmy se mohou v něco transformovat, mohou začít dělat něco nového. Nebál bych se toho, je to běžný vývoj společnosti.

Co byste doporučil firmám, které zvažují implementaci umělé inteligence do svých IT infrastruktur?

Nebát se změny. Všechny firmy či větší na majitelů firem vnímá, že firma musí být neustále ve vývoji. Nebát se něco změnit a přemýšlet, jak umělou inteligenci využít a nevnímat ji jen jako riziko. Nebránit se tomu a spíš hledat synergii, vnímat to, co může AI přinést, zkrátka nebát se. A pokud to jsou začínající podnikatelé, tak by to měli být ti, co se tím řídí, co už mají AI ve svém DNA a pracují s ní. •

Umělá inteligence otevírá nové otázky a výzvy. Ovlivní i legislativu a kyberbezpečnost

Regulace a právní aspekty umělé inteligence (AI) se stávají neodmyslitelnou součástí moderního podnikání. S rychlým rozvojem technologie AI se otevírají nové otázky a výzvy, které vyžadují pozornost podnikatelů i právníků. Podle odborníků je třeba pečlivě sledovat aktuální právní rámec a adaptovat se na nové požadavky. V tomto článku se podíváme na klíčové otázky spojené s regulací a právními aspekty umělé inteligence.

Kdo ponese odpovědnost?

Umělá inteligence přináší do podnikání mnoho výhod, ale také nespočet právních otázek. Jednou z hlavních výzev je otázka odpovědnosti za škody způsobené právě AI. Odborníci upozorňují, že je nutné zjistit, kdo ponese odpovědnost, pokud dochází k chybám nebo škodám způsobeným umělou inteligencí. Je-li AI výrobkem společnosti, může být odpovědná za jeho vadné fungování.

Hrozbou jsou deep fake videa

V tak zvaných deep fake videích můžete sledovat tváře nebo hlasy lidí uměle nahrazující jiné osoby. „Díky pokročilým algoritmům a strojovému učení je dnes možné vytvořit realistická videa, která lze s obtížemi odhalit jako podvrh. V minulosti se deep fake technologie využívaly především v zábavní sféře, ale v poslední době se jejich využití rozrostlo do oblastí dezinformací a manipulace,“ upozorňuje advokát a odborník Jakub Dohnal z advokátní kanceláře Arrows a dodává: „Dezinformace jsou starým problémem, který AI posouvá na novou úroveň. Díky schopnosti generovat přesvědčivé deep fake videa mohou dezinformační kampaně získat na uvěřitelnosti a dosáhnout většího dosahu než kdy jindy.“ Odborníci také upozorňují, že terčem hlavních útoků mohou být především politici nebo šéfové firem a veřejně známé osobnosti, což může mít vážné dopady na politické procesy, společenskou stabilitu a důvěru ve veřejnou sféru. Tím, že lze ve videu přesvědčivě napodobit hlas a vizáž, mohou mít deep fake videa závažné dopady i na firemní záležitosti. O to víc by firmy neměly zapomínat na zabezpečení svých dat a celkově kyberbezpečnost ve firemním prostředí.

Evropská unie reaguje na výzvy

Evropská unie se snaží reagovat na výzvy spojené s umělou inteligencí. V květnu 2021 proto představila návrh na regulaci umělé inteligence, který stanovuje pravidla pro využívání AI v různých oblastech. Návrh regulace umělé inteligence EU představuje důležitý krok směrem k větší transparentnosti a bezpečnosti v oblasti AI. „Uživatelů v České republice se nejvíc dotkne AI Akt, tedy předpis Evropské unie, který by měl rozdělit AI systémy do různých kategorií tak, aby se každé z nich týkala jiná pravidla



Umělá inteligence zasáhne do mnoha aspektů fungování firem.

pro regulaci. Některé algoritmy umělé inteligence budou zakázány. Do této kategorie patří například systémy na rozpoznávání emocí a také se tam mají zařadit pokročilé algoritmy pro rozpoznávání obličejů v reálném čase,“ vysvětluje Jakub Dohnal.

A co etické otázky?

Etické otázky spojené s umělou inteligencí jsou stále důležitější. Použití AI může mít významný vliv na společnost a jednotlivce. Odborníci proto zdůrazňují potřebu etických směrnic a dozoru nad využitím AI, protože je třeba zajistit, aby AI byla využívána v souladu s etickými normami a respektovala lidská práva.

Při použití AI je nezbytné dbát na zajištění bezpečnosti a ochrany osobních údajů. Nedostatečná ochrana může mít totiž vážné právní následky.

Datová ochrana v AI

S využíváním umělé inteligence je spojena také otázka ochrany osobních údajů. „V českém právním systému se umělá inteligence upravuje v obecných právních předpisech, jako je občanský, trestní a autorský zákoník. Tyto předpisy mohou obsahovat ustanovení, která se vztahují na aspekty AI, například práva duševního vlastnictví nebo odpovědnost za škodu,“ pokračuje Jakub Dohnal a uvádí, že například v oblasti ochrany osobních údajů se vychází z GDPR, které stanoví pravidla pro zpracovávání osobních údajů, a to i těch, které jsou získány skrz AI. Dalším důležitým zákonem je zákon o kybernetické bezpečnosti. Ten zase stanovuje potřebné ochranné prostředky a požadavky na ochranu informačních systémů a kybernetického prostoru. Odborníci však varují před nedostatečnou ochranou dat. Při použití AI je nezbytné dbát na zajištění bezpečnosti a ochrany osobních údajů. Nedostatečná ochrana může mít totiž vážné právní následky.

Myslete na kyberbezpečnost

Trendy v posledních měsících odhalily nové nástroje umělé inteligence, které se rozšířily i do každodenního fungování menších firem a směrem k veřejnosti.

Odborníci však upozorňují, že mnohé firmy nové nástroje bezhlavě implementují do svých systémů jenom proto, že to je moderní, ale již nemyslí na zabezpečení svých dat. „Už jsou dokonce známé první kauzy, kdy tento nástroj vyzradil na postiženou firmu něco, co neměl, nebo prozradil know now dané firmy,“ říká Luděk Keist s tím, že Jihočeská hospodářská komora proto na podzimní měsíce připravila několik vzdělávacích akcí na téma, jak správně a bezpečně využívat nástroje umělé inteligence v podnikání, či jak firmu zabezpečit v digitálním věku. Všechny akce naleznete na webu Jhk v sekci Události, kde je můžete najít pod štítkem Informační technologie.

Nutné je vzdělávání

Jako v každém oboru, i v oblasti umělé inteligence je proto důležité vzdělávání. A nejen to firemní, ale i mezi širokou veřejností. „Je důležité, aby se lidé seznámili s tím, jak AI funguje a jaké jsou její možnosti i rizika. Informovaní uživatelé jsou méně náchylní k šíření dezinformací a lépe rozpoznají falešné zprávy,“ myslí si Jakub Dohnal s tím, že vzdělávací instituce a mediální organizace by měly hrát klíčovou roli při zvyšování povědomí a informovanosti o AI a dezinformacích.

Sledujte vývoj právního rámce

Evropská unie se aktivně snaží reagovat na výzvy spojené s umělou inteligencí. Návrh regulace AI, který byl představen v roce 2021, je prvním krokem k vytvoření komplexního právního rámce pro tuto technologii. Návrh obsahuje několik klíčových prvků:

- 1. Kategorie AI:** Návrh rozděluje AI do tří kategorií – nízkého, středního a vysokého rizika. Každá kategorie má svá specifická pravidla a požadavky.
- 2. Ochrana práv jednotlivců:** Návrh stanovuje, že AI nesmí porušovat lidská práva a musí dodržovat principy transparentnosti a spravedlnosti.
- 3. Povinnosti provozovatelů:** Provozovatelé AI jsou povinni dodržovat určité povinnosti, včetně dokumentace a oznámení incidentů.
- 4. Testování a certifikace:** Návrh zavádí systém testování a certifikace pro AI, aby se zajistila jejich bezpečnost a spolehlivost.
- 5. Vysoké pokuty:** V případě porušení regulace mohou být uloženy vysoké pokuty, až do výše 30 milionů eur nebo 6 % ročního globálního obrátu společnosti.

Regulace a právní aspekty umělé inteligence jsou stále komplexnější a důležitější. Odborníci z oblasti práva proto doporučují, aby podnikatelé a firmy pečlivě sledovali vývoj právního rámce a aktivně se přizpůsobovali novým požadavkům. Využívání umělé inteligence přináší mnoho přínosů, ale vyžaduje také zodpovědnost a dodržování právních a etických standardů.

Tento článek byl vytvořený ve spolupráci se společností ARROWS ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ, S.R.O., členem Jihočeské hospodářské komory. •



INZERCE: 20230303

EXOENERGO

EXO HIGH POWER

EXOSERVICE

Váš spolehlivý partner pro:

- Elektroinstalace
- Servis 24/7
- Revize
- Fotovoltaické elektrárny
- Návrhy a realizace úsporných osvětlení
- Slaboproudé systémy
- Výstavbu a provozování trafostanic
- Provozování lokálních distribučních sítí
- Projektování a poradenství v energetice
- Veřejné osvětlení

www.exoenergo.cz

Jiří Jiša: „AI je jen další krok technické evoluce a dříve nebo později se nás to dotkne všech, nejen v pracovním životě.“

S umělou inteligencí si hrají zatím necelý půlrok, už teď ale Jiří Jiša, vedoucí oddělení lidských zdrojů ve společnosti Fronius, hodnotí AI jako juniorního kolegu, který zrychlil a zefektivnil některé procesy jejich HR oddělení. K čemu AI v českokrumlovském závodě využívají a proč naopak Jiří Jiša nevidí některé stránky tohoto fenoménu tak optimisticky, nám nastínil v rozhovoru.



Jiří Jiša, Head of Human Resources ve společnosti FRONIUS Česká republika s.r.o.

Co vás vedlo k rozhodnutí využívat umělou inteligenci (AI) na HR oddělení a jak dlouho už ji při vaší práci využíváte?

Hrajeme si s AI necelý půlrok a určitě nejsme ve stádiu plnohodnotného využívání, je to takový prototyp. Přirovnal bych to k velké průmyslové revoluci. S tím rozdílem, že všechno kolem AI je rozhodně dynamičtější, mnohem intenzivnější a rychlejší.

Jaké konkrétní výhody po čase využívání tohoto nástroje vidíte, co to přineslo celému oddělení, nebo i jednotlivým zaměstnancům?

Vnímám AI jako juniorního kolegu, který je velmi výkonný a finančně nenáročný. Používáním AI jsme ušetřili zejména čas. Hodně věcí se urychlilo a zefektivnilo. Dále vnímám pozitivně objem znalostí a hloubku, kterou AI má. Rychle vás dokáže zsvětřit do jakékoliv problematiky, a v tomto ohledu pak pomáhá náborářům rychleji navrhovat například některé technické pozice.

Popište nám tedy konkrétně, kde/v jakých činnostech umělou inteligenci nejčastěji využíváte, nebo které procesy se díky tomu nejvíce zefektivnily?

Nejvíce používáme AI při tvorbě inzerátů. Ne, že by inzerce vysloveně psala, spíš funguje jako takový konzultant, díky kterému jsme schopni se zaměřit na to, co by kandidáta mohlo opravdu zajímat. Dále AI využíváme

při přípravě na pohovory, zejména u technických pozic nám hodně pomáhá při tvorbě správných otázek. Samozřejmě je nutné mít určitou úroveň znalostí v dané oblasti, abyste mohli posoudit kvalitu výstupu.

Kde jinde, myslíte, že by se umělá inteligence mohla využít v HR? Vidíte, nebo už pracujete na nějakých dalších oblastech, kde by její uplatnění práci zjednodušilo?

Myslím si, že úplně všude a neumím říct, jak bude AI vypadat za další tři roky. To, co dnes používáme, je teprve začátek něčeho, co ještě z daleka nenaplnilo svůj potenciál. Troufnu si říct, že do budoucna bude AI plně schopná nahradit některé činnosti a velmi se změní to, jak jsou dnes HRisté zvyklí fungovat. Snažíme se používat AI při aktivním vyhledávání uchazečů, ale tam jsme zatím opravdu na začátku.

Pomáhá AI i při výběru nových zaměstnanců? Případně jak se to projevuje na kvalitě nových zaměstnanců?

Tak daleko ještě nejsme a rozhodně ještě nějakou dobu nebudeme. Zde je to zatím výsadní doména náborářů.

Přišli se zavedením AI sami zaměstnanci, nebo to byl spíš nápad vedení? A jak využívání nového nástroje přijali zaměstnanci oddělení?

Myslím, že to tak nějak vykristalovalo samo od sebe. Samozřejmě, že všichni tento nový trend vnímáme. Bez pochyby je to něco, co s námi už zůstane, tak je dobré být u toho od začátku než potom naskakovat do rozjetého vlaku.

„AI využíváme i při přípravě na pohovory, zejména u technických pozic nám hodně pomáhá při tvorbě správných otázek. Samozřejmě je nutné mít určitou úroveň znalostí v dané oblasti, abyste mohli posoudit kvalitu výstupu.“

„Přirovnal bych to k velké průmyslové revoluci. S tím rozdílem, že všechno kolem AI je rozhodně dynamičtější, mnohem intenzivnější a rychlejší.“

Setkali jste se naopak s nějakými výzvami/úskalími spojenými s implementací umělé inteligence na HR oddělení? Ať už během zavádění nového systému nebo během jejího fungování...

Popravdě řečeno je to celé velká výzva a zcela jiný systém přemýšlení. Nemůžu říct, že jsme něco úspěšně implementovali. Spíše bych to nazval kontinuální implementací něčeho, co vlastně ani nevíme, co za týden bude umět. Spoustu věcí AI dnes ještě neumí, ale zároveň my neumíme plně využít všeho co nabízí.

Jaký je váš pohled na bezpečnostní aspekty používání umělé inteligence v HR procesech? Řešili jste i tuhle problematiku při zavádění AI?

To je dobrá otázka. Rozhodně bych nechtěl být v kůži našeho IT oddělení, protože bezpečnost něčeho, co už je dnes mnohem chytřejší a mnohem rychlejší než my, se zabezpečuje velmi těžko. Je jedno, zda se bavíme o HR nebo o jakémkoliv jiném odvětví. Doba ve které žijeme je jedna velká digitální hrozba, a proto si myslím, že je velmi důležité pochopit a naučit se s takovýmto nástrojem pracovat, a nastavit procesy tak, aby byly co možná nejbezpečnější.

Co byste poradil jiným firmám, které uvažují o zavádění umělé inteligence do svých HR procesů? Případně na co si dát pozor?

Popravdě nejsem z těch, kteří AI vidí jen v pozitivním světle. V tomto případě si musí každý říct, jakou cestou se chce vydat. Umím si představit, že momentálně převažuje spíše obava z toho, co tento nástroj může udělat s některými profesemi. Rozhodně bude do budoucna AI schopna některé částečně, či úplně nahradit. Je to jen další krok technické evoluce a dříve nebo později se nás dotkne všech, a to nejen v pracovním životě.

Zeptali jsme se...

Pro některé je umělá inteligence (AI) novým nástrojem, se kterým si zatím pohrávají a hledají možnosti jejího využití v podnikání, pro jiné je AI již dlouholetým pomocníkem, který firma používá v mnoha oblastech provozu. Jaké zkušenosti mají jihočeští podnikatelé s využíváním umělé inteligence v praxi, jsme se ptali v naší tradiční anketě.

Máte zkušenosti s využitím umělé inteligence ve vaší firmě? Plánujete do budoucna nástroje AI využívat a jakým způsobem? Jak myslíte, že by vám nástroje AI mohly v podnikání pomoci?



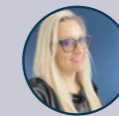
Jiří Čejka vedoucí výzkumného centra STS Prachatice a.s.

Naše společnost STS Prachatice a.s. je co se týká využití umělé inteligence na samém začátku. Vedení společnosti si uvědomuje, že technologie AI má do budoucna velký potenciál. Jakožto společnost zabývající se výrobou zemědělské a lesnické techniky s vlastním výrobním programem v současnosti monitorujeme možnosti nasazení u konkrétních procesů. První, spíše testovací pokusy, probíhají v rámci vývojové konstrukční skupiny. Vývojové pracovníci se pokoušeli použít tyto technologie jako podpůrný nástroj k psaní výzkumných zpráv či návodů k obsluze. Další pokusy probíhají v rámci přípravy nového systému plánování výroby, který v současnosti naše společnost zavádí. Z prvních pokusů však jasně vyplynulo, že AI má své limity a její úspěšné využití vyžaduje správnou implementaci, správná data, etiku a transparentnost. Pokud je AI používána s rozvahou a odborně, může přinést mnoho výhod a zlepšit podnikání v různých odvětvích.



Miroslav Duník vedoucí skupiny vývoje SW a AI technologií Robert Bosch spol. s r.o.

AI je jednou ze strategických oblastí rozvoje firmy Bosch. S využitím AI technologií jsme začali experimentovat již před více jak 5 lety a v současné době je umělá inteligence využívána v mnoha oblastech – od vývoje výrobku přes výrobu až po vyhodnocování dat z provozu. Ve fázi vývoje využíváme AI pro zefektivnění testování výrobků. Analyzujeme naměřená data již během testování, což nám umožňuje např. predikovat výsledek testu dříve, než je dokončen. V oblasti výroby jsou technologie AI nezastupitelné pro zajištění kvality výrobku. Zde již běžně používáme algoritmy rozpoznání obrazu pro optickou kontrolu nebo online sledujeme parametry výroby a jsme schopni odhalit poruchu výrobní linky dříve, než k ní dojde. V rámci skupiny Bosch má budějovický závod významné postavení díky vývojovému centru, jehož součástí je i oddělení zodpovědné za vývoj a implementaci AI technologií a softwaru pro závody Bosch po celém světě. K největším výzvám pro další rozvoj AI v našem vývojovém centru v Českých Budějovicích patří hledání odborníků na tato témata.



Ilona Bravencová byznys mentorka pro sociální sítě

Ano, v mé oblasti podnikání jakožto byznys mentorka pro sociální média mám velmi pozitivní zkušenosti s využíváním nástrojů umělé inteligence (AI) a vidím v ní obrovský potenciál pro budoucnost. Jedním z hlavních způsobů, jak AI výrazně pomáhá mým klientům při podnikání, je v oblasti analýzy a celkové obsahové strategie pro sociální prezentaci. AI nám umožňuje provádět hloubkovou analýzu dat a informací ze sociálních médií, což je klíčové pro pochopení chování našich klientů a sledování trendů na trhu. S AI můžeme identifikovat, jaký obsah má největší dosah a angažovanost, a to nám umožňuje vytvářet obsahové strategie, které jsou precizně přizpůsobené potřebám našich ideálních klientů. Tato personalizace a efektivita jsou v dnešním digitálním prostředí klíčem k úspěchu. Dalším důležitým aspektem je automatizace. AI nám umožňuje automatizovat mnoho každodenních úkolů spojených se sociálními médii, jako je plánování příspěvků, sledování interakcí a reagování na zprávy. To uvolňuje čas pro strategické myšlení a kreativní práci. Díky automatizaci můžeme efektivněji spravovat profily na různých sociálních médiích a poskytovat našim klientům větší hodnotu. AI také hraje klíčovou roli při personalizaci obsahu. Pomáhá analyzovat chování a preference sledujících mých klientů a navrhnout obsah, který je pro ně relevantní a zajímavý. To vede k vyšší angažovanosti a konverzi. V budoucnosti vidím stále větší využití umělé inteligence ve strategickém plánování a predikci. AI může pomoci předpovědět trendy a změny v chování spotřebitelů na sociálních médiích, což nám umožní být vždy krok před konkurencí. Využití umělé inteligence ve svém podnikání je pro mě nejen efektivním nástrojem, ale také způsobem, jak poskytovat vyšší hodnotu svým klientům. Pomáhám jim lépe porozumět jejich publiku, zlepšit dosah a angažovanost a dosáhnout konkrétních obchodních cílů. AI je ulehčení a spolehlivý partner na cestě ke společnému úspěchu. To vše výborně funguje, pokud se při práci s AI dodá lidsky kreativní faktor, zkušenost, záměr společnosti a zachová se její autenticita. Celkově vzato, umělá inteligence hraje významnou roli v tom, jak pomáhám klientům dosáhnout výborných výsledků na sociálních sítích, ale bez lidského faktoru to nejde (naštěstí :-)). Díky AI mohu nabídnout klientům ty nejnovější technologie a metody, aby byla zajištěna konkurenční výhoda v digitálním prostředí sociálních sítí.

Umělá inteligence bude součástí byznysu. Jak změní trh práce a jaká rizika přináší?

Umělá inteligence (AI) má obrovský potenciál změnit způsob, jakým pracujeme a podnikáme. S tím však přichází i zodpovědnost. Firmy, které plánují AI využívat, by měly pečlivě zvážit všechny aspekty, včetně zlepšení efektivity a produktivity, ale i rizik, která AI přináší v oblasti etiky a kyberbezpečnosti. Umělá inteligence je nástrojem budoucnosti a bezesporu se stane součástí byznysu, je ale důležité se připravit na rychlé změny, které může přinést i v oblasti zaměstnávání pracovníků.

AI zlepšit efektivitu

S umělou inteligencí se v posledních měsících doslova roztrhl pytel. Slyšíme o ní v médiích, od kolegů na pracovišti, na sociálních sítích, školeních nebo v síních byznysových konferencí. Umělá inteligence se zkrátka stala světovým fenoménem, a to především díky spuštění chatovacího nástroje ChatGPT od společnosti OpenAI na podzim minulého roku. Nástrojů na umělou inteligenci už však existuje v dnešní době mnoho, navíc některé firmy využívají umělou inteligenci ve svých firemních procesech a systémech už několik let. „Není pochyb, že se umělá inteligence stane součástí podnikání a výrazně ovlivní většinu oborů a profesí. Obecně se odhaduje, že může AI pomoci firmám zvýšit efektivitu a produktivitu díky automatizaci opakujících se úkolů. Chatboti a virtuální asistenti zase mohou zlepšit zákaznický servis a zkrátit čas reakce,“ komentuje fenomén Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která na novinku připravila již s odborníky vzdělávací semináře.

Pomůže s optimalizací

Hodně se také mluví o tom, že AI výrazně pomáhá vytvářet personalizovaný obsah pro zákazníky a optimalizovat marketingové kampaně. Doporučení produktů na základě chování zákazníků jsou jen jedním z mnoha příkladů, jak se AI využívá především v oblasti marketingu. Ale nejen tam. „Firmy mohou využívat AI například k predikci budoucích trendů, poptávky a plánování. Tím mohou lépe plánovat skladové zásoby, dodávky a další aspekty obchodu,“ říká Luděk Keist a dodává, že umělá inteligence se nevyhne ani oblasti zdravotnictví, kde může pomoci s diagnostikou vážných onemocnění, což znamená větší přesnost a rychlost ve zdravotnických postupech.

Zaniknou některé profese?

Ani umělá inteligence však není dokonalá a má svá rizika. Celosvětově se mluví především o zániku pracovních pozic v mnoha oborech. „S umělou inteligencí se

staneme více kurátory než tvůrci, ale lidský prvek zůstane a budeme si ho vážit víc a víc. Po nástupu internetu lidé taky odmítali používat e-maily a chtěli radši chodit na poštu. Tohle je stejné, jen mnohem rychlejší a chytřejší,“ zmínil v rozhovoru pro DTVV český technologický optimista Petr Mára. Máme se tedy o svou profesi bát? Odborníci se shodují, že automatizace prováděná AI může vést k zániku některých pracovních pozic, zejména v rutinních a opakujících se odvětvích. „Je důležité připravit se na přeškolení a přeměrování pracovníků. Na druhou stranu AI může přinést nové příležitosti, jak do byznysu, tak i v oblasti zaměstnání pracovníků, což může tedy vést i ke vzniku úplně nových pracovních pozic a profesí, o kterých v tuto chvíli ještě nemáme ani ponětí,“ myslí si Luděk Keist.

Je třeba se připravit

V té souvislosti je vhodné sledovat nejnovější trendy a nebát se zkoušet a zavádět do firemních procesů novinky. Umělá inteligence už totiž bezesporu zůstane součástí byznysu a ten, kdo se jí naučí chytře používat, využít její benefity a zvyšovat tak celkovou produktivitu firmy či svých zaměstnanců, bude mít na trhu konkurenční výhodu. Je samozřejmě ale zároveň důležité myslet na rizika, která AI přináší.

Pozor na kyber útoky

Ač se to na první pohled může zdát, ani umělá inteligence totiž není dokonalá. S nárůstem jejího používání roste totiž riziko kybernetických útoků. „Hackeri mohou využít AI k vytváření sofistikovaných útoků a infiltraci do systémů. Používání a napojení nástrojů AI na firemní systémy se samozřejmě zvyšuje riziko proniknutí hackerů k firemním datům. AI také může přinést etické otázky týkající se například biasu, systematické a opakující se chyby či zkreslení výsledků algoritmu. Firmy by proto měly mít připravené etické či kybernetické směrnice pro využívání AI mezi pracovníky a dobře zabezpečený interní systém a data,“ uzavírá Luděk Keist.

ZJEDNODUŠTE SI PRÁCI S UMĚLOU INTELIGENCÍ

Umělou inteligenci (AI) používají mnohé firmy již řadu let. Světovým fenoménem se však AI stala začátkem roku 2023 poté, co začali uživatelé po celém světě používat nástroj ChatGPT. Vyzkoušejte některou z aplikací a zjednodušte si úkoly, které zvládne AI za vás.



ChatGPT od OpenAI

Již zmíněný ChatGPT je chatbot, který se stal fenoménem díky webu, který formou textové konverzace odpovídá na dotazy uživatele. Dokáže vytvořit i seznamy, tabulky, překládat text do cizích jazyků nebo napodobovat lidské schopnosti, jako je uvažování, učení se, plánování nebo kreativita. Aplikace je navíc dostupná v češtině.

www.chat.openai.com



Midjourney, DALL-E a Lensa AI

Midjourney je platforma, která vám pomoci zadání v angličtině (tzv. promty) vygeneruje vaše představy do podoby obrázku. Čím specifičtější a podrobnější zadání AI poskytnete, tím více se výsledek bude podobat vašim představám. Obrázky mohou vypadat téměř jako reálné fotky nebo ilustrace. Na generování obrázků můžete také využít konkurenční aplikace DALL-E nebo Lensa AI.

www.midjourney.com



Překladač DeepL a DeepL Write

DeepL pomocí AI překládá celé dokumenty, navrhuje synonyma či jiné alternativy a vygenerovaný obsah si můžete uložit. Betaverze DeepL Write využívá AI ke zlepšení psaného textu a jeho přeformulování, opravuje gramatiku, interpunkci i stylistiku, a to prozatím v angličtině a němčině.

www.deepl.com/translator



Whisper

Je nástroj, který přepisuje hlas do textové podoby. Využijete ho na přednáškách, nebo schůzkách, které si potřebujete nahrávat či přepsat do textové podoby.

github.com/ggerganov/whisper.cpp

Avízo s.r.o. hledá kooperační partnery. „Nabízíme kompletační práce, zvládneme i obsluhu vašich strojů. Pružně reagujeme na měnící se trh,“ láká společnost ze Zlivi

Společnost Avízo s. r. o. je od roku 1998 výrobcem bublinkové folie. Ve dvou vlastních areálech s výrobními a skladovými prostory se společnost z jihočeské Zlivi dále specializuje na kompletační a ruční práce všeho druhu. Příležitost dává také osobám se zdravotním postižením, kteří však disponují vysokou úrovní manuální zručnosti. A nyní Avízo s.r.o. hledá kooperační partnery z jižních Čech i zahraničí.

Výrobní program je pestrý

Jihočeská společnost Avízo s.r.o. s více než 25letou historií se ve svém výrobním programu specializuje na výrobu bublinkové folie. Jejich zruční zaměstnanci však hravě zvládnou i kompletační práce a montáž, kontrolu kvality, finální úpravy výrobků či obsluhu strojů. „Pružně reagujeme na měnící se trh, operativně řešíme požadavky našich partnerů a portfolio našich prací je široké a jistě není nemenné,“ říká Romana Hadová, manažerka externích pracovišť z firmy Avízo s.r.o.

Příležitost dává i handicapovaným

Společnost ze Zlivi, která zaměstnává okolo stovky pracovníků, nezapomíná ani na zaměstnance s handicapem. „Dle jejich zařazení dáváme možnost různě handicapo-

vaným lidem, kteří si zaslouží velký obdiv za svou houževnatost a pečlivost při odváděné práci, která přináší časovou i finanční úsporu našim klientům,“ pokračuje Romana Hadová a dodává: „Nebojíme se práce, motivujeme naše zaměstnance do nových výzev a snažíme se přinášet slušnou práci slušným lidem. Naše dlouholeté spolupráce jsou toho důkazem.“

Avízo hledá partnery

Díky internímu desateru, dostatečným kapacitám a zkušenému týmu vedení společnost Avízo s.r.o. realizuje také zakázky svých klientů s co největší možnou mírou efektivity, eliminují nekvalitní výstupy a dbají na maximální výsledek v řádně smluvených termínech. „Kooperujeme s podniky, které mají náročnou ruční výrobu, samozřejmostí a běžnou praxí je realizace zakázek i na strojích našich klientů v našich prostorách,“ zmiňuje manažerka, která firmám z jižních Čech, ale i okolního Rakouska či Německa nabízí možnost krátkodobě i dlouhodobě spolupráce ve zmíněných činnostech.

Nechte si práce zhodnotit

„Vaše individuální poptávky na ruční a kompletační práce rádi zhodnotíme, naceníme a pro speciální úkony odborně

vyškolíme personál pro práci na vašich strojích. Pokud i vy hledáte spolehlivého partnera, který by podpořil vaši činnost dílčí výrobou, kompletací, tříděním, balením, skládáním, přebalováním, doplňováním, blistrováním, ale i třeba pájením, svazováním, dekorováním, kontrolou kvality atd. jsme tu, abychom vám vyšli vstříc,“ vyjmenovává Romana Hadová, na kterou se můžete ohledně možností spolupráce obracet.

Osobní přístup je základ

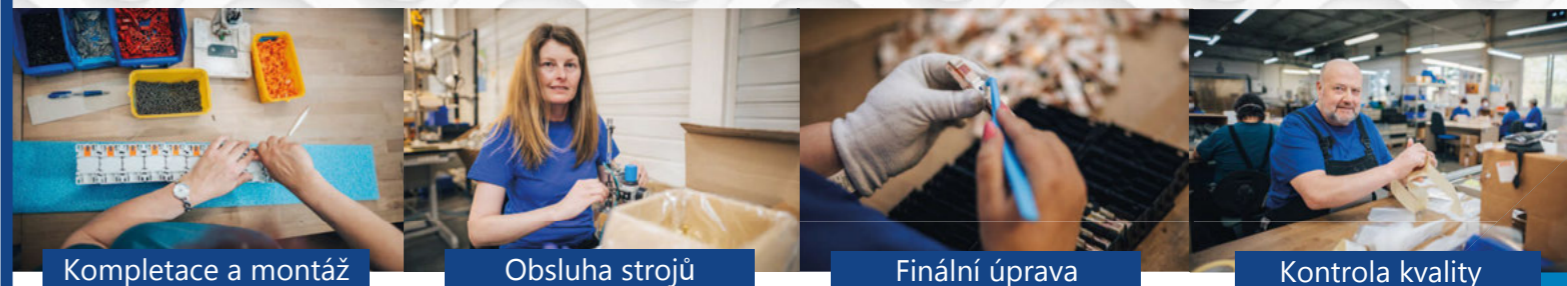
S realizací vyjmenovaných činností má Avízo s.r.o. bohaté zkušenosti. Společnost si navíc zakládá na osobním přístupu, u každé zakázky vyžaduje individuální zpracování a takto k ní přistupuje. „Nalezeme optimální řešení právě pro vás. Využijte možnosti prohlídky našich pracovišť, dílen i skladových prostor,“ uzavírá Romana Hadová, která se těší na nové výzvy i spolupráci s jihočeskými podnikateli.

AVÍZO s. r. o.

Kontakt: Romana Hadová
manažerka externích pracovišť
tel.: +420 602 564 546
e-mail: hadova@avizo-zliv.cz



Hledáte spolehlivého partnera pro kompletační práce a kontrolu kvality?



Kompletace a montáž

Obsluha strojů

Finální úprava

Kontrola kvality

Nabízíme dlouholeté zkušenosti, profesionální tým a rychlost dodání.

Osobní přístup a individuální zpracování každé zakázky jsou pro nás samozřejmostí.



S hrdiny řemesel se setkaly stovky žáků na výstavě Řemeslo má zlaté dno



„Po některých řemeslných profesích je na trhu doslova hlad už několik let. Přestože se řemeslo stává stále více lukrativním zaměstnáním, je zájem o studium řemeslných oborů velmi nízký a tím se problém nedostatku odborníků prohlubuje. Proto jsme s partnery z Řemeslné komory pro Dolní Bavorsko-Horní Falc spustili projekt Hrdinové řemesla – perspektivní kariéra v řemeslných oborech, díky kterému bychom chtěli zájem o řemesla zvýšit,“ upozorňuje Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk).

Velký zájem a chuť si vyzkoušet řemesla mezi mladými se potvrdil na akci Dobrodružství s technikou. Tuhle akci totiž Jhk letos rozšířila o zcela unikátní řemeslnou výstavu Řemeslo má zlaté dno.

„Výstava nabídla řemeslníkům v příhraničním regionu příležitost ukázat rozmanitost profesí a profesní perspektivy pro mladé lidi. Nejen školy z Německa, které se výstavy účastnily, tak měly možnost prostřednictvím drobných praktických činností získat první poznatky o řemeslných oborech,“ dodává Christian Kaiser, vedoucí

oddělení odborného vzdělávání Řemeslné komory pro Dolní Bavorsko – Horní Falc.

Výstava Řemeslo má zlaté dno nabídla na 20 stanovišť řemeslných ukázek, jako je čalounictví, keramika, pekařina, ale také například šití, vyzkoušet si návštěvníci mohli i stavbu krovu či ohýbání plechů.

Aktivity projektu Hrdinové řemesla – perspektivní kariéra v řemeslných oborech jsou realizovány díky financování z Programu Interreg Bavorsko-Česko 2021–2027.

V reakci na narůstající nedostatek odborníků v řemeslných oborech v Jihočeském kraji, Dolním Bavorsku a Horním Falci, spouští Jihočeská hospodářská komora projekt Hrdinové řemesla – perspektivní kariéra v řemeslných oborech. Projekt má za cíl zvyšovat odborné kompetence, poukazovat na perspektivu řemeslných oborů a jejich význam pro příhraniční region. Do plánovaných aktivit kromě workshopů a studijních výletů pro žáky a rodiče se počítá i s řemeslnými výstavami, první z nich proběhla 15. června na českobudějovickém výstavišti.



INZERCE: 20230304 ↓

EVENT PARK

DOKONALÉ EVENTY POD STŘECHOU I NEBEM

Kongresy | Konference | Plesy | Divadla | Koncerty | Festivaly | Veletržní akce | Sportovní akce

www.eventpark.cz



Nově zvolený prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček navštívil jižní Čechy

21. června 2023 Jihočeskou hospodářskou komoru a závod společnosti MOTOR JIKOV Group a.s. navštívil nově zvolený prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček. Společně s předsedou představenstva Jhk Miroslavem Dvořákem navštívili také prostory centrály Jhk v Českých Budějovicích a hovořili o budoucí spolupráci.

Zavítali do Soběslavi

Svoji návštěvu zahájil nově zvolený prezident Hospodářské komory (HK ČR) Zdeněk Zajíček ve strojírenském závodě MOTOR JIKOV Group a.s. v Soběslavi, kde ho přivítal generální ředitel společnosti a předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk) Miroslav Dvořák. Společně poté navštívili prostory centrály Jhk v Českých Budějovicích, kde diskutovali o možnostech užší spolupráce.

Spolupráce je důležitá

„Návštěva nově zvoleného pana prezidenta nás velmi potěšila a utvrdila také v tom, že vzájemná spolupráce s Hospodářskou komorou v Praze je podstatnou částí našeho fungování. Jako krajská komora můžeme kolegům do Prahy předávat podněty, ale třeba i připomínky a problémy od podnikatelů z regionu, což může napomoci zlepšování celého podnikatelského prostředí v Česku,“ komentoval spolupředseda Miroslav Dvořák.

Zájem je o digitalizaci

Zdeněk Zajíček, který byl do své funkce zvolený 31. května 2023 na sněmu Hospodářské komory ČR, je průkopníkem e-governmentu a jednou z klíčových postav digitalizace. Autorsky, legislativně a realizačně se podílel na projektech CzechPoint, Datové schránky, Základní registry,



Nově zvolený prezident HK ČR Zdeněk Zajíček s předsedou představenstva Jhk Miroslavem Dvořákem

Státní pokladna, Bankovní identita, Digitalizace stavebního řízení, Digitální technické mapy nebo Zákon o právu na digitální služby. V rámci své funkce by se chtěl také zaměřit na oblast strategických investic v oblasti energetiky, dopravní a technické infrastruktury, v oblasti

školství a vzdělávání. S dalšími podnikatelskými organizacemi se chce Zdeněk Zajíček také podílet na spuštění a provozování Portálu podnikatele, který by se měl stát univerzální digitální branou pro komunikaci se státem pro vyřízení podnikatelských záležitostí. •

Projekty Aktiv 55+ a STAR(t) Job pomůžou firmám se zaměstnáváním osob znevýhodněných na trhu práce

Chybějící zaměstnanci jsou dlouhodobým problémem českých firem, které hledají způsoby, jak personální kapacity doplnit. Jednou z cest jsou projekty Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, a to Aktiv 55+ a STAR(t) Job, které zaměstnavatelům v následujících letech poskytnou finance v celkové výši 3,7 milionu korun na zaměstnání osob znevýhodněných na trhu práce.

Stále chybí pracovníci

Nedostatek zaměstnanců je pro firmy v Česku dlouhodobý problém a nízká míra nezaměstnanosti této situaci nenahrává. V ekonomice chybí stále stovky tisíc pracovníků, a proto každá firma přistupuje k hledání zaměstnanců s větším nasazením, jelikož klasické způsoby vyhledávání nových pracovníků už nestačí. Jednou z cest je využít potenciálu projektů, které jsou v současné době zaměřeny na podporu znevýhodněných skupin osob a mezi nimi najít ty právě zaměstnance, a navíc

získat i finanční bonus na jejich zaměstnání. Takové projekty nabízí od května 2023 Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. (JSRLZ) a zaměstnavatelům poskytnou v následujících letech více jak 3,7 milionu korun na zaměstnání osob znevýhodněných na trhu práce.

JSRLZ pomáhá

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů se zaměstnáváním znevýhodněných skupin osob zabývá již řadu let. Cílem takových projektů je nejen pomoci znevýhodněným skupinám osob zpět na trh práce, ale také firmám řešit situaci s nedostatkem zaměstnanců. „Od roku 2017 se nám podařilo za pomoci prostředků ze strukturálních fondů zaměstnat okolo 60 % z 272 všech zapojených osob, a to jak osob starších 50 let, tak i mladých nebo rodičů po rodičovské dovolené, které se ocitli na Úřadu práce a mají problém si najít adekvátní zaměstnání odpovídající jejich současným potřebám a hlavně možnostem,“ říká

Michaela Sládková, projektová manažerka JSRLZ.

Firmy mohou získat finance

Od letošního roku mají zaměstnavatelé opět možnost získat finanční prostředky na zaměstnání osob starších 55 let z projektu Aktiv55plus nebo na zaměstnání absolventů a žáků posledních ročníků středních škol z projektu STAR(t) Job. Projekt Aktiv55+ pomáhá osobám starším 55 let, kteří jsou v evidenci úřadu práce déle než pět měsíců, připravit se na výběrové řízení, uplatnit se na trhu práce, zlepšit jejich počítačové a digitální dovednosti a v neposlední řadě také prohloubit stávající kvalifikaci pro snadnější vstup do zaměstnání. Zaměstnavatelé, kteří takové uchazeče přijmou, získají často odhodlaného člověka, motivovaného pro práci s odpovídající kvalifikací a s možností čerpání mzdového příspěvku po dobu až 6 měsíců.

STAR(t) Job pro absolventy

Druhým projektem, který mohou využít zaměstnavatelé pro nábor nových zaměstnanců, a navíc získat finanční prostředky na jejich zaměstnání, je projekt STAR(t) Job, jenž se zaměřuje na absolventy středních škol a žáky posledních ročníků na Česko-budějovicku. Tito mladí se často potýkají s nedostatečnými pracovními zkušenostmi, což je jeden z faktorů ovlivňujících jejich přijímání. Aktivita projektu povedou ke zvýšení kompetencí a kvalifikací žáků a absolventů, k získání praktických dovedností a neméně důležité získání pracovních návyků.

V případě, že jste firma, která hledá nové pracovníky, obraťte se na tým JSRLZ, kde s vámi rádi probereme všechny možnosti spolupráce.

Kontakty a informace o projektu najdete na webu www.mojeprofese.cz či www.jsrlz.cz.

Projekty Aktiv55plus a STAR(t) Job jsou financovány Evropskou unií z Operačního programu Zaměstnanost plus. •

ARROWS advokátní kancelář usnadňuje podnikání a investice mezi Jižními Čechami a Německem/Rakouskem

Rozšířte své podnikání přes hranice s pomocí profesionálního právního týmu ARROWS.

Jihočeský region dlouhodobě udržuje úzkou spolupráci s Německem a Rakouskem, zejména s příhraničními oblastmi Bavorska a Horního Rakouska. Zatímco české firmy přitahují německé a rakouské investice, je v poslední době patrný i opačný trend. **Čeští podnikatelé objevují obrovský potenciál v těchto regionech a nebojí se požadovat vyšší ceny za své produkty a služby.** Přesto se mnozí z nich obávají odlišných regulací, vysokých pokut a jazykových bariér.

Naštěstí existuje pomoc, která může překonat tyto překážky a usnadnit podnikání a investice mezi těmito zeměmi. ARROWS advokátní kancelář, se svou pobočkou v Českých Budějovicích, je specialistou na právní záležitosti týkající se mezinárodního obchodu a investic. S podporou spolupracujících právních kancelářů v Německu a Rakousku poskytuje ARROWS komplexní právní služby a odborné poradenství v oblasti českého i mezinárodního práva. Nezáleží na tom, zda potřebujete právní poradenství při uzavírání obchodních smluv, ochranu duševního vlastnictví, zastupování před soudem nebo překlad právní dokumentace. Tým zkušených právníků je připraven vám pomoci a zajistit, aby vaše obchodní záležitosti byly bezpečné a úspěšné.

„**Naše advokátní kancelář se specializuje na podporu podnikatelů při expanzi na nové trhy a řešení právních záležitostí v mezinárodním prostředí,**“ říká Petr Valent, advokát a partner ARROWS advokátní kanceláře v Budějovicích. „**Díky našim odborným znalostem a přítomnosti v Německu a Rakousku můžeme poskytnout kompletní servis a pomoci českým podnikatelům rozvíjet své obchodní aktivity v těchto atraktivních regionech.**“

Advokátní kancelář využívá svého bohatého know-how a zkušeností s předchozími klienty, mezi kterými jsou nejen strojírenské firmy, ale i soukromí investoři. Pomáhá také při přípravě nabídek pro účast



Odborníci advokátní kanceláře Arrows poradí s rozvojem obchodních aktivit za hranicemi.



Mgr. Petr Valent, LL.M., advokát a partner Arrows advokátní kanceláře v Českých Budějovicích

v českých zadávacích řízeních a s nákupem nemovitostí v Alpách, tato oblíbená destinace pro rekreaci a investice láká české občany k nákupu nemovitostí, ARROWS advokátní kancelář vám zajistí bezproblémový nákup nemovitosti v souladu s místními předpisy.

„**Rozšiřování podnikání přes hranice může být náročné, ale my vám můžeme poskytnout veškerou podporu a poradenství, které potřebujete,**“

dodává Petr Valent, advokát se specializací na mezinárodní obchod a investice. „**Spolupracujeme s renomovanými právními kancelářemi v Německu a Rakousku, které nám umožňují poskytovat špičkové služby našim klientům.**“

ARROWS advokátní kancelář je připravena vám pomoci při všech právních záležitostech spojených s podnikáním a investicemi mezi Jižními Čechami a Německem/Rakouskem.

Kontaktujte nás a objevte nové obchodní příležitosti za hranicemi. •

Hledáte právníka v zahraničí?



Proto jsme tu pro Vás ...

ARROWS anywhere.

Moderní technologie i tradiční řemesla na Dobrodružství s technikou bavily děti i dospělé. Na výstavu jich přišlo přes 7 500

Na 7 500 návštěvníků dorazilo 15. června 2023 na českobudějovické výstaviště, kde proběhl již 7. ročník interaktivní výstavy Dobrodružství s technikou. Ta si již tradičně vzala za cíl přiblížit zábavnou a hravou formou vědu, techniku a řemesla dětem, školám, rodičům a široké veřejnosti. Na výstavě nechyběly stánky jihočeských zaměstnavatelů a škol, které ukázaly pestrost techniky, technologií, ale i tradičních řemesel.

Propojení je důležité

„Propojení průmyslu a škol od mateřských až po vysoké je velmi důležité a jsem rád, že jsme spolu s partnery – Jihočeským krajem, městem, Jihočeskou univerzitou a podnikateli byli díky této akci u toho. Pro firmy je dnes téměř nutností zapojit se do propagace techniky, pozitivně působit na budoucí generace a ukazovat jim do jakých oborů má smysl se profesně orientovat. Jsem hrdý na to, že pořádáme již 7. ročník Dobrodružství s technikou, o který je stále větší zájem jak mezi vystavovateli, tak návštěvníky,“ řekl Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group, a.s., jež výstavu zahájil spolu s dalšími hosty. Dobrodružství s technikou, kterou každoročně komora pořádá ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů a partnery, tentokrát zpestřila přeshraniční výstava Řemeslo má zlaté dno s ukázkami tradičních řemesel

a festival RoadFest se silničními stroji a elektromobilitou.

Vystavující školy i firmy

Výstava se koná za velké podpory jihočeských zaměstnavatelů a škol, kterým se v letošním roce spolu s dalšími vystavovateli opět podařilo zábavnou a interaktivní formou přiblížit vědu, techniku a řemeslo. „Věřím, že nejenom my jako Robert Bosch, ale většina firem, vnímá, že máme nedostatek techniků a je potřeba s tím něco dělat a zájem o techniku u dětí vzbuzovat. Techniky není třeba se bát, naopak, Dobrodružství s technikou návštěvníky přesvědčí, že může být zábavná,“ zdůraznil Stanislav Štálík, zástupce generálního partnera výstavy Robert Bosch, spol. s r.o.

Bavili se malí i velcí

Na své si během celého dne přišli malí i velcí návštěvníci. Oblíbenou aktivitou byly již tradičně moderní technologie – virtuální realita, drony, laser game, programovatelní roboti či modely moderních strojů. Návštěvníky ohromily i vědecké a fyzikální pokusy s tekutým dusíkem či elektrickou energií. Pavilon T2 se pak těšil oblibě klasických řemesel a ukázkou čalounictví, pekařiny, automechaniků, tesařů či kamnářů. Pestrost výstavy, ale i široký zájem dětí o techniku, technologie a řemesla potvrdil i Dominik z Planě nad Lužnicí: „Výstava se mi líbí moc, navštívil jsem virtuální realitu a jsem rád, že se zde představují i řemesla. Budu truhlář, protože práce se dřevem je dobrá,“ představil



Návštěvníci si vyzkoušeli různé technické exponáty

svou vysněnou profesi Dominik Mejta ze šesté třídy ZŠ.

Výstava trhala rekordy

Oblíbená výstava v pavilonech českobudějovického výstaviště opět trhala rekordy. A to nejen v návštěvnosti, ale i v počtu více jak 300 interaktivních stanovišť ve vnitřních i venkovních prostorech. Celodenní akce, kterou podpořili

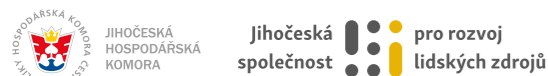
i významní zaměstnavatelé, školy a organizace z regionu, se zúčastnilo 7 500 návštěvníků a na 70 vystavovatelů.

Nad akcí převzal záštitu hejtmán Jihočeského kraje MUDr. Martin Kuba a Rada města České Budějovice. Projekt Dobrodružství s technikou byl spolufinancován statutárním městem České Budějovice.

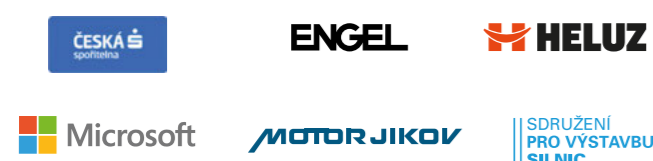


Nechyběly ani soutěže o ceny a zábavné aktivity.

Akci pořádají



Hlavní partneři



Generální partner



Mediální partneři



Partneři



Británie: Brexit, rostoucí životní náklady a mnoho příležitostí k tomu

Spojené království formálně opustilo Evropskou unii ke konci roku 2020, přesto se některé dopady a změny po brexitu ukazují až v posledním roce. Ostrovní ekonomiku založenou na službách silně poznamenala pandemie covidu, která některé dopady dokázala „schovat“. Zemi také sužují strukturální problémy, nyní navíc umocněné rychle rostoucími životními náklady. I tak Spojené království pro české firmy zůstává perspektivní zemí s mnoha příležitostmi. Zároveň platí, že se jedná o náročný trh, kde je potřeba nepodcenit přípravu.

Dopady brexitu se v rámci různých modelů liší, experti předpokládají snížení HDP o 1 – 5 %, odhadovaný propad ve vzájemném obchodu EU-UK je zhruba 15 % oproti modelu Británie bez brexitu. Země, která je součástí skupiny G7, se v roce 2022 nedokázala zotavit z pandemie a jen těsně se vyhnula sklouznutí do recese. Pandemii covidu vystřídala krize způsobená rychle rostoucími životními náklady, zároveň se horší dostupnost veřejných služeb. Nízká produktivita práce a nízké investice brzdily růst země i před pandemií a brexitem. Reálné dopady brexitu lze pozorovat každý den, Británii chybí pracovní síla, zejména v pohostinství, turismu či maloobchodu. Dle odhadů po brexitu schází zhruba 330 000

pracovníků z EU, kteří pracovali právě ve zmíněných sektorech. Tlak je ale v rámci migrační politiky na příchod vzdělaných, vědeckých a vyšších příjmových skupin, včetně zdravotníků a inovativních start-upů.

Vykreslená ekonomická situace sice není růžová a spíše má ilustrovat, že britský trh není tak jednoduchý, jak si lidé často myslí. I přes geografickou a kulturní blízkost s Českou republikou se jedná o náročný trh s vysokou konkurencí, na který je třeba se řádně připravit. Jedná se také ale o anglicky mluvící trh se 67 mil. obyvatel, který nabízí příležitosti prakticky v každém sektoru. Dohoda o spolupráci a obchodu mezi EU a UK zajišťuje evropským výrobkům a firmám přístup na britský trh bez kvót a cel, je však nutné dodržet administrativu spojenou s celními řízeními, sledovat možné odchylky od evropských standardů a budoucí povinnost certifikace UKCA (od 2025 nahradí značení CE). A nezapomenout při cestě do UK cestovní pas. Důležitou součástí prezentace jsou marketingové materiály, které by měly být zkontrolovány rodilým mluvčím.

Británie je jednou z nejvyspělejších zemí světa, ve které se prolíná úcta k tradicím (včetně těch průmyslových) spolu se širokým zaměřením na nejmodernější technologie, inovace, výzkum a vývoj. Pro české firmy je výhodou schopnost zkombinovat vývoj a design výrobku a zároveň i jeho



Michaela Chrtová, ekonomická diplomátka, Velvyslanectví ČR v Londýně

finální výrobu. Česká průmyslová tradice, úroveň technického vzdělání a technologické kapacity dávají firmám jedinečnou možnost se uplatnit na britském trhu. Musíme ji však umět prodat a nepodceňovat se.

INZERCE: 20230305

KOSTAX s.r.o.

Komunikační a počítačové systémy

České Budějovice, V.Nezvala 745/22

NOVĚ SILVER!

HPE Partner Ready Silver Partner
Servery, datová úložiště, sítě, ...

Největší jihočeský partner HPE
se sídlem v Českých Budějovicích

Bližší informace a aktuální nabídka na www.kostax.cz



Příměstský tábor motivuje k zájmu o řemesla a moderní technologie, představuje i prostředí firem

Českobudějovický příměstský tábor Technická COOLna potvrdil zájem dětí i rodičů o aktivity zaměřené na rozvoj technických dovedností. Jhk a JSRLZ tak prostřednictvím zábavných i vzdělávacích aktivit dětí motivují k zájmu o řemesla i moderní technologie. Díky pestrému programu děti poznaly i prostředí jihočeských firem, které se do realizace tábora zapojily.

„Jsme zastánci toho, že techniku, řemesla či vědecké obory je potřeba dětem ukazovat už od raného dětství, avšak zábavným způsobem. Pro letošní rok jsme se proto rozhodli vyzkoušet vlastní formát,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk, která spolu s JSRLZ připravila dva turnusy příměstský tábor Technická COOLna pro děti od 6 do 15 let.

„Líbí se mi zaměření táborových aktivit na techniku v kombinaci s hrami a dováděním tak, aby si to užily i děti,

kteří nejsou nějak konkrétně technicky nadané. Potvrzují, že klíčem k úspěchu u dětí je vyvážení s jakoukoli pohybovou aktivitou. Děkuje za super nápad a bezvadnou realizaci,“ oceňuje tábor rodič 9letého Matyáše Zdeněk Holenka.

Přínos příměstského tábora vnímají i zapojené firmy. „Velmi nás těší pozitivní zpětná vazba. Akce tohoto typu jsou jednou z možností, jak přiblížit naše podnikání těm nejmenším nebo dokonce teenagerům. Především u dětí je to skvělá příležitost vidět na vlastní oči, jak to v tradičním výrobním závodě funguje a jaké technologie využíváme. Jsme velmi rádi, že se podařilo tábory zorganizovat a že můžeme být při tom,“ říká Dana Zochová ze společnosti Mondí Bupak s.r.o., kde děti měly možnost prohlédnout si oddělení na vývoj obalů z vlnité lepenky, ze které pak tvořily týmové městečko.



V Zonepi Research s.r.o. si účastníci si vyzkoušeli pracovat v programu na 3D tisk.

Zonepi Research s.r.o. pro účastníky připravila zábavné programování či práci s 3D tiskem. Děti zjišťovaly, jak se připravují modely pro 3D tiskárny, vytvořily si vlastní jmenovky, které si pak vytiskly, nebo si vyzkoušely virtuální realitu. „Spolupráce na projektech s Jhk i JSRLZ je pro nás vždy

velkým přínosem a jsme rádi, že společnými silami můžeme přispět k rozvoji v oblasti moderních technologií v Jihočeském kraji,“ uzavírá Michal Černý, CEO Zonepi Research s.r.o. Příměstský tábor Technická COOLna je spolufinancován Statutárním městem České Budějovice. •

Letem světem s hospodářskou komorou



České Budějovice hostily byznysovou konferenci BYZON

Inspirace, příběhy úspěšných, zajímavá témata, tipy a rady. To bylo na programu byznys konference BYZON, která se 20. září konala v Českých Budějovicích. Na akci, kterou podpořila Jihočeská hospodářská komora a jejíž členové mohli využít zvýhodněného vstupného, vystoupili výrazné osobnosti z českého byznysu. Mezi nimi například kouč, manažer, pedagog a autor knih Marian Jelínek, zakladatel značky Vasky Václav Staněk či kouč produktivity a time managementu Daniel Gamrot. Součástí akce byly i workshopy, networking a afterparty určené k získávání nových kontaktů z byznysu. •



Firmy se mohou ucházet o titul Fajn firma 55+ přihlášením do 6. listopadu

13. září odstartovalo přihlašování do dalšího ročníku soutěže o udělení ocenění, jehož cílem je podpořit zaměstnavatele, kteří se věnují problematice zaměstnávání starších osob. Přihlášením do 4. ročníku soutěže, která nově nese název FAJN FIRMA 55+, mohou zaměstnavatelé kromě ocenění získat také věcné ceny či účast na tematickém workshopu. Soutěž, jejíž novým spolumorganizátorem je společnost Trenkwalder, má také za cíl šířit informace o této problematice a odstraňovat předsudky, které panují mezi společnostmi vůči zaměstnávání starších lidí. Více na www.jcpakt.cz. •



Třeboňské náměstí v červenci ožilo komorovým Koštem českých vín

Letní sobotu 8. července si návštěvníci i turisté v Třeboni zpestřili účastí na Koštu českých vín, který se tradičně konal v historickém centru malebného Masarykova náměstí. Návštěvníci zde mohli okošťovat vína ze sedmi výhradně českých vinařství, a to z oblasti Mělníka, Prahy, Litoměřicka, Kutnohorska, i nedalekého Chlumu u Třeboně. Po celý den tak návštěvníci mohli ochutnávat výtečná vína i místní gastronomii z Farmářského trhu. Cílem kulturní akce, kterou Jihočeská hospodářská komora uspořádala již poněkolkáté, je také podpora regionálního cestovního ruchu a českých výrobců. •



VŠTE nabízí sdílené pracovní prostory i vzdělávací aktivity v novém coworkingu

Coworking, sdílený pracovní prostor pro studenty i malé podnikatele, se rozrůstá o další prostory v Českých Budějovicích. Vysoká škola technická a ekonomická ho provozuje poblíž centra v Kněžské 5, kde ve zrekonstruovaném domě nabízí 14 vybavených kanceláří, dvě zasedací místnosti a multi-mediální místnost pro 12 osob, vše pokryté wi-fi připojením. K dispozici je recepce a showroom, představující aktivity této nejmladší veřejné vysoké školy. Coworking nabízí také kurzy a workshopy věnované ekonomice, marketingu či strojírenství a stavitelství. Více na www.coworkingvste.cz. •

Ve virtuálním světě platí jiná pravidla



S příchodem cenově dostupných technologií a digitálních možností zažívá virtuální realita velký boom. Společnosti využívají příležitosti, které tato úžasná technologie nabízí, a virtuální prohlídky se tak stávají zářivou hvězdou v nové době stále se zdokonalujících technologií. Otevírají dveře k neomezeným možnostem, umožňují vidět do míst, která jsou vzdálená, nebo existují pouze v digitálním světě.

Každá společnost má nepochybně obchodní strategii, která stanovuje hlavní obchodní cíle a činnosti na příští rok nebo několik dalších let. Zahnuje tato strategie také virtuální realitu? VR nabízí každému možnost přehodnotit způsob, jakým se prezentuje svým klientům a jak s nimi komu-

nikuje. Virtuální realita může ovlivnit každou oblast podnikání přes marketing, finance, lidské zdroje až po samotný produkt.

V digitálním světě totiž platí jiná pravidla

Virtuální realita poskytuje jedinečný a pohlcující zážitek, který vám například umožní vstoupit do atmosféry virtuálně navštíveného podniku, vyzkoušet si některé profese, školit nové zaměstnance a mnoho dalšího.

Jako marketingový nástroj i nástroj pro komunikaci se zákazníky otevírá nové možnosti například při prezentaci produktů a služeb. Prostřednictvím virtuální reality jsou představovány nové služby a produkty v reálných podobách, na reálném místě, přesně tak, jak budou vypadat. Dnešní společnost navíc tráví hodiny na sociálních sítích. Virtuální prohlídky, které jsou optimalizované pro mobilní zařízení, mohou být snadno sdíleny na Facebooku, Instagramu a dalších sítích. Místo fyzické návštěvy si stačí jednoduše nasadit brýle, otevřít webovou stránku a doslova jedním kliknutím se objevit se ve virtuálním světě. Zábavné prvky a interaktivita jsou jen špičkou ledovce.

Virtuální realita v průmyslu

VR významně také ovlivnila různá odvětví průmyslu a poskytuje jedinečný zážitek pro všechny zúčastněné. Nabízí také nákladově efektivní, časově úsporná a uživatelsky přívětivá řešení například při školení nových zaměstnanců. Díky tomu je virtuální realita

atraktivní volbou. To vše dělá z virtuální reality a technologií rozšířené reality mocný nástroj pro podnikání.

Na tuto technologii již přešli také architekti a developéři, protože jim umožňuje prezentovat klientům hotové koncepty a volně zkoumat jejich návrhy ještě předtím, než je v nich položen jediný kámen. Stává se tak standardem nabízet prohlídky plánovaných projektů virtuálně. VR nabízí prozkoumat budovu, byt, či jakýkoliv jiný prostor předtím, než je postaven, což je obrovskou výhodou. Při výběru správného typu virtuální prohlídky je však důležité zvážit její cíl a nároky na interaktivitu.

Virtuální prohlídky tak nabízejí firmám možnost prezentovat se moderním způsobem. Správný výběr typu využití a kvalitní dodavatel jsou klíčem k úspěšné implementaci tohoto nástroje. Nezáleží na tom, zda jde o marketingové prohlídky, školení ve virtuální realitě, nebo jiný typ, důležité je, aby prohlídka oslovila cílovou skupinu a byla součástí úspěšné prezentace společnosti ve virtuálním světě. Zachovejte tak v této digitální době konkurenceschopnost a vydejte se do virtuálního světa s námi. •

Kontakt:
Tomáš Míček, jednatel
Virtuell s.r.o.
tomas.micek@virtuell.cz
+420 739 070 809

Digitalizujeme Váš byznys

S čím Vám pomůžeme?

Letecké práce dronem
 Virtuální prohlídky
 Webové stránky
 3D vizualizace
 a další...

www.virtuell.cz
podpora@virtuell.cz

KYBERBEZPEČNOST

Nové povinnosti managementu podnikatelských subjektů

Směrnice EU o kybernetické bezpečnosti (NIS2)

Moderní technologie a internet se již dávno staly nedílnou součástí našeho života. V poslední době na jedné straně zrychlila digitální transformace – zavádění nových technologií a informačních systémů, na straně druhé se zvýšil počet hrozeb a kybernetických útoků nejen na kritické systémy, ale na celou společnost. To vše byly důvody, proč Rada EU schválila návrh nové směrnice NIS2 o kybernetické bezpečnosti (KB).

Zveřejněná podoba směrnice NIS2 je konečná a nebude se již měnit. Na národní úrovni nás ještě čeká transpozice směrnice do národní legislativy, tedy úprava a schválení nového zákona o kybernetické bezpečnosti (ZoKB). NIS2 přináší řadu novinek, mimo jiné rozšiřuje okruh povinných osob v oblasti kybernetické bezpečnosti, zpřísňuje požadavky na hlášení bezpečnostních incidentů, zavádí odpovědnost managementu a zvyšuje sankce za nedodržení těchto povinností.

Základní a důležité subjekty

Nově se povinnosti z NIS2 a ZoKB budou vztahovat např. na poskytovatele zdravotní péče, poskytovatele IT služeb, výrobní

podniky či výzkumné organizace a další služby roztríděné do 18 odvětví. Povinnými subjekty budou až na výjimky organizace dosahující alespoň velikosti středního podniku, tedy subjekty s minimálně 50 zaměstnanci nebo minimálně 10 miliónů EUR obratu. Mezi základní subjekty budou spadat například organizace v odvětví digitální infrastruktury, zdravotnictví, dopravy, energetiky a IT služeb. Mezi důležité subjekty s mírnějšími povinnostmi budou spadat organizace z oblasti potravinářství, zpracovatelského či chemického průmyslu.

Novinky v povinnostech

Přibývá několik oprávnění Evropské komise a členských států požadovat, aby povinné osoby užívaly v konkrétní oblasti pouze produkty, služby nebo procesy informačních a komunikačních technologií certifikované dle evropských systémů certifikace kybernetické bezpečnosti. Mění se také pravidla pro oznamování kybernetických bezpečnostních incidentů. Nově NIS2 stanovuje povinnost managementu povinných osob jednotlivá opatření schvalovat, dohlížet nad jejich uplatňováním a poskytovat proškolení i svým zaměstnancům.

Základní doporučení pro firmy

Zahrňte kybernetickou bezpečnost mezi řízené oblasti v rámci podnikového řízení. Nezapomeňte také zvyšovat povědomí zaměstnanců o kybernetické bezpečnosti a provádějte pravidelně aktualizace svých systémů včetně zálohování. Zabezpečte koncová zařízení (počítače, notebooky, mobility), systémy a sítě. Testujte své systémy, že jsou bezpečné a zkuště trénovat krizové situace (například přechod na záložní systémy nebo návrat k záloze). Pokud si nevíte rady, obraťte se na osvědčené odborníky (certifikované bezpečnostní týmy apod.). Doporučujeme také omezit přístup svých zaměstnanců a externích spolupracovníků k datům a informacím (přístup jen tam, kam opravdu potřebují) a věnujte pozornost heslům (silná jedinečná hesla).



Centrum kybernetické bezpečnosti z.ú.
Kontaktní osoba: Petr Jirásek
e-mail: petr.jirasek@kybercentrum.cz

STAVEBNÍ ZÁKON

Nový stavební zákon. Zákon, který má zásadně urychlit české stavební řízení. Anebo taky ne

Termín účinnosti nového stavebního zákona se blíží. Přijetí nové normy provázelo jásot nad tím, že konečně dojde k urychlení stavebního řízení v České republice, přý jednoho z nejpomalejších na celém světě. Jaké urychlující nástroje nová právní úprava tedy obsahuje?

Jednotné enviromentální stanovisko, koordinovaná závazná stanoviska a vyjádření, společně jednání. Všechny tyto úpravy mají za cíl řešit střet v ochraně veřejných zájmů. Nikoli zřídka si jednotlivá závazná stanoviska dotčených orgánů navzájem odporují, což znamená překážku hladkého dokončení stavebního řízení. Společná jednání – ať už formální či neformální – mohou jistě přispět k rychlejšímu zákonnému rozhodnutí. Otázkou však stále zůstává, umožňuje-li zákonná úprava ochrany konkrétního veřejného zájmu dotčeným orgánům nějaké shody dosáhnout.

Odvolací řízení a soudní přezkum

Může či nemůže odvolací správní orgán vadně rozhodnutí zrušit a vrátit? Odpověď na tuto právně spornou otázku si ještě vyžádá hlubší odbornou diskusi nad výkladem nového zákonného znění. Nově také bude moci

soud na návrh žalobce či osoby zúčastněné žalované rozhodnutí změnit.

Plánovací smlouvy

Stavební zákon nově přináší plánovací smlouvu jako veřejnoprávní smlouvu mezi (zjm.) obcí na straně jedné a stavebníkem/investorem na straně druhé, dle jejíhož obsahu stavební úřad musí hodnotit i námítky těch účastníků stavebního řízení, kteří jsou její smluvní stranou.

Dle původního návrhu měla být stavební správa vykonávána výlučně státními úřady. Změna byla motivována snahou řešit problém systémové podjatosti. Po vlně nevole se navržený stav odmítl a obecní i krajské úřady budou i nadále rozhodovat v přenesené působnosti. Riziko systémové podjatosti, které dokáže stavební řízení paralyzovat na léta, tedy zůstává. Přesto snad široká diskuse k tématu osvětlila, že obec a obecní úřad není vždy jedno a totéž.



NÁZOR ODBORNÍKA



Mgr. Ing. Veronika Žánová,
advokátka
Tel.: 733 545 912

Ať už „nová“ zákonná úprava stavebního práva přinese do praxe čehokoli, přejme si alespoň to, že obecní stavební úřady opráší při jejím studiu i instituty v dosavadním stavebním a správním právu dávno obsažené a že jim tyto staro-nově nabyté znalosti dají potřebnou míru odvahy a jistoty proto, aby vydávaly v reálném čase zákonná rozhodnutí o žádostech stavebníků, které nebude nutné u odvolacích správních úřadů, v horším případě u soudů napravovat a měnit. Z naší zkušenosti platí, že čím méně je této odbornosti, tím déle správní řízení zpravidla trvá. A to za jakékoli právní úpravy, neboť vše je o lidech.

Advokátní kancelář
Žánová – Kunert s.r.o.
Náměstí Míru 341/15
120 00 Praha 2 – Vinohrady
email: office@advokatizak.cz
www.advokatizak.cz

ÚČETNÍ PORADNA

Odpisy – daňové nebo účetní?

Každý podnikatel, vedoucí účetnictví nebo obchodní společnost chce kdykoliv v průběhu roku znát, jak se vyvíjí její hospodářský výsledek. Jinými slovy chce vědět „jak na tom je“. Na druhou stranu se zpravidla maximálně snaží snížit administrativní zátěž, kterou s sebou zpracování účetnictví nese. Tím vzniká i jistý rozpor, který přináší postoj dané účetní jednotky k odpovědi položené v titulku tohoto článku.

Pokud dává na první místo požadavek na zjištění stavu svého hospodaření, zpravidla volí cestu, kdy majetek opisuje účetními odpisy a je pak na něm, nebo jeho daňovém poradci, aby se vypořádal s tím, že mezi odpisy účetními a odpisy, které lze uplatnit v daňovém priznání, je rozdíl. Účetní jednotky, které upřednostňují co nejnižší administrativní zátěž, pak jdou cestou, kdy se účetní odpisy rovnají účetním odpisům a konec.

Co jsou účetní odpisy?

Účetní odpisy zobrazují míru opotřebenosti majetku, které si účetní jednotka stanovila na základě odborného odhadu tak, aby odpisy v účetnictví zobrazovaly věrný a poctivý obraz skutečnosti. Vychází se při tom z odhadované doby používání majetku – ať už v čase nebo ve výkonu. Například životnost automobilu můžeme stanovit v počtu měsíců nebo

v počtu ujetých kilometrů. Účetní odpisy se účtují měsíčně a nelze je přerušit – tak jako se v běžné podnikatelské praxi nepřestane majetek opotřebovávat nebo morálně zastarávat. Účetní odpisy se řídí Zákonem o účetnictví a – jak už bylo výše řečeno – základem pro jejich stanovení by měla být mantra každého správného účetního nebo ekonoma: „věrně a poctivě zobrazení majetku“.

A co daňové odpisy?

Daňové odpisy se na rozdíl od odpisů účetních používají pro stanovení základu daně z příjmu a nemusí věrně zobrazovat skutečné opotřebenosti majetku. Jsou stanoveny na roční bázi a celková doba odpisování se řídí zařazením do příslušné odpisové skupiny podle přílohy k Zákonu o daních z příjmů. Daňové lze (s jistými výjimkami) odpisovat ten majetek, který účetní jednotka vlastní 31. 12. příslušného roku.

Proč rozdíl?

Přestavte si náš zakoupený automobil. Ten můžeme koupit v lednu nebo také v prosinci. V obou případech ho vlastnime 31. 12. a tudíž můžeme uplatnit daňový odpis v plné výši. Přitom je ale jasné, že auto, zakoupené v lednu je více opotřebené než to zakoupené v prosinci. To ale daňové odpisy nejsou schopné rozlišit. Účetní odpis se však chová jinak. Protože se

odpisuje na měsíční bázi, tak účetní vyjádření opotřebenosti toho lednového auta je vyšší než toho prosincového. A tím také je jeho aktuální účetní cena reálná.

Tak tedy účetní nebo daňové?

Pokud chceme postupovat s péčí řádného hospodáře, mít věrně zobrazený majetek a průběžně znát náš reálný hospodářský výsledek, pak je odpověď jednoduchá: je nutné používat účetní odpisy, měsíčně o nich účtovat. Rozdíl mezi tím, co mám v účetnictví a tím, co mi povoluje zákon o daních z příjmů pak vypořádat na příslušných řídicích priznání k dani z příjmů.



Křída a spol. s.r.o.
Kontaktní osoba: Martin Kala
jednatel, daňový poradce
tel.: +420 608 805 617
www.krída.cz

MARKETING

Jak se ve světě marketingu neztratit? Vaše společnost si zaslouží vlastní cestu

V poslední době sílí tlak na společnosti, aby byly vidět doslova všude. A to navíc s lehkostí a přirozeností, jako kdyby neexistovalo nic jednoduššího. Není divu, že je pak těžké se ve světě marketingu neztratit, natož pak v něm uspět. Jak se tedy v on-line světě orientovat a do čeho se vyplatí investovat?

Obecně platí být tam, kde jsou vaši zákazníci, což však v praxi může být matoucí. Mylně se pak může zdát, že pokud se firma neprezentuje na všech sociálních sítích, není na prvních příčkách ve vyhledávání nebo nemá vlastní e-mail marketing, neexistuje. Není tomu tak. Marketing spočívá převážně v komunikaci se zákazníky a čím upřímnější bude, tím větší dopad bude mít.

Ať už si vyberete jakýkoliv způsob on-line prezentace, myslete na to, abyste našli svou vlastní cestu. Takovou, která bude v souladu s hodnotami a strategií vašeho podnikání, osloví to správné publikum a hlavně pro vás bude dlouhodobě udržitelná a zvládnutelná.

Nemusíte být všude

Ačkoliv to na první pohled vypadá,

že jsou sociální sítě spíše o kvantitě než o kvalitě, je to jen zdání. V ideálním případě vyžadují obojí, ale pro funkční marketing stále převládá požadavek na příspěvky s vysokou přidanou hodnotou. Kvalitní obsah na správných místech se tak vyplatí mnohem víc než nekvalitní na všech frontách, který naopak může značně uškodit. Na paměti byste měli mít i to, že sociální sítě jsou stále majetkem třetích stran, a můžete tak o tento komunikační kanál ze dne na den přijít.

Zjistěte, co funguje

Možností, jak se v rámci marketingu propagovat, je spousta. A co platí pro jeden kanál, nemusí platit pro jiný. Nebojte se testování a zkoušejte různé varianty obsahu. Jednoduše tak zjistíte, co se líbí zrovna vašim zákazníkům a do jakého obsahu se vyplatí investovat. Usnadní vám to nejen samotnou tvorbu obsahu, ale i zapojení publika a komunikaci s ním.

Jednotná strategie

Jakmile se pustíte do více jak jednoho propagačního kanálu, musí spolu hrát. Sociální sítě, e-mailing a další nástroje se

vyplatí propojit a sjednotit. Připravte si marketingovou strategii, která důmyslně zkombinuje obsah tak, aby se jednotlivé platformy doplňovaly. Nezapomeňte, že veškeré stopy, které v on-line světě zanecháte, tvoří vaši značku. Díky jednotné lince napříč všemi příspěvky budete pro své publikum rozpoznatelní a zapamatovatelní.



S.H.S. SEO & Copywriting
Kontaktní osoba: Soňa Horáčková
tel.: +420 734 835 107
e-mail: horackova@shscopy.cz
web: www.shscopy.cz

V soutěži Učeň roku ocenila Jihočeská hospodářská komora 41 úspěšných žáků

V průběhu června Jihočeská hospodářská komora ocenila 41 nejlepších žáků středních škol z jižních Čech, kteří se v letošním školním roce zapojili do soutěže Učeň roku 2023. Ta se letos konala již popáté po celém Jihočeském kraji na 13 odborných školách s cílem podpořit učňovské obory a zvýšit prestiž učňovského vzdělávání.

Soutěž podporuje učňovské obory

„Cílem soutěže Učeň roku je podpořit studium žáků učňovských oborů a zvýšit prestiž učňovského vzdělávání. Snahou je tak motivovat žáky k lepším výkonům, poukázat, že získání výučního listu je prestižní záležitostí a že učňovské vzdělávání je stejně důležité a významné jako studium maturitních oborů,“ vysvětluje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která soutěž Učeň roku poprvé organizovala před šesti lety v Milevsku a od roku 2019 ji pořádá v celém kraji.

Oceňuje se i Tovaryš roku

Luděk Keist zdůrazňuje, že je však důležité ocenit i ty, kteří nejsou tolik zdatní v teoretickém učení a nezajímají se například o matematiku nebo jazyky, ale mají pro svůj obor nadšení a k tomu zlaté české ručičky. Komora proto uděluje také ocenění Tovaryš roku: „Vítězové v této kategorii jsou ti, kteří jsou nejlepší při závěrečných praktických zkouškách. Prospěchové výsledky do vyhodnocování vůbec nezasahovaly.“ Soutěž Učeň roku vyhláší Jhk ve spolupráci se středními školami a učilišti Jihočeského kraje. Těch se do letošního ročníku zapojilo celkem 13. Do soutěže se však zapojují i samotná města, obce a nechybí ani jihočeské podniky, které žáky podporují a navazují s nimi spolupráci již při studiu.

Jhk ocenila 41 žáků

Ocenění se letos předávalo v Dačicích, Strakonících, Milevsku, Trhových Svinech, Českých Budějovicích, Kaplici, Velešíně a Vimperku za přítomnosti hostů, rodičů a zástupců měst a partnerských firem. Oceněno bylo celkem 41 žáků. Zapojení soutěžící pro vybojování nejvyšších příček museli splnit určitá soutěžní kritéria. O vítězství rozhodoval prospěch během celého roku bez nedostatečných na vysvědčení. Z odborného výcviku se museli soutěžící na vysvědčení prokázat známkou výborný nebo chvalitebný a významnou složku celkového výsledku představovalo i hodnocení závěrečné zkoušky, zejména její praktické části. Oceněním chce Jhk také motivovat žáky, aby v daném oboru našli i následně uplatnění. „Mě k řemeslu dovedl táta, kterému jsem už od mala s automechanikou pomáhal. Teď se plánuji při své práci zaměřit hlavně na motorky a opravovat veterány. Takže ve vystudovaném řemeslu určitě zůstanu,“ říká Libor Balík z Vyšší odborné školy, Střední



Oceněná žákyně při předávání cen vítězům soutěže Učeň roku v Kaplici



Vítězové na slavnostním předávání cen ve Vimperku

průmyslové školy automobilní a technické, České Budějovice, který obhájil titul Učeň roku oboru Automechanik.

Soutěží žáci různých oborů

Do soutěže se letos přihlásili žáci technických a řemeslných oborů jako například instalatéri, pokrývači, elektromechanici či

nástrojáři. Účastnili se ale i žáci zaměřující se na gastronomii či služby. Tedy kuchaři, číšníci, cukráři, aranžéři nebo kadeřnice. Letošní soutěž Učeň roku znovu potvrdila, že ocenění mladých učňů má smysl a že je mezi jihočeskými žáky řada těch, kterým nechybí pro studovaný obor nadšení.

Reklama na sociálních sítích v roce 2023

Komunikovat svůj produkt v roce 2023 na sociálních sítích je podobně důležité jako dýchat. Pojdme si povědět pět věcí, na co nezapomenout v online komunikaci na sociálních sítích.

Aktivita na sociálních sítích

Ta nezákladnější a často opomíjená aktivita, která by neměla chybět u žádné online komunikace. Ať už se jedná o pravidelné přispívání na Facebook, Instagram, anebo třeba aktivní komunikaci na LinkedIn.

Neexistuje žádný přesný návod kolikrát měsíčně či týdně přidat příspěvek na sociální síť. Obecně se vyplatí podívat se do Analytics jednotlivých sociálních sítí a podívat se, kdy jsou Vaši fanoušci nejaktivnější a přizpůsobit se publiku.

Pište o tom, co Vaše publikum zajímá. Otevírejte témata, která aktuálně Vás potenciální zákazník řeší. S kontroverzními tématy opatrně. Kontroverzní témata mohou vystřelit profil do stratosféry, ale stejně tak poslat do záhuby.

Reklama na sociálních sítích

Pustili jste se do psaní reklam na vlastní pěst? Paráda! Nic nevyškolí člověka tak jako investování vlastních peněz do reklamy. Nikdy není na škodu před tím, než se pustíte do hledání agentury, si reklamy vyzkoušet psát sám. Dokážete pak lépe identifikovat agenturu, která pro Vás bude odvádět opravdu dobrou práci.

V reklamě na sociálních sítích platí, že čím víc grafických výstupů máte k dispozici, tím lépe. Každá kreativa se okouká a ten obrázek, který je tahounem celé reklamní kampaně a vydělává nejvíc peněz, tak se jednou našemu publiku může okoukat a je dobré mít připravené další a další kreativy. Obecně doporučujeme, aby klient měl alespoň dvě prodejní videa měsíčně.

Zjednodušit a amplifikovat

Říká se, že jestli neumíte vysvětlit danou věc desetiletému dítěti, tak tomu ve skutečnosti nerozumíte. Co nejvíc to pro své publikum zjednodušte. Svůj produkt v celé své komplexnosti můžete vysvětlit na prodejní stránce nebo na produktové kartě e-shopu. Do online komunikace toto nepatří. Zjednodušte co možná nejvíc to, co prodáváte, a pak to vykičte do světa!

Konzistence

Obecně lidé nemají rádi změny a v online komunikaci toto platí dvakrát tolik. Buďte konzistentní ve svém obsahu jak v příspěvcích na sociálních sítích, tak v reklamě. K tomu Vám pomůže logo manuál a brand manuál. Nedělejte zbrklé rozhodnutí. Chcete, aby Vás Vaš potenciální zákazník vždy poznal na první dobrou.

Vytrvalost

Ani Řím nepostavili za noc, tak se snažte Vaši reklamu za každou cenu urvat. Mějte trpělivost, může se stát, že první měsíc



Ve ViVa marketingu si s klienty pravidelně plánujeme schůzky, aby byli neustále v obraze a věděli o vývoji inzerce.



Za potenciálními klienty z jihočeského kraje rádi dorazíme osobně a individuálně prodiskutujeme, jak můžeme skrze reklamu na internetu pomoci právě jim.

neuvidíte výsledky, možná ani druhý měsíc. Buďte vytrvalí. Testujte obrázky, textace, publika.

Přeji nízké PNO a vysoký konverzní poměr 😊.

Online reklama je pro nás každodenní radostí, díky které píšeme pro naše klienty stratosférické reklamy. Chcete s reklamou poradit? Pakliže odpověď je ANO, tak nás neváhejte kontaktovat. •



Kontaktní osoba:
Václav Krba, CEO ViVa marketing
Obchodní a projektový manažer
+420 775 404 998
vivamarketing.cz



Vedení města Písek a zástupci Jhk na Starostenské cestě ve firmě Pikatron CZ s.r.o.

Starostenské a primátorské cesty propojují podnikatelskou sféru s vedením měst. Na Písecku starostové navštěvují firmy už 15 let

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) každý rok organizuje starostenské a primátorské cesty do jihočeských firem, jejichž cílem je propojit podnikatelskou sféru s vedením měst a obcí. Svou první cestu do firmy Pikatron CZ s.r.o. v nově zvolené funkci také absolvoval Michal Čapek, starosta města Písku, kde se konají návštěvy firem už 15 let.

Starostenské cesty patří mezi tradiční aktivity Jhk, které se konají po celém kraji. Ty v Písku se dokonce začaly organizovat již před 15 lety. První starostenská cesta se konala už v roce 2008. Jubilejní 30. starostenská cesta se pak uskutečnila koncem srpna do písecké pobočky firmy ČSAD AUTOBUSY ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s. „Letos je to vlastně o to víc symbolické, protože Oblastní hospodářská komora Jhk v Písku v tomto roce oslavila výročí 30 let fungování,“ zmiňuje její předseda Vladimír Homola.

„Starostenské cesty jsou skvělou příležitostí k setkání s představiteli místních firem. Dávají možnost seznámit se s tím, čím se podniky zabývají, nahlédnout přímo do výroby, dozvědět se o problémech, se kterými se firmy potýkají, nebo naopak o jejich úspěších,“ říká starosta Písku Michal Čapek, který je celkově 4. píseckým starostou, který se cest účastní. Společně se zástupci Jhk zamířil do firmy Pikatron CZ s.r.o., která se zabývá výrobou elektrosoučástek a kompletací kabelových prvků.

Návštěvu vedení města pozitivně vnímá i jednatel Jiří Lukeš: „Je to skvělý příklad spolupráce regionálních politiků a vrcholných představitelů města s podnikatelskou veřejností. Na půdě Jhk v Písku často dochází k užitečným setkáním, kde tyto věci fungují. Návštěvu vnímáme i jako prestižní záležitost,“ myslí si jednatel, který v těchto aktivitách spatřuje i celospolečenský přínos pro občany města. Starostenské a primátorské cesty Jhk tak potvrzují význam propojení podnikatelské sféry s tou veřejnosprávní. •

Firmy podpořily Malou technickou univerzitu v Písku

Jihočeské firmy podpořily nákup a realizaci programů Malé technické univerzity v Písku. Dva nové výukové programy se zaměřují na rozvoj technického a informačního myšlení dětí předškolního a mladšího školního věku.

Oba programy, které budou v nabídce Městské knihovny Písek, bylo možné nakoupit také díky spolupráci a finančním příspěvkům firem z Písecka. „S Knihovnou v Písku spolupracujeme dlouhodobě. Ihned jsme tedy oslovili firmy z regionu, které svými finančními příspěvky významně přispěly k realizaci tohoto projektu,“ říká Kateřina Rybaříková z ObHK Písek, která propojila firmy z Písecka s realizátory.

První výukový program akreditovaný od MŠMT s propracovanou metodikou a stavebními obsahy 12 lekcí pro třídu a zaměřuje se na rozvoj technického myšlení. Učí děti rozumět technickým výkresům, principům stavby domů, mostů, inženýrských sítí či elektrárnám a čistírnám vod. Druhý

výukový program názorně představuje dětem předškolního věku svět informačních a komunikačních technologií s cílem rozvíjení logického myšlení, a to bez použití monitorů.

Výukový program nabízí nezisková organizace Malá technika z.ú., která jej vymyslela a nabízí knihovnám po Česku k pořízení a zaškolení. Díky příspěvkům podnikatelů z Písecka se podařilo získat částku 80 000 Kč, aby na podzim mohly odstartovat první workshopy. „Ráda bych poděkovala firmám, které se na spuštění univerzity podílely a které bychom rádi představili i na Podnikatelském fóru, kde jim předáme certifikáty s titulem „Firma, která pomáhá,“ uzavírá Kateřina Rybaříková.

Podporovatelé: Interplex Precision Engineering Czech Republic s.r.o., Aisin Europe Manufacturing Czech s.r.o., s.n.o.p. CZ a.s., SIKO KOUPELNY a.s., Casta a.s., HEYCO WERK ČR s.r.o., ČEVAK a.s., Kunststoff – Fröhlich Czech Plast s.r.o., ČSAD Autobusy České Budějovice, a.s. a Schneider Electric, a.s. •

Technika je obor budoucnosti, zaznívalo na konferenci ve Vimperku

Propojit jihočeské firmy se zástupci a pedagogy základních i středních škol a zároveň je tak podpořit a motivovat v technické vzdělávání. To byl cíl konference Technika – obor budoucnosti, kterou v červnu uspořádala prachatická Oblastní kancelář Jhk ve spolupráci s členskou firmou Rohde & Schwarz ve Vimperku.

„Děkuji firmě Rohde & Schwarz za to, že přizvala Jihočeskou hospodářskou komoru na technickou konferenci. My se již řadu let zabýváme, podporujeme a motivujeme žáky ke studiu řemeslných a technických oborů. A exkurze po celém závodu firmy ve Vimperku, která byla součástí konference, byla jedním slovem famózní,“ hodnotí proběhlou akci Kateřina Trísková, ředitelka Oblastní kanceláře Jhk v Prachaticích, která byla partnerem konference pro pedagogy základních a středních škol Technika – obor budoucnosti. Cílem bylo zástupcům škol z regionu před-

stavit možnosti spolupráce s jihočeskými firmami a zároveň je tak motivovat a podpořit v tolik důležitém technickém vzdělávání.

Akci i zajímavou exkurzi do výrobních prostor kvitovali i účastníci, kteří ocenili, že se na jednom místě sešlo mnoho aktérů z celého vzdělávacího trhu ze středních, základních i vysokých škol. „Konference má pro nás velký význam, protože jsme schopni reagovat na požadavky průmyslu a zároveň adekvátně využít zkušenosti středních škol,“ říká odborný asistent Tomáš Kořínek z ČVUT Praha. Pestrý program konference pochvaloval i Vladan Pokorný ze ZŠ Smetanova Vimperk, který ocenil i příjemné prostředí akce: „Setkal jsem se zde se zajímavými lidmi a exkurze po závodě byla velice inspirativní,“ doplnil ředitel. Komora tak plánuje akci zopakovat i v příštím roce a pokračovat v aktivitách podporujících spolupráci a propojování vzdělávacího a podnikatelského sektoru. •



Účastníci konference Technika – obor budoucnosti

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

EXO ENERGO s.r.o.
Elektromontáže vysokého a nízkého napětí a slaboproudých systémů.
E-mail: daniela.slavkova@exoenergo.cz
Tel.: +420 725 388 304
Web: www.exoenergo.cz

RECOURSE s.r.o.
Společenská prospěšnost našeho podniku tkví v oblasti zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.
E-mail: info@re-course.cz
Tel.: +420 775 880 670
Web: www.re-course.cz

Ing. Mgr. Andrea Honzová
Technický marketingový partner s komplexním a empatickým přístupem ke klientovi v online podnikání.
E-mail: honzova.andrea@gmail.com
Tel.: +420 732 185 790
Web: www.andreahonzova.cz

Ing. Barbora Malinová
Konzultace, školení digitálních a manažerských dovedností, zavádění digitálních nástrojů pro řízení firem.
E-mail: barboramalinovska.cz
Tel.: +420 722 968 887
Web: www.barboramalinovska.cz

Finovo s.r.o.
Finanční poradenství jednotlivcům, rodinám i podnikům a organizacím.
E-mail: info@finovo.cz
Tel.: +420 774 835 456
Web: www.finovo.cz

Unie ROSKA - reg. org. ROSKA ČESKÉ BUDĚJOVICE, z.p.s.
Sdružujeme a pomáháme lidem s roztroušenou sklerózou a jejich blízkým, provoz rehabilitačního centra.
E-mail: roska@roska-cb.cz
Tel.: +420 776 369 693
Web: www.roska-cb.cz

Utini s.r.o.
Kreativní a výkonný marketing pro firmy, e-shopy i podnikatele.
E-mail: info@utini.cz
Tel.: +420 723 819 414
Web: www.utini.cz

Zavrz s.r.o.
Zabýváme se výrobou neviditelných revizních dvířek pod obklad dle Vašich individuálních požadavků.
E-mail: obchod@zavrz.cz
Tel.: +420 777 540 701
Web: www.reviznidvirka.com

Zonepi Research s.r.o.
Vzdělávání nejen dětí, ale také dospělých. Zakázková výroba 3D tisk a gravírování.
E-mail: michal.cerny@zonepi.cz
Tel.: +420 608 769 394
Web: www.zonepi.cz

Oblastní kancelář Písek

Bc. Michaela Čápková
Webdesign | SEO
Pomáhá podnikatelům být vidět v online světě prostřednictvím vyladěného webu - grafika, obsah, SEO.
E-mail: michaela@michaelacapova.cz
Tel.: +420 777 283 227
Web: michaelacapova.cz

GOLF Point a.s.
Pohostinství a ubytování
E-mail: veronika@golfkestrany.cz
Tel.: +420 602 277 439
Web: https://golfkestrany.cz/

Základní škola Svobodná a Mateřská škola Písek
Věda, výzkum, vzdělávání, výuka
E-mail: info@zssvobodna.cz
Tel.: +420 382 214 815
Web: zssvobodna.cz

Oblastní kancelář Strakonice

LAMIVEX s.r.o.
Popis: Truhlářství, podlahářství
E-mail: mikesova@lamivex.cz
Tel.: +420602628812
Web: https://lamivex.cz/



Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Přihlášku najdete na www.jhk.cz/prihlaska

INZERCE: 20230306 ↓

Bohemia Promotion & Production

Nabízíme kompletní a dokončovací ruční práce, jako jsou drobná ruční montáž výrobků, sestavování komponentů, lepení, skládání, výroba, třídění, kompletace obalů a další.

Zajistíme kompletní direct mailingový servis a služby pro vydavatele časopisů a periodik.

Umíme fakturaci přes náhradní plnění.

Kontaktujte nás
+420 606 565 555 | info@bohemiapromotion.cz

Hledáme nové odběratele!

PREZENTACE STŘEDNÍCH ŠKOL, ODBORNÝCH UČILIŠŤ A FIREM

Burzaškola

JHK 2023

VIMPERK

3. října

TŘEBOŇ

5. října

ČESKÝ KRUMLOV

10. října

JINDŘICHŮV HRADEC

12. října

PÍSEK

16. října

TÁBOR

18. října

STRAKONICE

31. října

PRACHATICE

1. listopadu

VSTUP
ZDARMA

ZJISTI,
CO ŠKOLY
NABÍZÍ!



#kamnastredni

www.burzyskol.cz