

zima 2023 | ročník 22

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj
Jihočeské hospodářské
komory



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Téma: Budoucnost profesí
Rozhovor: Zdeněk Zajíček, prezident HK ČR

PF 2024

Přejeme Vám krásné Vánoce a úspěšný nový rok



Jhk.cz



Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory, klíčovými faktory úspěchu prakticky v jakékoliv oblasti lidské činnosti je schopnost přizpůsobit se a neustále se rozvíjet v reakci na změny. Hlavním tématem tohoto čísla Jihočeského podnikatele je budoucnost profesí a měnící se trh práce. Podle nejrůznějších studií zaniknou během následujících let desítky profesí a naopak další, zcela nové, se objeví. Změna vyvolaná průmyslem 4.0 tedy robotizací, automatizací, digitalizací a zapojením umělé inteligence se tentokrát nevyhne prakticky žádnému oboru lidské činnosti. Když jsem nastupoval jako konstruktér do MOTORU JIKOV, stáli zkušení kolegové včetně mě u rýsovacích prken. Obrázek, který je pro dnešní konstrukci, kde se vše odehrává v počítačových programech, zcela archaický. Možná se ale dočkáme za několik let toho, že umělá inteligence bude místo konstruktérů navrhovat například formy pro tlakové lité hliníku sama. Archaicky pak bude působit místnost plná konstruktérů za počítači...

Každopádně je třeba si také uvědomit, že umělá inteligence není schopna nahradit všechny lidské činnosti a člověk bude i nadále sehrávat zásadní úlohu ve všech důležitých činnostech. Rozhodně dojde ke zvýšení produktivity a úsporám i to však bude mít svůj strop. Z dnešního pohledu se bavíme maximálně o dvaceti procentech nárůstu DPH celosvětově do roku 2030 díky zvýšení produkce.

Myslím, že podnikatelé nejlépe vědí, že přešlapování na místě a bránění se změnám je cesta ke stagnaci a nakonec i k úpadku. Jsem rád, že Jhk je firmám v oblasti vzdělávání velmi silným partnerem, který nabízí aktuální kurzy a školení a pomáhá tak k tomu, aby zůstávaly konkurenceschopné. V posledních šesti letech jsme ostatně proškolili na tři tisíce lidí. V této stěžejní činnosti budeme samozřejmě i vzhledem ke změnám na trhu práce nadále pokračovat.

V letošním posledním čísle Jihočeského podnikatele přinášíme i pohled nového prezidenta Hospodářské komory České republiky Zdeňka Zajíčka nejen na téma budoucnosti profesí. Věřím, že vám Jihočeský podnikatel i tentokrát poskytne užitečné a zajímavé čtení.

Do roku 2024 vám všem přeji co nejméně nepříjemných a turbulentních událostí a celkové zklidnění situace v ekonomice tak, abychom se mohli věnovat podnikání a rozvoji našich firem.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 9. září 2023

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: Marek Prášil

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

Jhk – zjednodušujeme život podnikatelům

VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH



SPOLEČNĚ
MĚNÍME SVĚT

NA VŠTE SE UŽ PŘI STUDIU MŮŽEŠ
ZAPOJIT DO PROJEKTŮ,
KTERÉ MĚNÍ SVĚT.

BUĎ U TOHO. ZMĚŇ S NÁMI SVĚT.

PŘIHLAS SE JEŠTĚ DNES

vstecb.cz



Distribuce:

téměř 1200 firem členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

zima 2023



Téma: BUDOUCNOST PROFESÍ

- 5** ÚVOD DO TÉMATU:
BUDOUCNOST PROFESÍ – JAK SE MĚNÍ
PRACOVNÍ TRH
- 6** ROZHOVOR:
ZDENĚK ZAJÍČEK: FIRMÁM POMŮŽE ZÁKON
O DUÁLNÍM VZDĚLÁNÍ
- 10** ROZHOVOR K TÉMATU:
PAVEL HEINRICH, SPOLEČNOST HELUZ
- 11** ZEPTALI JSME SE...
JAK PŘIPRAVUJETE MLADÉ NA BUDOUCÍ
PROFESI?
- 14** FOTOREPORTÁŽ: JUBILEJNÍ 20. ROČNÍK
CROSS BORDER AWARD OCENIL NEJLEPŠÍ
FIRMY A INSTITUTE
- 16** ZPRÁVY Z JHK
- 22** PORADNA
- 24** UDÁLOSTI Z OBLASTÍ
- 27** NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Trh práce se mění. Klíčové budou znalosti technologií, cizích jazyků i kreativní dovednosti

Trh práce prochází výraznými proměnami, a to nejen v České republice, ale i ve světě. Digitalizace, automatizace a změny ve společenských preferencích již nyní bezpochyby ovlivňují budoucnost profesí. Mnohé zaniknou, jiné ale naopak vzniknou. Jak se na změny trhu práce připravit a kdo budou klíčoví pracovníci?

Změní se klíčové dovednosti

Podle údajů Světového ekonomického fóra (WEF) se do roku 2025 očekává, že více než polovina pracovních dovedností, které jsou nyní považovány za klíčové, bude jiná. „Digitalizace a automatizace zasáhnou mnoho manuálních a administrativních pracovních pozic. Zároveň se budou více oceňovat dovednosti spojené s technologiemi, kreativitou a mezilidskými vztahy,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Zároveň však dodává, že ačkoliv v následujících letech některé profese zaniknou, mnoho jiných naopak vznikne. „Ostatně když se podíváme do historie, tak tomu bylo i dříve, vývoj společnosti a technologií zkrátka nezastavíme. Je potřeba počítat s tím, že končí doba, kdy člověk vyšel ze školy a až do důchodu měl stejnou profesi. Od pracovníků bude vyžadována větší flexibilita, budou se muset smířit s tím, že k nějaké změně v rámci jejich profese pravděpodobně v budoucnu dojde.“

Očekává se propouštění

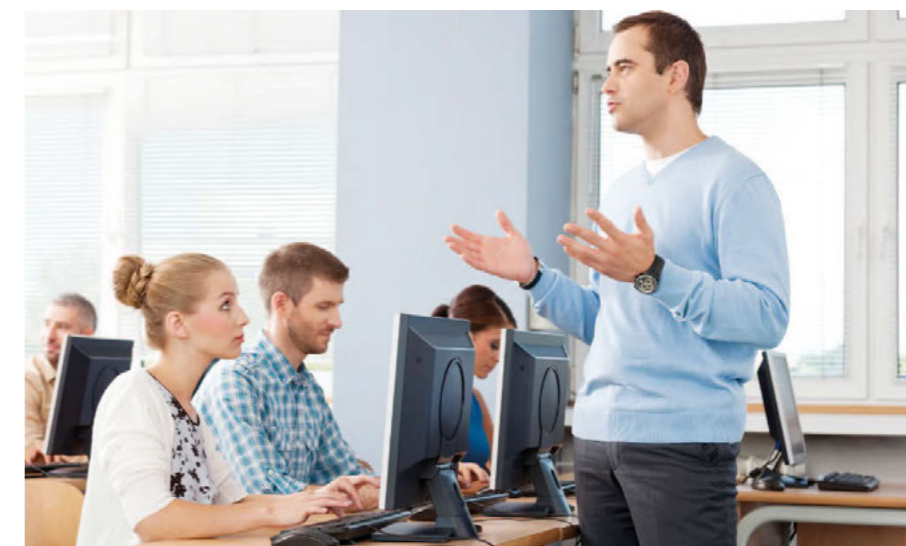
Podle loňské studie poradenské společnosti Boston Consulting Group (BCG) a neziskové organizace Aspen Institute CE zaměřené na budoucnost trhu práce se propouštění v příštích letech nejvíc dotkne pomocných pracovníků ve výrobě. Do roku 2030 jich o práci dle odhadů může přijít až 22 tisíc. Ostatně BCG ve studii upozorňuje, že už nyní přibližně milion Čechů pracuje v profesích, které jsou do budoucna ohroženy. Výrazný úbytek pracovní síly se očekává mezi prodáváči, úředníky v logistice nebo pracovníky ve slévárenství – tedy v profesích, kde se očekává další růst digitalizace, automatizace či útlum průmyslových odvětví.

Vzniknou nové profese

Na vývoj trhu práce je však třeba se dívat i z té druhé stránky. S nástupem nových technologií a digitalizace totiž vzniknou i nové profesní možnosti. „S přibývajícimi



Klíčovými pracovníky budou v budoucnu například datoví analytici či odborníci na umělou inteligenci.



Firmy se budou muset více zaměřit na vzdělávání a rekvalifikaci zaměstnanců.

požadavky v oblasti informačních technologií budou potřeba nejen odborníci, kteří se budou zabývat vývojem a provozem softwaru, žádání budou například i pracovníci v oblasti kyberbezpečnosti,“ myslí si Luděk Keist. Klíčoví budou i odborníci na umělou inteligenci, inženýři robotiky, programátoři a datoví analytici. Rovněž klimatická krize otevírá nové oblasti pro odborníky na udržitelnost a obnovitelné zdroje energie. Změna se nedotkne pouze technických oborů – profesionálové v oblasti zdravotnictví, psychologie a kreativního designu budou také stále více v kurzu.

Rekvalifikace bude nutná

S ohledem na neustálé změny v profesním světě je klíčové investovat do sebevzdělávání a rozvoje dovedností. „Firmy

proto budou muset investovat do vzdělávání a rekvalifikace svých zaměstnanců. Už nyní mohou využívat různých kurzů a on-line platform, mnohá témata a kurzy nabízíme také v rámci školení na Jihočeské hospodářské komoře,“ přibližuje Luděk Keist, podle kterého je důležité aktivně sledovat trendy v oboru a přizpůsobit se novým požadavkům. Podle statistik Evropské komise totiž Česko patří mezi země, kde se průběžně vzdělává jen malé procento dospělých. Každý měsíc se v tuzemsku vzdělává jen 5,8 % zaměstnanců. V Evropské unii je však průměr 10,8 %, k nejlepším státům pak patří Švédsko, Finsko nebo Nizozemsko, kde se průběžnému vzdělávání věnuje 25–35 % lidí. Zvýší se i požadavky na znalost cizích jazyků a mezilidských dovedností. •

Zdeněk Zajíček: Zákon o duálním vzdělávání umožní firmám ovlivnit směřování budoucích absolventů škol

Prezident Hospodářské komory České republiky Zdeněk Zajíček je odborníkem na digitalizaci, prezidentem ICT Unie sdružující firmy z oboru informačních technologií a elektronických komunikací a členem Vládního výboru pro strategické investice. V rozhovoru pro Jihočeského podnikatele hovořil Zdeněk Zajíček o budoucnosti profesí i o tom, co by pomohlo k nastartování české ekonomiky a jak k tomu mají přispět strategické investice státu.

V květnu jste byl na sněmu HK ČR zvolen novým prezidentem a hned v červnu jste při svých návštěvách regionů zavítal i na Jihočeskou hospodářskou komoru a do jihočeských firem. Kam jste se podíval?

Stihnul jsem jen provozy MOTORU JIKOV Group a.s. a byl jsem v Budvaru. Jeden den je velmi málo. Bohužel času je také málo. Plánoval jsem takto jezdit po krajích celý podzim, nicméně vznik vládního výboru pro strategické investice a zahájení činnosti pracovních skupin mě takřkajíc přispědily v Praze, takže jsem musel výjezdy do konce roku zrušit. Začnu opět po Novém roce.

Jak důležitá je z pohledu Hospodářské komory ČR spolupráce s komorami v regionech?

Hospodářská komora má výjimečné postavení v tom, že stojí na dvou nohách – profesní a zároveň regionální. V tomto směru nemáme mezi ostatními svazy konkurenci. Jde o velkou sílu a výhodu, kterou si musíme v maximální míře uchovávat a kultivovat. Kraje v posledních deseti letech nabraly na větším významu. V Jihočeském, Pardubickém nebo Královéhradeckém kraji se jedná o komory, které jsou velmi silné a jsou rovnocennými partnery při jednání s místními politiky. Když komora v devadesátých letech vznikala, bylo to na půdorysu 80 okresů, ty již dnes nemáme, ale místo toho existuje 205 pověřených obecních úřadů, což představuje třikrát tolik míst, ve kterých se odehrává společenský a politický život a stojí za to hájit tam zájmy podnikatelů.

Firmy dlouhodobě nemohou najít kvalifikované, ale už ani nekvalifikované zaměstnance. Část problému spočívá i v tom, že se mívají profese, které na trh „dodávají“ školy a které poptávají firmy. Je tu prostor pro komoru, aby pomohla obě strany přiblížit?

Jsmo připraveni v součinnosti s ministerstvem školství v nejkratší možné době připravit zákon o duálním vzdělávání, který by se vztahoval na sekundární i terciární

vzdělávání. Chtěli bychom ho prosadit ještě v rámci tohoto volebního období. Měl by umožnit školám a firmám založit společný podnik, v rámci kterého by škola měla na starosti teoretickou část a firma tu praktickou. Studenti by tak vykonávali praxi ve firmách, které by s největší pravděpodobností byly i jejich prvními zaměstnavateli. Tohle je cesta ověřená v praxi z Rakouska, Německa ale i dalších zemí. Firma získá možnost ovlivnit to, co bude její potenciální zaměstnanec prakticky umět a ušetří tak na jeho zaškolování a vzdělávání po nástupu. Samozřejmě dalšímu vzdělávání se následně s ohledem na postup robotizace a automatizace nevyhne nikdo. Postupem času nás v tomto ohledu čekají velké změny.

Mnohé firmy už se školami dnes spolupracují, ale nemají žádnou páku, jak ovlivnit právě případnou skladbu profesí...

Myslím, že tomu právě duální vzdělávání pomůže. Ono už dnes podobnou cestou šly největší podniky například Škoda Auto, která má nejen střední, ale i vysokou školu. To si samozřejmě mohou finančně dovolit jen ti největší. Komora by pak fungovala mezi školami a firmami jako určitý zprostředkovatel pro například skupiny menších firem, které budou partnery pro jednu nebo více škol. Tento systém by mohl do školství přinést další finanční zdroje. Firmy určitě budou nakloněné investovat do vybavení, na kterém se budou učit jejich budoucí zaměstnanci. Uvidí, že to je investice do budoucna, která se jim vrátí. Zároveň samozřejmě podniky,

„Byla by škoda nevytvořit v Česku silný cluster lidí a průmyslu kolem využití AI. Nějaká mezinárodní instituce řešící otázky dopadu umělé inteligence by mohla sídlit v Praze.“

které chtějí zůstat konkurenceschopné, investují do strojů, automatizací, robotizací a digitalizace, což promění nároky na zaměstnance i budoucí profese. Právě v dalším vzdělávání je prostor pro komoru, aby nabídla firmám to, co budou potřebovat.

Velkou šanci přepsat mapu profesí má určitě umělá inteligence (AI). Vymizet by mohly zejména činnosti, které jsou rutinní, opakující se, jednoduché nebo vyžadují nízkou kvalifikaci. Jak to vidíte vy?

Mapu profesí mění technologický pokrok od automatizace, robotizace, digitalizace až po umělou inteligenci ve všech oblastech. Netroufnu si teď odhadnout, jestli bude mít větší dopad umělá inteligence nebo bude rychlejší robotizace. Zatím se zdá být nástup AI skutečně rychlý, ale nemusí to ve výsledku být rozhodující. Umělá inteligence bude každopádně součástí našich životů. Asi úplně nepomůže při jednoduché manuální práci nebo při obsluze robota, ale zasáhne daleko více do profesí ve službách. Tam může nahrazovat rutinní administrativní činnosti od účtářny přes poradenské nebo právní služby, ale určitě zasáhne například i novinářinu. Vnímám to velmi pozitivně, protože je škoda utápět lidský potenciál právě v rutinních činnostech, AI uvolní lidem ruce a budou se moci věnovat práci s větší přidanou hodnotou.

Určitě bych ale nechtěl, aby obavy z toho, co může AI přinést, vedly k nějaké striktní regulaci, která by celou věc svázala více, než je potřeba. Rizika samozřejmě existují, ať jde o oblasti ochrany duševního vlastnictví, autorských práv, etiky nebo bezpečnosti.

V AI má Česká republika výjimečné postavení jako jsme měli v polovodičích, neurochirurgii, medicíně obecně – máme v těchto oblastech lidi na světové úrovni. Mnoho Čechů se podílelo a podílí na jejím vývoji a byla by škoda toho nevyužít a nevytvořit silný cluster lidí a průmyslu kolem využití AI. Myslím, že by dokonce stálo za to přihlásit se k tomu, aby nějaká mezinárodní instituce řešící právě otázky dopadu umělé inteligence sídlila v Praze. Mám dokonce v hlavě i místo, kde by mohla sídlit, a to



v Kongresovém centru. Jeho brutalistní architektura mi přijde jako ideální ve spojení s tímto tématem.

Bylo by skvělé, kdyby do Prahy přilétala pravidelně letadla s těmi nechytrějšími lidmi z celého světa. V Kongresovém centru by se kontinuálně konaly workshopy, konference a kulaté stoly k umělé inteligenci. Dalo by nám to obrovskou konkurenční výhodu. Byl bych velmi rád, kdybychom k tomu našli odvahu. Česku by to slušelo.

Důležitou podmínkou pro to, aby mohla AI zpracovávat všechny rutinní úkoly, je digitalizace. Česko v této oblasti poměrně zaostává. Vy jste byl v minulosti u několika projektů, které digitalizaci státní správy velmi posunuly, jako datové schránky, CzechPOINTy, bankovní identita a další. Přesto například ve srovnání s Estonskem, které je v digitalizaci na špici, Česko hodně kulhá. Výchozí podmínky jsme měli podobné. Kde se stala chyba?

Mě ta situace neuvěřitelně mrzí. Působil jsem na ministerstvu v letech 2006 – 2009, kdy se vámi jmenované projekty zaváděly. Měli jsme tehdy našlápnuto být v první desítky zemí s nejpokročilejší digitalizací veřejné správy. Dnes jsme bohužel někde v druhé třetí desítky v Evropě a celosvětově kolem padesátky. Je to smutný pohled na nevyužitý potenciál českých dodavatelů IT služeb a celého know-how. Digitalizace veřejné správy není jen o nasazení digitálních technologií, je to i o znalosti procesů a schopnosti se na ně podívat jinak a zkusit

je navrhnout tak, aby bylo možné je digitalizovat, většinou trochu jinak než pouze překlopením papírové varianty. Bohužel v průběhu let i kvůli častým změnám vlád, které to často nevnímaly jako prioritu, se projekty zastavovaly, nedokončovaly, vracely na začátek... Přitom investice tam šly v řádech miliard korun. Za posledních deset patnáct let ale bohužel nemáme výsledky na to, abychom se mohli porovnávat se špičkou, kam patří Estonsko nebo Dánsko.

Důležitá je také synergie projektů, proto jsem přišel s myšlenkou zákona o právu na digitální službu, že člověk má právo být digitálně obslužen. Pětiletá lhůta účinnosti zákona uplyne 1. 2. 2025 a jsem hodně nervózní z toho, že za chvíli od někoho uslyšíme, že se to nestihne a je potřeba vše posunout. Já přitom vím, že stihnout se to dalo.

Něco se ale podařilo a například bankovní identita nám ukazuje cestu, kterou lze jít. Dávno, než se stát rozhoupal, přišel s řešením bankovní sektor. Navíc službu neustále vylepšují, protože je určená jejích klientům a o ty žádná banka nechce přijít. My jsme pak do zákona napsali jedinou větu ve smyslu „co je dobré pro banky, je dobré i pro stát“.

Jeden z projektů, o kterém se mluví, je portál podnikatele. Jak to vypadá s jeho spuštěním?

Zatím nemůžeme najít soulad s představy státu. Ten má pocit, že by měl portál podnikatele stavět on. My se snažíme vysvětlit, že lépe potřeby podnikatelů zná hospodářská komora, agrární komora a další

podnikatelské organizace. A že jsme jako HK ČR připraveni vzít na sebe odpovědnost vytvořit něco, co bude podnikatelům skutečně sloužit. Když to zvládly banky s bankovní identitou, proč ne my? Samozřejmě bychom pak měli zájem o to portál udržovat, aktualizovat. Uvidíme, co funguje, kde jsou problémy a zkušenosti pak využijeme, když budeme v rámci legislativního procesu tlačít na zjednodušení. Tahle role daleko více sedí zástupci podnikatelů než jakémukoliv ministerstvu.

Jestliže se nedaří dohodnout se se státem, proč nejít cestou bank u bankovní identity a portál podnikatele prostě postavit?

Ano, touto cestou chceme jít.

Hrubý domácí produkt ve druhém čtvrtletí meziročně klesnul, Česko se stále nedostalo na úroveň před pandemií Covid19. Průmyslová výroba v Německu jde dolů už několik let a vzhledem k obrovské závislosti Česka na německém hospodářství to na rychlé ekonomické zotavení nevyžaduje. Existuje recept, jak z toho ven?

Je pravda, že české hospodářství je postavené na tradičních odvětvích a je škoda, že se nechytáme moderních trendů. Je to opět o tom potenciálu, který máme, ale nedokážeme podpořit. Například kryptoprůmysl. Od začátku u toho byli Češi, kryptopeněženka je český vynález. Ale kvůli regulacím se mnoho firem raději přesunulo do zahraničí. K tomu receptu, jak z toho ven. V Česku obecně chybí kapitálová podpora



startupů, vědy, výzkumu a inovací. Stát na to nemá a mít nebude a zároveň regulací brání, aby iniciativu převzal soukromý sektor. Musíme provést redesign kapitálového trhu a umožnit daleko větší využití venture neboli rizikového kapitálu. Ten investuje do start-upů, nejistých podniků a je si vědom velkého rizika. Ví, že jeden dva ziskové projekty pokryjí ty ztrátové. Dokud ale nebudou jasné podmínky, dělat to nebudou. Na tom pracujeme ve výboru pro strategické investice v podobě nového zákona o podpoře vědy, výzkumu a inovací.

Co si máme kromě kapitálové podpory vědy a výzkumu představit pod strategickými investicemi, které vládní výbor řeší?

Máme to rozdělené do dvou kategorií, na čtyři tvrdé oblasti a čtyři měkké oblasti. U těch tvrdých jde o věci, které fyzicky někde vzniknou. Je tam energetika, dopravní infrastruktura, datová infrastruktura a nájemní bydlení. U dopravní a datové infrastruktury platí, že pokud nevybudujeme

rychle potřebné sítě, ztratíme firmy, které se raději přesunou do zahraničí. Nájemní bydlení potřebujeme rozvíjet. Mobilita pracovní síly je v Česku velmi nízká a možnosti, že se někdo například dočasně přestěhuje za prací, jsou velmi omezené. Limituje to velký podíl vlastnického bydlení, což samozřejmě není nic špatného, ale potřebujeme i to nájemní.

Další čtyři oblasti jsou takzvané měkké investice. Patří sem trh práce, vzdělávání, věda, výzkum a inovace a odstranění byrokracie v souvislosti s podnikáním. Trh práce musíme zainvestovat v podobě rekvalifikací, zvyšování kvalifikací, přizpůsobení se situaci na trhu. U vzdělávání je to již zmiňované duální vzdělávání, kdy do systému pustíme i soukromé zdroje. O vědě a výzkumu jsem také mluvil a zbývá odstranění byrokracie. Dnes to funguje ad hoc, že se udělá antibyrokratický balíček, vybere se pár bolavých míst, která se snažíme vyléčit. To je určitě chvályhodné, ale chybí celkový pohled. Na začátku nás bude stát desítky možná stovky milionů zmapování

celého právního řádu a zjištění, co všechno je vlastně překážkou podnikání.

Komora má právní elektronický systém pro podnikatele, který by určitě dokázal všechny povinnosti analyzovat a zjistili bychom, kde jsou duplicity, triplicity, co je potřeba udělat. Dnes máme jen v českém právním řádu 15 000 předpisů, mnohé z nich zastaralé, neprovázané... Do toho přibývá evropská legislativa, a to nejen ta, kterou adaptujeme do našeho právního řádu, ale hlavně nařízení EU, která jsou přímo aplikovatelná. Mnoho podnikatelů vůbec netuší, co se jich v mnoha oblastech týká. To je další úkol pro náš právní elektronický systém pro podnikatele.

Zdeněk Zajčec, prezident HK ČR

Vystudoval práva, zaměřuje se na digitalizaci, rozvoj informační společnosti a eGovernment. Je prezidentem ICT Unie. Autor projektů Czech POINT, Datových schránek, základních registrů, bankovní identity a zákona o právu na digitální službu.



Pavel Heinrich: Bez modernizace stavebních postupů si lze jen stěží představit úspěšnou budoucnost

“Bez automatizace nelze v dnešním konkurenčním prostředí uspět, cihlářský průmysl se ale bez lidí ještě řadu let neobejde. Někdo se musí o chod linek starat, seřizovat je a opravovat,“ říká v rozhovoru produkt manažer HELUZ cihlářský průmysl a.s. Pavel Heinrich.



Pavel Heinrich, produkt manažer
HELUZ cihlářský průmysl a.s.

Firmy nejen na jihu Čech se dlouhodobě potýkají s nedostatkem zaměstnanců. Jaká je situace ve vaší firmě?

Situace je poměrně stabilizovaná i díky velmi malé fluktuaci. Složitější je to se zaměstnanci do výroby, jakou jsou operátoři výrobní linky, seřizovači či mistři. V oblasti výroby se snažíme dlouhodobě usilovat o zlepšování pracovního prostředí investicemi do modernizace výroby a lidem nabídnout další benefity nad rámec jejich mzdy.

Dlouhodobě se snažíte motivovat žáky ke studiu řemeslných profesí. Jakým způsobem s mladými talenty pracujete a vychováte si případné budoucí pracovníky nebo zákazníky?

Snažíme se studentům ukázat, že řemeslné profese nejsou věcí minulosti a ukázat jim, jak vypadá moderní stavebnictví. Proto aktivně spolupracujeme s průmyslovými a odbornými školami a snažíme se motivovat studenty i pedagogy, aby se dostali k aktuálním informacím, které ocení ve své praxi či při studiu.

Jak vidíte budoucnost profesí v cihlářském průmyslu? Budou pracovníky, především ty ve výrobě, nahrazovat moderní technologie?

Bez modernizace a automatizace výroby v dnešním konkurenčním prostředí nelze dlouhodobě uspět. Určitě pracovníky budeme stále potřebovat, protože někdo se o chod výrobních linek musí starat, seřizovat je, opravovat, je třeba dohlížet na kvalitu výrobků a pochopitelně umět vyrábět co neefektivněji. To bez lidí zatím nejde a v cihlařině ještě řadu let nepůjde.

A jak je to u vás v Heluzu? Převládá stále potřeba lidské práce nebo ji spíše už nahrazují stroje?

Co se týče výroby cihel, tak jsme na vysokém stupni automatizace. Takže veškerou práci ve výrobě odvádí stroje, které jsou ovládnuty lidmi. Protože nevyrobíme jen cihly, ale i prvky pro vodorovné konstrukce jako jsou překlady, stopní nosníky, stropní panely či speciální nosné překlady pro integraci vnějšího stínění oken, tak v těchto provozech je třeba stále i dělnické práce. I když postupnou modernizací jsme nahradili těžkou dřinu, tak některé výrobní procesy dostat do plné automatizace zatím nelze. Ale i díky vyšší přidané hodnotě našich výrobků na tom postupně pracujeme.

Jak moc se za poslední roky změnila technologie výroby vašich výrobků a obecně stavebního materiálu? Je nutné, aby se vaši pracovníci proškolovali a vzdělávali, nebo se základ jejich profesí tak výrazně nezměnil?

Stavebnictví je obecně velmi konzervativní obor, což je podmíněno samou podstatou staveb a všech jejich procesů během životního cyklu. Pokud vyvineme nový produkt, tak patrně výsledky vidíme nejdříve po třech letech od jeho zavedení na trh. A tomuto trendu odpovídají i změny v technologii výroby, které se spíše týkají zkvalitňování a zefektivňování výroby. Základ profesí se výrazně nezměnil, ale pochopitelně je nutné v případě instalace nových výrobních zařízení řádné zaškolení, tak aby vše fungovalo podle naplánovaných předpokladů.



Firma HELUZ má propracovanou podporu a spolupráci se školami všech úrovní. Příkladem jedné z mnoha spoluprací je soutěž Mistr zedník. Foto je z vyvrcholení celé akce na soutěži Remeslo / Skill ve Vysokém Mýtě.

Jaké inovace a technologické trendy vnímáte ve vašem odvětví, které by mohly do budoucna ovlivnit profese v cihlářském průmyslu?

Zděné stavby tvoří zhruba 80 % výstavby rodinných domů a tento trend je setrvalý. Konkurence výrobců prvků pro konstrukční systémy staveb je velká. Je potřeba pracovat na zjednodušování výstavby domů, ale bez omezování výrazné svobody návrhu. Dále je třeba přinášet výrobky s vyšší přidanou hodnotou tzn. například do výroby slučovat více funkcí. Zdá se, že určitým směrem bude i nějaká forma automatizace výstavby buď ve formě prefabrikace či strojního zdění. Vzhledem ke konzervativnosti stavebního oboru a potřeby značně velkých investic nejen na straně výrobců stavebních hmot ale i na straně zhotovitelů staveb bude však tento náběh pozvolný. Otázkou je, jak bude vypadat digitalizace stavebnictví a jak bude probíhat komunikace mezi účastníky stavebního procesu. Za nás jsme v tomto odvětví aktivní, kdy jsme spustili službu zpracování výkazu výměr na základě 3D modelu stavby. Pokud se podíváme např. na zemědělství, kde došlo a dochází k výraznému zvyšování produktivity díky inovacím a používání moderního vybavení, tak naproti tomu stavebnictví tomuto trendu slušně odolává, což je třeba s ohledem na všeobecné zehrnání na kvalitu provádění staveb dost zvláštní. Nicméně bez modernizace stavebních postupů si lze jen stěží představit úspěšnou budoucnost. A to bude znamenat i změnu ve skladbě potřebné kvalifikace pracovníků doufejme podpořenou i vzdělávacími institucemi.

Zeptali jsme se...

Během šesti let bude přes 90 procent pracovních pozic vyžadovat alespoň základní digitální dovednosti. Některé profese úplně zaniknou, jiné se naopak objeví. Jak připravují firmy potenciální pracovníky na budoucí profesi? Spolupracují například se školami? Odpověď najdete v anketě Jhk.

Jak se mění profese? Má to vliv na vzdělávání vašich zaměstnanců?



Martin Toman
Personální ředitel
Schwan Cosmetics CR,
s.r.o.

Schwan Cosmetics CR je výrobní firma, která působí v oboru s neustále se proměňujícími trendy. Dlouhodobě proto investujeme do technologického rozvoje a současně do rozvoje kvalifikací našich pracovníků. Investice do vzdělávání formou odborných kurzů, interního vzdělávání, podpory jazykového rozvoje nebo možnosti vzdělávat se samostudiem na vzdělávacích platformách jsou zásadní pro dlouhodobou udržitelnost podnikání. Abychom byli schopni včas reagovat na potřeby mladé generace, která aktuálně vstupuje do pracovního prostředí, snažíme se mít otevřené dveře pro studentské projekty, praxe a exkurze středních a vysokých škol. Je to skvělá příležitost zjistit, jaké požadavky a představy má nová generace o svém budoucím působení a ukázat studentům v praxi, co jejich zvolená profese obnáší. Nároky na mnohé profese se samozřejmě proměňují v závislosti na rychlém rozvoji digitalizace, automatizace a aktuálně AI. Nicméně, stále nás zajímá i obyčejná praktičnost a zdravý selský rozum.



Markéta Soukupová
Personální ředitelka
Jednota, sportovní
družstvo České
Budějovice

U nás v Jednotě, sportovní družstvo České Budějovice se profese mění hlavně z důvodu digitalizace. U pozic je kladen důraz na umění ovládnání moderních technologií, například řízení skladu u skladníků, kteří řídí činnosti přes IT. Také prodejní personál je motivován k neustálému zdokonalování se při práci s technologiemi. Například samoobslužné pokladny, selfscanning nebo prodejny otevřené v režimu 24/7, kde už vlastně žádní zaměstnanci nejsou a je možné si jít nakoupit celou noc nebo i kdykoliv mimo otevírací pracovní dobu. Obecně tedy za nás se dá říci, že změna je hlavně ve větších nárocích na znalost technologií. Na vzdělávání našich zaměstnanců to má velký vliv, musíme je připravit na práci s technologiemi. S profesí prodavač, kterou nejvíce potřebujeme, je to celkem komplikované, protože moc studentů tento obor nestuduje. Není ani nijak zásadně podporován, snažíme se ale v rámci spolupráce se středními školami tento obor zatraktivnit, nabídnout studentům možnosti praxi, stáží nebo případně stínování manažerských i nemanagerských pozic. Mladí lidé všeobecně mají k technologiím blíže a řekla bych, že tyto novinky je zajímají, a i svým způsobem baví.



Eva Marešová
Personální ředitelka
NEMA spol. s r.o.

Už třicet let se zabýváme zpracováním dřeva a výrobou vazníků, krovů a dřevěných stavebních panelů. Hledáme proto šikovné tesaře, truhláře a montážníky. Dlouhodobě však vnímáme výrazný pokles vhodných uchazečů na pracovním trhu. A se stejným problémem se potýkají i naše spolupracující firmy, které trápí především nedostatek montážníků. Dlouhodobě však vnímáme výrazný pokles vhodných uchazečů na pracovním trhu. A se stejným problémem se potýkají i naše spolupracující firmy, které trápí především nedostatek montážníků. Party stárnou a není komu řemeslo předat. Už před rokem jsme oslovili ředitele SŠ Trhové Sviny s nabídkou podpory pro znavuotvorení oboru Tesař. Domluvili jsme se a nyní společně pracujeme na „náboru“ učňů pro příští školní rok. Velkou výhodou pro mladé tesaře bude především odborná výuka přímo v našich halách v Olešnici, Jílovicích a v Byňově u Nových Hradů. Získají totiž zkušenosti z reálné výroby, která je založena na praktické ruční práci i využití nejmodernějších strojů. Jsme přesvědčeni, že je to nejlepší způsob, jak vychovat novou generaci kvalitních řemeslníků a otevřít jí cestu k lukrativní kariéře. Dřevo je totiž stavebním materiálem budoucnosti.



Hynek Walner
Vedoucí úseku
perspektiv a marketingu
Jihostroj a.s.

Pro zachování know-how v jakémkoliv náročném oboru jsou klíčoví zaměstnanci. Firma má propracovaný program spolupráce se školami všech stupňů, od mateřské školy až po univerzity, včetně stipendijních programů pro středoškolačky i vysokoškolačky. Jsme hlavním partnerem Střední odborné školy strojní a elektrotechnické ve Velešíně, kde podporujeme jak školu, tak studenty velmi zajímavými stipendii, včetně praxí ve firmě. Je to pro ně vynikající příležitost, jak si osahat budoucí zaměstnání, a pro nás možnost je poznat již před nástupem do práce. Pokud jde o změnu profesí, je evidentní vliv elektronizace a robotizace, což klade na studenty nároky na znalosti v oboru IT, mechatroniky, diagnostiky strojů apod. Tomu se školství také adaptuje. Již dlouho platí, že vzdělávání musí být celoživotní záležitost, doba se dynamicky mění a pokrok nelze zastavit. Přizpůsobujeme tomu i naše vzdělávací programy. Rádi přijímáme mladé absolventy bez praxe, protože si je můžeme utvářet podle našich potřeb, a jsou-li pod vedením zkušeného mentora, pak se výsledek dostaví.



Jiří Toušek
Ředitel společnosti
Pekařství Cais s.r.o.

Postavení pekařského řemesla prošlo od devadesátých let velkými změnami. Z oboru, kde byl patrný velký rozvoj malých pekáren a spolu s ním souviselel poměrně velký zájem o studium pekařských oborů, se v posledních letech stala „pekařina“ oborem opomíjeným a zájem mladých lidí o studium v tříletém oboru Pekař je minimální. Podle aktuálních čísel studuje v tomto oboru napříč republikou necelých 700 učňů. Školu ale úspěšně dokončí pouze stovka a do firem nastoupí pouze 30 pekařů, a to jsou především ti, kteří mají pekárnu v rodině. Aktuálně jediným řešením je oslovit žáky základních škol a jejich rodiče v místě provozovny pekárny. Seznámit je s možnostmi budoucího zaměstnání a vychovat si své pekaře sami. S oslovením mladých lidí nám letos velmi pomohla Oblastní kancelář JHK v Prachaticích, která spolu s naší pekárnou připravila praktické workshopy pro žáky osmých a devátých tříd základních škol. Velice se nám také osvědčují letní brigády, které nám každoročně pomohou získat alespoň jednoho stálého zaměstnance.

Jihočeská hospodářská komora láká děti i rodiče na řemesla zážitkovými workshopy

Jihočeská hospodářská komora spustila workshopy pro rodiče s dětmi s cílem popularizovat řemesla a poukázat na jejich perspektivu. Workshopy probíhají v rámci projektu Hrdinové řemesla – perspektivní kariéra v řemeslných oborech, který Jhk realizuje ve spolupráci s Řemeslnou komorou pro Dolní Bavorsko–Horní Falc. První workshopy přiblížily profese farmář, čalouník a instalatér.

„Věříme, že interaktivní zážitkové workshopy pomohou zvýšit zájem o řemesla a zprostředkovat dětem a rodičům informace o různých řemeslných profesích. Děti si na workshopech mohou vyzkoušet různé ruční práce, techniky, seznámit se s nářadím i materiálem, a získat tak zkušenosti s jednotlivými řemesly,“ říká Miroslav Dvořák, generální ředitel MOTOR JIKOV Group, a.s. a předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která dlouhodobě upozorňuje na nedostatek řemeslníků na trhu práce.

„Zážitkové workshopy jsou skvělým způsobem, jak přiblížit řemesla nejen dětem, ale i rodičům a ukázat jim, jak zajímavé a atraktivní profese to mohou být.“

Přestože se řemeslo stává stále více lukrativním zaměstnáním, je zájem o studium řemeslných oborů velmi nízký a tím se problém nedostatku odborníků prohlubuje. S cílem eliminovat tento neblahý trend spustila Jhk od dubna ve spolupráci s německou řemeslnou komorou projekt Hrdinové řemesla, díky kterému chce zájem o řemesla u mladé generace zvýšit. „Výstavy, soutěže či zážitkové workshopy jsou skvělým způsobem, jak přiblížit řemesla nejen dětem, ale i rodičům a ukázat jim, jak zajímavé a atraktivní profese to mohou být. Jsem rád, že se nám podařilo tyto aktivity spustit a věřím, že přispějí ke zvýšení zájmu o řemesla a ztraktivnější volného času rodičů a dětí v regionu,“ dodává Miroslav Dvořák.

Řemeslné workshopy budou probíhat v dílnách středních odborných učilišť v celém Jihočeském kraji. Rodiny s dětmi si tak budou moci vyzkoušet práci v různých řemeslných oborech, jako je truhlářství, klempířství, obkladačství, malířství, šití a další. „Workshopy jsou koncipovány tak, aby byly pro děti zábavné a poutavé. Děti budou mít možnost si vyrobit vlastní výrobky, které si odnesou domů,“ říká Miroslav Dvořák.

O plánovaných workshopech Hrdinové řemesla:

Právě workshopy Jhk, které jsou určené rodičům s dětmi ve věku od 6 do 15 let, by mohly být jednou z motivací, jak řemesla u veřejnosti více zviditelnit. Workshopy budou probíhat zpravidla v dopoledních hodinách o víkendech a budou trvat přibližně 3 až 4 hodiny. Na workshopech se děti naučí pracovat se dřevem, plechem, keramikou nebo například s textiliemi. Workshopy budou probíhat v průběhu podzimních a jarních měsíců, a to až do března roku 2026. Účast na workshopech je bezplatná a jihočeským rodinám s malými dětmi tak komora rozšiřuje nabídku na společné a smysluplné trávení volného času se svými dětmi.

Informace o workshopech a možnostech přihlášení naleznete na webových stránkách Jihočeské hospodářské komory v sekci události.

Program workshopů



Workshopy Hrdinové řemesla jsou určeny rodičům s dětmi ve věku už od šesti let.



Na workshopech, které se budou konat o víkendech, se děti naučí pracovat se dřevem, plechem, keramikou nebo například s textiliemi.

Profese budoucnosti nastupují, klíč k úspěchu spočívá ve vzdělávání současných zaměstnanců

Vesmírní architekti, virtuální chirurgové, pěstitelé cvrčků jsou prý nové profese budoucnosti. Rostoucí nároky na vzdělávání stárnoucí populace, čím dál vyšší požadavky na flexibilitu zaměstnání a work-life balance jsou vsudypřítomné. O tom, že se situace v zaměstnávání a celkově na trhu práce mění, není v dnešní době pochyb.

V době před cca 100 lety bylo například běžné, že v továrnách pracoval takzvaný předčítač. Ten seděl v továrně na stupínku a dělníkům k práci předčítal noviny nebo knihy. Podíváme-li se do budoucna, tak se setkáme s takovými zaměstnáními, která v dnešní době také neexistují anebo přinejmenším nejsou zcela běžná. Rychlým nástupem využití umělé inteligence k výkonu práce uvidíme v budoucnosti firem i specialisty na právo a etiku,

kterí budou řešit morální, právní a etické otázky spojené s využitím AI. Na IT specialisty bude stále větší tlak, aby dokázali lépe pracovat s daty, která budou důležitější než dnes...

Aby tedy bylo možné zvýšit produktivitu, udržet konkurenceschopnost, je třeba stávající zaměstnance vzdělávat a kvalifikovat. Flexibilnější by ale měl být i celý vzdělávací systém, myšleno školství a školy, které by specialisty v těchto oborech měly vychovat a připravit. Již z tohoto pohledu je důležitá spolupráce firem a škol. Česká republika podle statistik zaostává v dlouhodobém vzdělávání zaměstnanců (jak ze strany zaměstnavatelů, tak i samotných zaměstnanců), které prokazatelně zvyšuje produktivitu a odolnost vůči změnám. Bez razantních kroků tedy nelze očekávat, že bychom se výkonem přiblížili západním a severkým státům.

Nový trh práce v číslech podle BCG & ASPEN INSTITUTE CE

- Do roku 2030 přijde v celé ekonomice o práci z důvodu zániku pracovních pozic zhruba 330 tisíc současných zaměstnanců. Ti se budou muset přeškolit na jiná povolání.
- Zvýší se poptávka po řemeslnících, vlivem robotizace se zvýší poptávka po operátorech strojů, posun k terciárnímu sektoru zvýší podíl chybějících pracovníků ve službách, sníží se podíl chybějících úředníků a nekvalifikovaných profesí.
- Přes 90 % pozic bude vyžadovat alespoň základní digitální dovednosti (v současnosti je to cca 54 % pozic).
- Do roku 2030 naroste počet lidí ve věku 50 - 65 let o 17 %.
- Nedostatek pracovníků v absolutní hodnotě do roku 2030 vzroste „jen“ na 190 tisíc, ale po roce 2030 bude vlivem

stárnutí populace a odchodu silných ročníků do důchodu nárůst akcelerovat až na 400 tisíc v roce 2040.

Jhk a vzdělávání

Jednou z hlavních aktivit Jhk je vzdělávání, přičemž kurzy a různá školení jsou v nabídce jak pro členské firmy, tak i pro nečlenské. Jhk nabízí semináře napříč různými odvětvími a reaguje na aktuální témata. Kurzy jsou placené i neplacené, ale i projektové, které jsou opět k dispozici bezplatně či s drobnou finanční spoluúčastí. „V průběhu posledních šesti let tak Jhk proškolila kolem 3 tisíc lidí, což prokazuje zájem ze strany zaměstnavatelů a jejich zaměstnanců,“ sdělila Olga Bakker, projektová manažerka Jhk Akademie. „Aktuálně pracujeme na přípravě nového projektu vzdělávání, který bude předcházet projektovému vzdělávání dále rozvíjet,“ doplnila.

INZERCE: 20230403

IGY
CENTRUM

igycentrum.cz



DÁRKOVÁ KARTA

SLOŽENA Z NEKONEČNA MOŽNOSTÍ

**SKVĚLÝ DÁREK
PRO VAŠE KOLEGY**

Šárka Gramanová / s.gramanova@cpipg.com / +420 777 488 902

KONTAKT:

Jubilejní 20. ročník Cross Border Award ocenil nejlepší firmy a instituce. Za jižní Čechy obdržela cenu firma Jihostroj

Jubilejní 20. ročník soutěže Cross Border Award, kterou od roku 2003 vyhláší Jihočeská hospodářská komora (Jhk) společně s hospodářskými komorami Horního Rakouska a Dolního Bavorska, ocenil významné firmy a instituce tří regionů za příkladnou přeshraniční spolupráci. Cenu Cross Border Award za jižních Čechy získala veššínská firma Jihostroj, a.s., jejíž zástupci 12. října převzali trofej na slavnostním gala večeru v rakouském Kollerschlagu.



„Žijeme ve velmi napjaté době, kdy je partnerství a spojení civilizovaných lidí velmi důležité. Ceny, které na této soutěži udělujeme, získávají lídři svých oborů, firmy, které dávají mladým lidem smysl studovat a těm starším mít rodiny a těšit se z úspěchu svých dětí. Tohle je ten pravý důvod, proč se naše regiony rozvíjejí a jsou úspěšné,“ zmínil místopředseda představenstva Jhk Vladimír Homola, který v rakouském Kollerschlagu předal slavnostní trofej Cross Border Award (CBA) úspěšné strojírenské firmě Jihostroj a.s. „Cross Border Award pro nás představuje významné

uznání našich úspěchů v oblasti přeshraniční spolupráce. Je to ocenění, které nám potvrzuje, že naše úsilí, inovace a nasazení na poli mezinárodní spolupráce jsou vidět a jsou hodné ocenění. Toto uznání nás motivovalo, a zároveň posílilo naši odhodlanost pokračovat v rozvíjení našich projektů s našimi přeshraničními partnery,“ řekl Hynek Walner, ředitel pro strategii a marketing z Jihostroje.

Veleššínská firma působí na průmyslovém trhu výrobců letadel, automobilů, zemědělských strojů a mobilní techniky. Napřímou dodává komponenty do více jak 5 rakouských firem,

v Německu má okolo 25 zákazníků. Podnik má jasnou strategii rozvoje se zaměřením na další vývoj, výrobu, prodej a servis kvalitních komponentů.

Cenu CBA udělují firmám a institucím hospodářské komory Dolního Bavorska, Horního Rakouska a jižních Čech. V rámci doprovodné exkurze si hosté prohlédli i nedávno otevřenou centrálu firmy Loxone, která byla jednou z oceněných firem za region Horního Rakouska. Cenu v kategorii Tradice získala společnost Leitner Leinen. Za region Dolní Bavorsko obdržela cenu firma Dräxlmaier Group. •

INZERCE: 20230404

VYROBEN PRO SKUTEČNÝ SVĚT

NOVÝ 100% ELEKTRICKÝ JEEP® AVENGER. KONCENTROVANÁ SVOBODA.



Auto Future

Jeep

AUTO FUTURE, s.r.o. | Okružní 595, Č. Budějovice | www.auto-future.cz

FREEDOM IS ELECTRIC

ESG je klíčovým tématem pro rok 2024. Je to pro firmy příležitost nebo hrozba?

Téma ESG neboli nefinanční reporting, je pojem rezonující všude kolem nás. Prozatím se jim zabývají nejvíce velké společnosti a banky, avšak začíná dopadat i na segment malých a středních podniků. Povinnost sledování nefinančních faktorů ve velkých firmách začíná už od 1. ledna 2024, postupně v dalších letech se jí budou ale muset věnovat i menší podniky.

Význam ESG v investičním světě stále roste, a to jak z důvodu zájmu o udržitelnost a sociální odpovědnost, tak i kvůli možnosti dosažení finančních výnosů v dlouhodobém horizontu. Jak se firmy staví k udržitelnosti pečlivě sleduje také mladá generace zákazníků nebo zaměstnanců. Nastává tedy čas, že už nejde jen o komunikační téma a byrokratickou povinnost, ale o nezbytný způsob fungování firmy.

Avšak z nezávislého průzkumu od agentury IPSOS

k povědomí o ESG mezi českými malými a středními firmami napříč regiony vyplývá, že dvě třetiny podniků spontánně neví, co si pod pojemem ESG představí a více než polovina firem se s požadavkem na plnění cílů ESG ještě stále neseetkala. Pokud se firmy s tímto požadavkem setkaly, tak šlo převážně o požadavky klientů či obchodních partnerů. Tři čtvrtiny z dotazovaných firem pak vůbec neví, že od roku 2026 bude povinné vykazovat ESG report.

„Často vidíme případy, kdy společnosti, které nejsou schopné svým odběratelům doložit informace z oblasti ESG, jsou obchodně velmi znevýhodněny nebo nahrazeny „udržitelnějším“ dodavatelem. Dále jsou ESG požadavky zařazovány i do požadavků výběrových řízení nebo při vzniku nových obchodních partnerství.“ uvádí Kristýna Houšková, zakladatelka společnosti TAF Consulting s.r.o., která se zaměřuje na poradenství a audit v oblasti ESG.

Co se tedy skrývá pod pojmem ESG

ESG je zkratka používaná pro označení environmentálního, sociálního a správního ohodnocení (Environmental, Social, and Governance).

- E - environmentální - vztah k životnímu prostředí
- S - sociální - vyjadřuje pracovní prostředí zaměstnanců a firemní kulturu + působení společnosti navenek ke své komunitě a v rámci dodavatelského řetězce

• G - způsob vedení společnosti ve smyslu její transparentnosti, etiky, hodnot a řízení rizik

Jedná se o soubor kritérií, která investoři a organizace používají k hodnocení a měření udržitelnosti a společenské odpovědnosti firem a investičních projektů.

Proto jakékoli podnikání, od malých firem po velké korporace, se může setkat s tlakem ohledně svého postavení ve vztahu k ESG faktorům během procesu uzavírání obchodů.

Důležité milníky při zavádění ESG

- od 1. ledna 2024 - Termín je důležitý pro velké společnosti veřejného zájmu nad 500 zaměstnanců, které již reportují dle NFRD. Report budou zveřejňovat v roce 2025.
- od 1. ledna 2025 - Reportování se týká společností nad 250 zaměstnanců, které mají zároveň roční obrát min. 40 mil. EUR nebo bilanční sumu min. 20 mil. EUR. Report budou zveřejňovat v roce 2026.
- od 1. ledna 2026 - Termín se týká malých a středních podniků a také malých a nepříliš složitých úvěrových institucí a kaptivních pojišťoven. Ty navíc mohou požádat o odklad, aby nemusely standardy aplikovat - reálně tedy účinnost od 2028. Zveřejnění reportu se bude provádět v roce 2027.

Více než 150 zástupců z firem se díky seminářům Jhk seznámilo s novelou zákoníku práce

Novela zákoníku práce je jedním z nejdiskutovanějších témat současnosti. Tento zákon, který upravuje práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, prochází významnými změnami, které mají vstoupit v platnost od 1. ledna 2024, některé jsou platné již od 1. října 2023. Jihočeská hospodářská komora zorganizovala na toto téma celkem 9 seminářů. Pod vedením pěti lektorů se se změnami seznámilo více než 150 osob ze 125 jihočeských firem.

Změny související s novelou zákoníku práce se dotknou téměř každé firmy. Z tohoto důvodu jsme v rámci Oblastních hospodářských komor přichystali sérii seminářů, abychom podnikatele a zaměstnance na změny připravili“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk. „Mám radost, že jihočeské firmy nenechaly nic náhodě a ve velkém počtu se seminářů zúčastnily.

Změny od 1. října 2023
Od 1. října 2023 je možné

práci na dálku vykonávat jen na základě písemné dohody. O home office budou moci požádat např. těhotné zaměstnankyně a zaměstnanci a zaměstnavatelů, prochází významnými změnami, které mají vstoupit v platnost od 1. ledna 2024, některé jsou platné již od 1. října 2023. Jihočeská hospodářská komora zorganizovala na toto téma celkem 9 seminářů. Pod vedením pěti lektorů se se změnami seznámilo více než 150 osob ze 125 jihočeských firem.

Nové je možné uzavřít pracovní smlouvu, schválit její změny nebo ji vypovědět elektronicky, pokud s tím zaměstnanec souhlasí. Od 1. října 2023 musí zaměstnavatel takzvaným dohodám písemně určit rozvrh pracovní doby a zaměstnanec s tímto rozvrhem seznámí



Celkem devět seminářů na téma novely zákoníku práce připravila Jihočeská hospodářská komora.

nejpozději 3 dny před začátkem směny. Dohodáři mají také právo na příplatky za práci o víkendech a svátcích, v noci a ve ztížených pracovních podmínkách.

Změny od 1. ledna 2024

Od začátku nového roku vznikne ze zákona zaměstnancům pracujícím na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr (DPP a DPČ) právo na placenou dovolenou, a to za stejných podmínek jako u zaměstnanců v pracovním

oměru. Pouze se stanovuje fiktivní týdenní pracovní doba těchto zaměstnanců pro výpočet jejich dovolené, a to na 20 hodin týdně. „Dohodáři“ mohou nově požádat zaměstnavatele o zaměstnání ve standardním pracovním poměru, pokud jeho DPP a DPČ u zaměstnavatele za posledních 12 měsíců trvaly alespoň 180 dní. Zaměstnavatel je povinen písemně odpovědět do 1 měsíce od doručení žádosti a musí své rozhodnutí odůvodnit.

Jihočeši ovládli 2. ročník přeshraniční česko-rakouské soutěže start-upů

Již po druhé proběhlo soutěžní klání podnikatelských nápadů a start-upů z Jihočeského kraje a Horního Rakouska. Letošní ročník česko-rakouské soutěže slavnostně vyvrcholil v Lípě nad Vltavou, kde se o 3x 10 000 EUR utkalo celkem 10 finalistů.

Hlavní myšlenkou soutěže start-upů Jihočeský kraj - Horní Rakousko je oslovit začínající podnikatele, kteří mají co nabídnout pro rozvoj regionu a mají potenciál přinést něco nového, co podpoří trvalou udržitelnost a může být prospěšné pro oba regiony.

„Start-upy mají nejen pro náš region obrovský význam, protože ti úspěšní přinášají do regionu peníze a vytváří nová pracovní místa, ale také zvyšují příčku inovací a posouvají nás ke světovým lídrům. Má tedy velký smysl start-upy podporovat a vytvářet jim dobré podmínky pro start jejich podnikání. A právě proto jsme velmi rádi, že jsme se jako jedno z největších podnikatelských sdružení na jihu do této soutěže jako partner zapojit,“ uvedl Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory.

Do letošního, 2. ročníku soutěže se přihlásilo celkem 39 soutěžících, 24 projektů pocházelo z jižních Čech a 15 z Horního Rakouska.

Dvě základní soutěžní kategorie

- Kategorie START-UP | Start-upy (max. 5 let existence firmy) s inovativními produkty (výrobky / služby)
- Kategorie NÁPAD | Perspektivní, nové obchodní náměty nebo projektové záměry, zatím bez existence právního subjektu pro jejich realizaci, ale s potenciálem budoucího vzniku samostatného podnikatelského subjektu.

Na vítěze z obou kategorií čekala finanční odměna ve výši 10 000 EUR. Z obou kategorií pak částkou 10 000 EUR ocenila Československá obchodní banka, a. s. (ČSOB), která se stala letošním generálním partnerem soutěže, vítěze v kategorii nejlepší přeshraniční projekt. Celá soutěž probíhá pod patronátem Jihočeského kraje a Horního Rakouska. Hlavními partnery tohoto ročníku byli Jihočeský



Vítězové soutěže s hejtmany

vědeckotechnický park (JVTP), rakouský inkubátor tech2b, Jihočeská hospodářská komora (JHK) a Wirtschaftskammer Oberösterreich (WKO).

Jihočeši ovládli dvě ze tří kategorií

• **Nejllepší startup: Ondřej Otáhal z firmy HERBAVITA CZ** (Jihočeský kraj): Projekt zaměřený na prevenci nemocí krav a řešení problému s nadužíváním antibiotik v chovech hospodářských zvířat za pomoci umělé inteligence.

• **Nejllepší nápad: Jonáš Benjamin Tekel s týmem AI TEK a jejich projektem AI Cardio Detector** (Jihočeský kraj): Projekt, který pomocí AI propojuje identifikaci osob s jejich EKG.

• **Nejllepší přeshraniční projekt: Mathias Maier s projektem Verein-splaner** (Horní Rakousko): Holistické řešení pro administrativu a komunikaci ve sdruženích.

Všechny prezentované projekty se zaměřily na udržitelný rozvoj, který se postupně stává zásadní a nedílnou součástí rozvoje regionů. Nechybělo ani dnes tak populární téma umělé inteligence, která má pomoci lepší diagnostice ve zdravotnictví. Mezi projekty byla prezentována i recyklace a oblast re-use, která má pomoci přispět k prodloužení životnosti výrobků. Nejlepší



Ceny pro vítěze | Jihočeský kraj

přeshraniční projekt pak představil efektivní přeshraniční propojování, a to díky mobilní

aplikaci pro plánování horských tras.

Medailonky k vítězům z jižních Čech

Ondřej Otáhal (HERBAVITA CZ, vítěz kategorie startup)

Ondřej dlouhodobě pracuje s problémem nadužíváním antibiotik v chovech hospodářských zvířat. V týmu HERBAVITA CZ vyvíjí a produkuje doplňková krmiva pro hospodářská zvířata založená na účinnosti fyto-biotických směsí, esenciálních olejů, organických kyselin a vitamínů, které podporují zdraví a posilují imunitu zvířat. V česko-rakouské soutěži představil nový projekt společnosti, ve kterém pomocí umělé inteligence automatizuje, zrychluje a usnadňuje odhalování příčin jedné z nejnákladnějších chorob u mléčného skotu - zánětu mléčné žlázy. Nová technologie v kombinaci s přírodními doplňky krmiv má ambici výrazně přispět ke snížení užívání antibiotik v chovech mléčného skotu v celé EU.

Jonáš Benjamin Tekel (AI Cardio Detector, vítěz kategorie nápad)

Jonáš s týmem AI TEK vyvinul a představil aplikaci, která využívá AI k identifikaci pacientských EKG grafů a tím eliminuje možné chyby lékařů. Tým nadšených studentů a doktorandů má dobře našlápnuto, a kromě prezentovaného nápadu mají v plánu mnoho dalších AI aplikací. O svých znalostech přesvědčili i pražský IKEM, který jim uvolnil anonymizovaná data pacientů, bez kterých se žádná aplikace AI neobejde.

Více kvalifikovaných zaměstnanců pro české firmy. Navýšení kvót na pracovníky ze zahraničí pomůže dokončit zakázky

Vláda schválila návrh na navýšení kvót pro zahraniční zaměstnance o dalších 20 000 pracovníků ročně. Podnikatelské organizace si od toho slíbují usnadnění zaměstnávání odborníků ze třetích zemí, které pomůže českým firmám s nedostatkem zaměstnanců a přispěje k ekonomickému růstu. Nové přijetí zaměstnanců navíc firmám umožní dokončit zakázky, což zvýší příjmy státní kasy.

„Zaměstnavatelé na příchod pracovníků ze zahraničí čekají dlouhé měsíce až dva roky. Kvůli nízké nastaveným kvótám se v rámci vládního programu na zrychlený příjem kvalifikované pracovní síly ze zahraničí podařilo podle dat Hospodářské komory letos vyřídit zhruba jen polovinu žádostí šesti tisíc osob, které si zaměstnavatelé vyhledali v zahraničí podle jejich odbornosti a pracovních zkušeností.

Ministerstvo vnitra se také chystá pobytové řízení zrychlit

a zjednodušit prostřednictvím digitalizace celé pobytové agendy. Přípravovaný zákon o vstupu a pobytu cizinců (cizinecký zákon) má vytvořit právní základ pro nový informační systém (Integrovaný cizinecký agendový systém – ICAS), který umožní elektronické podání a zpracování žádostí cizinců o pobyt v ČR. Zákon by měl nově zavést roli garanta pobytu cizinců. Garanty by se měli stát zaměstnavatelé v případě zaměstnání nebo škola v případě studia. Návrh legislativního materiálu by měl být předložen Legislativní radě vlády do konce roku 2023. Účinnost je předpokládána od 1. ledna 2026.

Hospodářská komora je jednotným centrálním místem pro sběr, kontrolu a zařazování žádostí zaměstnavatelů do vládního Programu kvalifikovaný zaměstnanec. Vyřizuje více než 80 % všech žádostí firem v zemi.

Hospodářská komora žádosti firem zpracovává do jednoho až tří dní. Přesto se ale na pracovníky z Indie kvůli nízké nastaveným kvótám čeká až dva

roky, z Mongolska a Kazachstánu jeden rok. Nejrychleji úřady zpracovávají žádosti o zaměstnanecké karty uchazečů z Filipín, kde administrativní proces nyní trvá asi devět měsíců. Do tří měsíců se vyřizují žádosti o pracovníky ze Srbska, Severní Makedonie, Moldavska, Arménie nebo Gruzie.

Kvůli vyčerpanému trhu práce a nedostatku kvalifikované pracovní síly přítom firmám roste počet nedokončených zakázek, prodlužují se lhůty jejich dokončení, a tím pádem se prodražuje i jejich realizace. Řadě firem tak nezbyvá nic jiného než nové zakázky odmítnat a přenechávat je konkurenci v okolních zemích.

Nedostatek zaměstnanců na trhu práce je přítom dlouhodobý strukturální problém české ekonomiky, způsobený hlavně demografickým vývojem.

Podle dat Úřadu práce ČR zaměstnavatelé v současnosti postrádají na 300 tisíc pracovníků. Více než tři pětiny zaměstnavatelů ale spoléhají i na jiné způsoby nábory zaměstnan-

ců, proto volná pracovní místa na pobočkách úřadu práce ani neohlašují.

Hospodářská komora předpokládá, že do deseti let na trhu práce ubude dalších 240 tisíc ekonomicky aktivních lidí. Zintenzivní se tak nepříznivý dopad nedostatku pracovní síly na výkonnost české ekonomiky. Letos se podle odhadů Hospodářské komory budou ztráty na příjmech státu pohybovat okolo 150 mld. korun, které by vyřešily významnou část problému veřejných financí.

Největší poptávka zaměstnavatelů je po technicky orientovaných pracovnících, jako jsou kovodělníci nebo strojírenští dělníci. Chybí řemeslníci, firmy postrádají ale i pekaře, cukráře, kuchaře, řezníky, švadleny, ošetřovatele skotu nebo zdravotnický personál a zaměstnance na pomězi sociálních a zdravotnických služeb. Přetrvává vysoká poptávka po skladních a řídicích, např. vysokozdvíhových vozíků či nákladních vozidel. •



Úklid kancelářských budov

Úklid garáží

Odstranění graffiti

**Pravidelné úklidové služby
Specializované služby
Úklidy po stavebních úpravách
Odstraňování graffiti
Recepční služby
Údržba zeleně
Mytí oken**

 **uklid.to**
Čistící stroje s.r.o.

JEDNIČKA V OBLASTI ÚKLIDOVÝCH SLUŽEB

www.uklid.to

KÄRCHER
ČISTÍCÍ STROJE S.R.O.

Letem světem s hospodářskou komorou

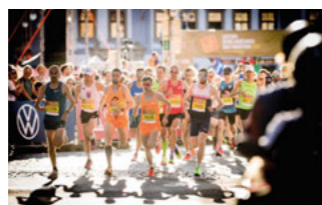


Čtyřdenní výměnný pobyt žáků v Německu přiblížil řemesla

Co obnáší profese automechanik, pekař, truhlář, horník či obráběč kovů měli možnost poznat žáci ve věku od 12 do 15 let, kteří se zúčastnili přeshraničního výměnného pobytu, který v říjnu pořádala Jhk ve spolupráci s německou řemeslnou komorou.

Program čtyřdenního pobytu přinesl několik praktických workshopů, exkurze do firem, ale i sportovní a kulturní vyžití, což mimo jiné umožnilo žákům posílit své jazykové dovednosti.

Výměnný pobyt byl realizovaný v rámci projektu Hrdinové řemesla, který je financovaný za podpory programu Interreg Bavorsko-Česko 2021–2027. •



Mattoni 1/2Maraton České Budějovice 2024 opět rozběhá město

První červnový den proběhne tradiční Mattoni 1/2Maraton České Budějovice s účastí evropské běžecké špičky opět v rámci série EuroHeroes. Rekreační běžci si mohou vybrat, zdali poběží celou půlmaratonskou trať nebo si ji rozdělí s přáteli v rámci 2Run nebo štafety.

Pro děti bude připravena 6m rodinná míle a pro nejmenší 6m bambini run. Akci doprovodí oslava dětského dne, veletrh sportovních klubů a bohatý partnerský program.

JHK ve spolupráci s Run-Czech také připravuje pro členy možnost tréninků v rámci Mattoni Free Run. Registrujte se nebo své kolegy již nyní na runczech.com. •



Nová povinnost pro 6000 firem v oblasti kybernetické bezpečnosti

V říjnu, v rámci měsíce kybernetické bezpečnosti, se uskutečnil na Jhk seminář zaměřený na nové povinnosti spojené se směrnicí NIS 2 - směrnice EU o kybernetické bezpečnosti. Ta se týká firem nad 50 zaměstnanců nebo s ročním obratem alespoň 10 milionů EUR (do těchto čísel se ale započítávají i mateřské nebo dceřiné společnosti); organizací ve veřejném i soukromém sektoru; organizací zajišťujících například výrobu elektřiny, dopravu, služby elektronických komunikací, nakládání s odpady, potravinářství... Potřebujete poradit? Obráťte se na našeho odborníka v rámci komorové IT poradny. •



Členské firmy Jhk byly oceněny jako Firmy roku 2023

V podnikatelských soutěžích uspěly v Jihočeském kraji členské firmy Jhk. Firmou roku 2023 je společnost Nema, spol. s r.o. zabývající se výrobou dřevostaveb, krovů a vazníků, která je svou vizí i technologickým zářezem lídrem udržitelného stavebnictví. Současně zajišťuje kompletní realizaci komerčních i veřejně prospěšných staveb ze dřeva. Druhé místo obsadila společnost Virtual Lab vyvíjející aplikace ve virtuální a rozšířené realitě. Bronz bere firma Oknotherm, výrobce plastových, dřevěných a hliníkových oken. Všem našim členským firmám gratulujeme k úspěchům a ocenění. •

All inclusive firemní tiskárny s neomezenou zárukou

www.vseprotisk.cz / neomezene



Soutěž Fajn firma 55+ vyhlásila vítěze s přátelským přístupem k zaměstnávání lidí starších 55 let

Společnosti, které staví na lidském přístupu k zaměstnávání osob 55+, měly od září možnost se přihlásit do soutěže o prestižní ocenění Fajn firma 55+. V Jihočeském kraji tak proběhl již čtvrtý ročník, v rámci kterého byli 7. prosince na Krajském úřadu Jihočeského kraje vyhlášeni vítězové aktivně podporující zaměstnávání osob starších 55 let. Výherci se staly firmy BaK systémy s.r.o, BYTES Tábor s.r.o. a VERTIV Czech Republic s.r.o.

Za čtvrtým ročníkem soutěže stojí již tradičně Jihočeský pakt zaměstnanosti a Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s., která soutěž organizuje. Nově se do role hlavního organizátora přidala personální společnost Trenkwalder a.s.: „Věřím, že soutěž Fajn firma 55+ bude inspirací pro mnoho společností v Jihočeském kraji, aby aktivně podporovaly zaměstnávání této věkové skupiny a aby se staly příkladem pro ostatní. Soutěž není jen o získání ocenění, ale o změně přístupu

k zaměstnávání osob starších 55 let.“ říká Michal Veselý, generální ředitel společnosti Trenkwalder.

Z 15 přihlášených společností, kterým není lhostejná společenská odpovědnost a problematika zaměstnávání starších lidí, vybrala odborná porota v každé kategorii jednoho vítěze. Vítězové pak byli představeni na slavnostním vyhlášení, které proběhlo v sále Zastupitelstva Jihočeského kraje 7. prosince.

„V kategorii malá společnost vyhrála firma BaK systémy s.r.o. Mezi středními společnostmi se umístila na prvním místě společnost BYTES Tábor s.r.o. a v kategorii velké společnosti získala prvenství firma VERTIV Czech Republic s.r.o., která se zajímá o individuální potřeby této skupiny osob, na které následně může vhodně reagovat zavedenými opatřeními.“ představuje Michaela Sládková, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, která je jedním z organizátorů soutěže.

I v letošním ročníku se k soutěži připojil jako jeden z významných partnerů Jihočeský kraj



Soutěž Fajn firma 55+ organizují Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. a Jihočeský pakt zaměstnanosti.

a z rukou náměstkyně hejtmanky Lucie Kozlové, která převzala nad letošním ročníkem záštitu, si všechny zapojené společnosti odnesly ocenění a vítězové titul Fajn firma 55+. „Jsem přesvědčena, že společnosti v Jihočeském kraji mají velký potenciál, co se týče zaměstnávání starších osob, a tato soutěž je výbornou příležitostí, jak tento potenciál naplno využít. Navíc s rostoucím počtem občanů starších 55 let je důležité, abychom vytvářeli příležitosti pro

tuto cennou pracovní sílu,“ uvádí Lucie Kozlová.

Informace o soutěži a přehled zapojených společností včetně vítězů získáte na <https://www.jcpakt.cz/fajn-firma-55-plus>.



Umělou inteligenci aktivně využívá zatím jen sedmina jihočeských firem, vyplývá z průzkumu

Umělou inteligenci (AI) vyzkoušela na jihu Čech pouze třetina firem, pravidelně nástroj využívá 13 procent společností. Další třicet procent respondentů nicméně plánuje AI využívat v budoucnu. Data vyplývají z průzkumu Jihočeské hospodářské komory (Jhk).

AI je mezi jihočeskými firmami využívána především posledních šest měsíců, kdy zaznamenala velký boom. Oblast, kde se nejvíce uchýlila mezi jihočeskými firmami jsou lidské zdroje, PR a marketing. „V dnešní době se umělá inteligence stává nedílnou součástí podnikání. Firmy rychle nacházejí způsoby, jak tuto inovativní technologii integrovat do svých firemních procesů s cílem zlepšit efektivitu, zvýšit produktivitu a dosáhnout konkurenčního výhody. Umělá inteligence se stává klíčovým nástrojem pro firmy, které chtějí zůstat konkurenceschopné a inovativní,“ uvedl ředitel úřadu Jhk Luděk Keist.

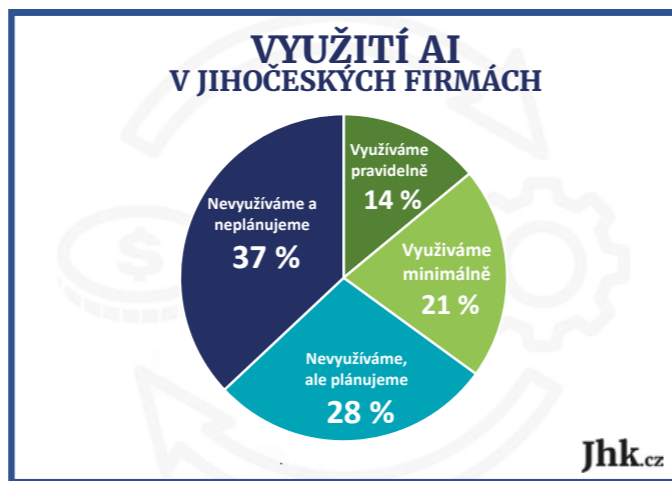
Dotazníkové šetření na téma Využívání umělé inteligence v podnikání a podnikových procesech spustila Jhk na konci září. Cílem bylo zmapovat současný stav v oblasti AI a jejího využívání ve firmách, dále získat přehled o plánech a investicích firem v této oblasti. „Díky získaným datům může Jhk pružněji reagovat na potřeby firem v oblasti vzdělávání a školení zaměstnanců v této inovativní a rychle rostoucí oblasti,“ doplnil ředitel Luděk Keist.

Do dotazníkového šetření se zapojilo 79 jihočeských firem se zastoupením ze všech okresů a velikostí podniků. Třetina respondentů ze zpracovatelského průmyslu. Pouze 35 % uvádí, že AI využívají ve svých firmách, pouze 13 % pravidelně. Pozitivní je, že 30 % firem, které AI momentálně nevyužívají tak plánují učinit do budoucna. Ti, kteří nevyužívají AI jako nejčastější důvod uvádí nenalezení smyslu pro jejich podnikání, někteří nemají

personální a finanční kapacity pro aplikování AI a každá desátá firma AI nevěří.

U většiny firem momentálně je využívání AI v testovacím procesu, kde firmy hledají způsoby využití, většinou za pomoci zdarma dostupných verzí bez nutnosti vyšších investic. Po půl roce využívání uvádějí respon-

dentů jako největší přínos ulehčení práce svých zaměstnanců a všeobecně zvýšení produktivity podniku. Firmy už dlouhodobě vnímají potřebu a důležitost vzdělávání svých zaměstnanců, oblast AI tedy není ani v tom směru výjimkou a tak 60 % vzdělává nebo plánuje vzdělávat své zaměstnance v této problematice.



Proč si na vaši firmu nikdo nevzpomene? Marketing značky vám pomůže, aby na vás lidé nezapomněli.

Marketing značky, nebo také brandový marketing, je firmami odsouvaná část marketingu na druhou kolej. Návratnost investice do tohoto typu marketingu totiž nelze zhodnotit bezprostředně, ale až po několika měsících konstantní práce. Přitom je to často zlomový prvek, který klientům chybí pro udržení růstu jejich podnikání.

Ty nejsilnější firmy na trhu pracují na brandovaném marketingu od samotného počátku jejich vzniku. To je řadí na vysoké příčky a vytváří tak silnou konkurenční výhodu ihned po vstupu na trh. Tuto konkurenční výhodu můžete získat i vy.

V marketingu značky jde o vytvoření určité představy o vaší firmě v myslích lidí. To znamená, že pokud chcete, aby všichni znali logo vaší firmy a věděli, čím se zabýváte a jaké hodnoty prosazujete, budete tuto představu lidem vštěpovat právě pomocí marketingu značky. Pokud se vám to povede, máte z velké části vyhráno.

Vaším cílem je, aby po vzniku potřeby potenciálního zákazníka, kterou vaše firma dokáže uspokojit, napadla vaše značka tohoto zákazníka jako první. Ve své komunikaci proto musíte pracovat s lidským podvědomím. Tak se liší marketing značky od klasické reklamy. Klasická reklama lidem ukáže produkt a snaží se ho prodat v daný moment. Brandová reklama má za úkol pracovat s lidským podvědomím, např. s jejich emocemi. Dost často s jedná např. o televizní kampaň. Ta má za úkol ve vás vyvolat určité emoce, které si poté pomocí asociací spojíte s danou značkou, která za reklamou stojí.

Nejedná se však pouze o televizní kampaň. Marketing značky zahrnuje práci s PR články, s vlastním blogem a dalším obsahem, billboardy, brožury i rozhovory. Všechny tyto zmiňované nástroje musí v uživateli vyvolat to samé. Toho docílíte tak, že všechny budou ve stejném grafickém stylu a budou vyvolávat stejné asociace. Brandový marketing avšak není pouze práce s logem a designem, ale i s hodnotami, které vaše firma reprezentuje a způsob, jakým komunikuje se svým vnějším okolím. To vše se musí promítnout do nástrojů zmiňovaných výše. Je to mj. způsob, jak se odlišit od konkurence.

Pojďme si marketing značky ve zkratce ukázat na příkladu kavárny v centru Českých Budějovic. Vše začíná vytvořením loga, definovaným stylem kavárny a její hodnoty. Hodnotami může být např. důraz na práci pouze s bio produkty. Tyto hodnoty, stejně tak jako prostředí kavárny, jsou poté komunikovány k obyvatelům. Např. prostřednictvím sociálních sítí nebo místních novin. Kavárna by se měla zapojit i do místního dění, může pořádat různé charitativní akce apod. Tím budete budovat pozitivní pověst v myslích obyvatelů Českých Budějovic.



Viktor a Václav, zakladatelé marketingové a komunikační agentury ViVa marketing

Závěrem, pokud chcete dosahovat udržitelného růstu, neměli byste podceňovat význam brandového marketingu. Pomůže vám vytvořit si jedinečnou identitu v myslích lidí, kteří si na vás vzpomenu, až vás budou potřebovat.

Potřebujete poradit s reklamou pro vaši firmu, či podnikání? Ozvěte se nám. Rádi si s vámi sedneme a probereme vše, co pro vás můžeme udělat.



Kontakt:
ViVa marketing
www.vivamarketing.cz

ESG

Schválené ERSR standardy představují novou éru v oblasti ESG a nefinančního reportování

ESG se v posledních letech stalo klíčovým pojmem ve světě obchodování a investic. Tento koncept se zaměřuje na environmentální (E), sociální (S) a správní (G) aspekty podnikání a stává se stále důležitějším faktorem pro investory, zákazníky a veřejnost. Nový impuls do ESG přinesly nedávne důležité události v oblasti reportování udržitelnosti. Dne 18. 10. Evropský parlament zamítl návrh usnesení vyslovující nesouhlas s aplikací standardů ERSR (European Sustainability Reporting Directive) pro reportování nefinančních dat. Skončila tak nejistota ohledně podoby nefinančních reportů. Podoba ERSR zůstává nezměněna a bude oficiálně zveřejněna v úředním věstníku.

Proč jsou ERSR standardy důležité?

Společnosti nyní čelí stále většímu tlaku od investorů, zákazníků a regulátorů, aby podávaly detailnější a konzistentní zprávy o udržitelnosti svého podnikání. ERSR pomáhají dosáhnout větší transparentnosti a umožňují porovnávat odpovídající data

mezi různými společnostmi. Schválení současné podoby ERSR standardů tak vytváří právní rámec pro reportování udržitelnosti v EU.

Jak se to projevuje v praxi?

Pozorujeme zvýšený zájem firem o reportování nefinančních dat. Mnoho z nich si uvědomuje, že ESG má klíčový vliv na jejich dlouhodobou udržitelnost a konkurenceschopnost na trhu. Jedním z trendů je „reportování nanečisto“, kdy si společnosti vytvářejí interní nefinanční reporty, aby se lépe seznámily s procesem a odhalily potenciální mezery a nedostatky ve sběru dat a následném reportování. Tento přístup umožňuje firmám získat potřebné zkušenosti a zvýšit hodnotu svých ESG reportů. Zvláštní pozornost je také věnována výpočtu uhlíkové stopy. Identifikace emisních zdrojů a vývoj strategií pro jejich optimalizaci je téma, které řeší společnosti různých odvětví od technologických start-upů po průmyslové giganty.

Přestože nové standardy a požadavky na

reportování nefinančních dat přináší mnoho výhod, firmy se potýkají i s několika výzvami. Nastavení řízení a kontrolních procesů, stejně jako posuzování rizik, příležitostí a dopadů, je pro mnoho společností složitým úkolem, jenž může proces reportování komplikovat.

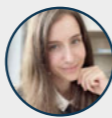
Kromě reportů o udržitelnosti dle standardů GRI se začínají objevovat první reporty dle standardů ERSR. Ty mohou být cennou inspirací pro podniky, které s reportováním teprve začínají.



BDO Audit s.r.o.

Kontaktní osoba:

Pavla Kolářová, ESG consultant
e-mail: pavla.kolarova@bdo.cz
www.bdo.cz



ROBOTIZACE A AI

RPA vs. AI v podnikání: Nejdůležitější rozdíly mezi nimi

Rozlišení mezi Robotickou automatizací procesů (RPA) a umělou inteligencí (AI) je zásadní pro pochopení jejich role v podnikových procesech. Zatímco RPA je zaměřena na automatizaci rutinních úkolů, AI přináší schopnost učení a adaptace. V tomto článku zjistíme, jaký je rozdíl mezi těmito dvěma technologiemi a jaká jsou jejich omezení.

V dnešní době digitalizace nejen malé a střední podniky hledají cesty, jak zefektivnit své procesy a zvýšit svou konkurenceschopnost. V poslední době je hodně slyšet o dvou technologiích – RPA (Robotic Process Automation – Robotická automatizace procesů) a AI (umělá inteligence). Jde o zdánlivě dvě velmi podobné technologie, které se ale ve skutečnosti dosti liší.

RPA je v podstatě „jen“ software, který simuluje rutinní lidské úkoly v informačních systémech – jednoduché nebo i složitě stále se opakující úkoly. Naopak AI využívá schopnost učit se a provádět úkoly vyžadující určitou inteligenci a pochopení kontextu.

Co se týče RPQA, je často vstupním bodem pro podniky, které chtějí automatizovat základní úkoly, jako je vstup a přepisování dat, zpracování objednávek nebo správa dokumentů. Může jít například o klikání v rámci obrazovky dvou systémů a přepisování textů z jednoho systému do druhého (u systémů, kde je jejich vzájemná

integrace není realizovatelná) a další úkoly, na které byl dříve potřeba zaměstnanec. Díky své dostupnosti a snadné integraci může RPA rychle nahradit manuální a opakující se úkony a v důsledku i procesy. To pak vede ke zvýšení efektivity a díky vynechání lidského prvku i ke snížení chybovosti.

AI na druhé straně přináší pokročilé funkce, jako je zpracování přirozeného lidského jazyka, strojové učení a vizuální rozpoznávání, což otevírá dveře pro složitější aplikace. Jedná se například o schopnost AI spočítat množství výrobků na paletě a vytvořit odpovídající dodací list, dále o personalizaci zákaznických zážitků, jako je přizpůsobení marketingových materiálů jednotlivým preferencím zákazníků, a o prediktivní analýzu, což zahrnuje například předpovídání trendů a chování zákazníků na základě existujících dat.

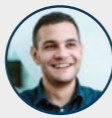
Rozdíl mezi RPA a AI je však zřetelný. RPA funguje na základě předem definovaných pravidel a sekvencí, které následuje a opakuje – není zde žádný prostor pro jakoukoliv invenci – vše je jasné dané. AI se vyvíjí a adaptuje na základě nových informací a datových vzorů. Tato schopnost učení dělá AI mnohem flexibilnější, ale také vyžaduje mnohem větší časové, a hlavně finanční investice.

Jaké jsou jejich výhody a nevýhody? RPA může přinést rychle zlepšení efektivity bez významných změn v podnikové infrastru-

ktuře, ale může být omezeno na jednodušší úkoly. AI na druhou stranu nabízí hlubší analytické schopnosti a může vést k inovativním řešením, nicméně AI je náročnější na zdroje a obecně bývá její implementace složitější a dražší.

Pokud váháte při výběru mezi RPA a AI, je dobré zvážit své specifické potřeby, dostupné zdroje a dlouhodobé strategické cíle. Zatímco RPA může nabídnout rychlý způsob, jak zlepšit procesy, AI představuje investici do budoucnosti, která může přinést zásadní změny. Nakonec je důležité si uvědomit, že RPA a AI nejsou vzájemně vylučující se a často nejlepší řešení využívá jejich kombinaci, což přináší efektivitu automatizace spolu s inovativním potenciálem umělé inteligence.

Obě technologie jsou velmi užitečné při digitalizaci a zefektivňování firemních procesů a je potřeba je vzít v úvahu. Při implementaci jakéhokoliv informačního systému, včetně RPA a AI je klíčové provést analýzu podnikových procesů, zjistit očekávání a cíle. Na jejich základě pak lze zvolit vhodnou technologii a způsob její implementace.



Radouan Mohamed
+420 603 577 907
radouanm@proton.me

MARKETING

Nová éra sociálních sítí – Rychlost: O budoucnosti byznysu rozhoduje pouhé mrknutí oka

Doba krásných fotek s vysokým dosahem a tisíci líků, generující nové sledující a prodejce, je minulost. Nyní dominují videa, zejména krátká. K zaujetí cílového publika již nemáme tři sekundy, ale maximálně jednu. Dynamika sítí se nejen transformovala, ale roste i konkurence, což vyžaduje odlišení. Změnila se i pravidla komunikace, nabídky a hlavně prodeje.

Žijeme v době, kdy se tempo života zrychluje, což s sebou nese rizika, tlak, stres i časový nedostatek. Digitální prostor zdánlivě nabízí jednoduchou možnost pro nábor nových zákazníků, úsporu času a nákladů. Avšak digitální svět vyžaduje zcela inovativní, kreativní a strategický přístup. Dřívější taktiky již nefungují tak, jak jsme byli zvyklí. Zaujmut jedinou fotkou a získat stovky objednávek není již samozřejmostí. S narůstajícím počtem uživatelů a firem na sociálních sítích stoupá konkurence a množství obsahu. Influenceri a youtubeři vytvářejí dojem, že na sociálních sítích musí vydělávat každý, což ovlivňuje obsah mladší generace, který je často zaměřen na prodej. Publikum, přichází na sociální sítě pro odragování, vyhýbá se tak obsahu, který je zjevně prodejní, raději sleduje obsah nabízející zábavu. Dříve jsme měli tři sekundy na zaujetí publika videem, nyní máme jen jednu, protože všichni spěchají. Je nezbytné adaptovat se

na tuto realitu, zejména v oblasti byznysu na sociálních sítích.

Tvorba obsahu hraje klíčovou roli. Mnoho firem se omezuje pouze na vkládání příspěvků. Můj přístup klade důraz na originalitu, jedinečnost a interakci se sledujícími. Snažme se vytvořit komunitu, která není pouze pasivní, ale je připravená k okamžitému nákupu. Každý příspěvek na sociálních sítích by měl mít konkrétní účel. Prodej musí být chápán jako celkový proces, cesta potenciálního klienta, která sleduje potřeby a touhy zákazníků.

Pro časovou úsporu pro firmy, odborníci doporučují, najmout si správce sociálních sítí. Souhlasím, jen zdůrazňuji, že úspěšná správa není pouze o vkládání příspěvků.

Pokud mě klient osloví, že chce spravovat své sociální sítě, je stěžejní, abychom společně stanovili předem cíl a záměr. Vždy řešíme zásadní otázky, zda má být profil budován, jako podpůrný brand, nebo se zaměřuje na získávání nových zákazníků či kombinaci obojího. To teprve formuje následné aktivity na sociálních sítích a obsahovou strategii.

Musíme přesně znát naše cílové publikum. Ovlivňuje to nejen nastavení účtu, výběr sociální sítě pro prezentaci, ale i naši aktivitu, používání klíčových slov a adaptaci obsahu na algoritmus dané sítě.

Obsah dávno není pouze o vizuálním estetickém dojmu; je nutné přizpůsobit

ho zrychlené době, algoritmům, věkovým skupinám a nastaveným cílům. Pokud se nám toto podaří, pak jsou sociální sítě stále jedním z neefektivnějších nástrojů pro prezentaci a propagaci firem.

NÁZOR ODBORNÍKA



Mgr. Ilona Bravencová
Kreativní Online Marketing
a Autentické Obchodní Strategie
+420 777 232 373,
info@ilib.cz, www.ilib.cz

V dnešním online světě jsou sociální sítě pro firmy klíčovým nástrojem. V záplavě příspěvků a konkurence snaží se za každou cenu prodat, doporučují firmám správu sítí, jako výhodnou volbu, avšak profesionální s nutným unikátním přístupem. Sítě jsou přehlceny, a odlišit se je stále těžší. Jen pravidelně vkládaní obsahu nestačí, firmy musí nabídnout hodnotu, která přesahuje běžné standardy a skutečně oslovuje cílovou skupinu. Zásadní je se zaměřit na autenticitu, originalitu a vytváření jedinečného prostoru. Jde o víc, nejen o propagaci, jde o budování vztahů. Vytvořit nejen viditelnost, ale nabídnout hodnotu a příběh, který sledující skutečně sledují.

POJIŠTĚNÍ

Jak bezpečně na Ukrajinu? Odpovědi na nejčastější otázky k pojištění exportu na Ukrajinu

Českým exportérům se v červenci opět otevřela možnost vyvážet na Ukrajinu s pojištěním EGAP, poprvé od začátku války. Exportní pojišťovna aktuálně přijímá žádosti o pojištění vývozních úvěrů, které jsou financovány prostřednictvím Fondu Ukrajina. Do Fondu Ukrajina stát vložil 239 milionů korun a dalších 100 milionů EGAP. Prostředky jsou určeny ke krytí krátkodobých případů s maximální délkou splatnosti jeden rok. Účelem je zachování stávajících vazeb na Ukrajinu, jejich posílení a také zajištění srovnatelných podmínek pro české vývozce.

Komu je Fond Ukrajina určen?

O pojištění si může zažádat každý český exportér, který vyváží své zboží a služby na Ukrajinu. Stejně tak z pohledu vyváženého zboží neplatí žádná omezení, pouze ve vztahu k možnému limitu na dlužníka a maximální délce splatnosti pohledávky.

Proti jakým rizikům se může firma vyvázející na Ukrajinu pojištit?

Vývozci se mohou pojištit proti tomu, že jim jejich tamní zákazník nezaplatí za dodané zboží (pojištění faktury či dodavatelského

úvěru financovaného bankou) a spolu s tím i proti riziku, že vyráběné zboží nebudou moci svému klientovi doručit (výrobní riziko). Právě kombinace těchto dvou typů pojištění je na Ukrajinu teď žádaná – v těchto případech poskytujeme na pojištění výrobního rizika slevu. Naše pojištění chrání české vývozce proti politickým (například administrativní či legislativní opatření země dlužníka, která mu zabrání ve splacení, nebo také politické události v zemi dlužníka v podobě revolucí, válek, generálních stávek apod.) i komerčním (platební neschopnost nebo odepření zaplacení pohledávky) rizikům spojeným se zahraničním obchodem.

Jak velký objem zakázek si mohu jako firma pojištit?

Celkový objem Fondu Ukrajina je 339 milionů korun. V tuto chvíli přijímáme žádosti o pojištění a kapacita je dostatečná, nehledě na to, že se vždy zpět navýší o již splacené pohledávky. Jeho fungování tak lze přirovnat například k revolvingovému úvěru. A jelikož poskytujeme pojištění úvěrů s krátkou splatností maximálně do 1 roku, dostupné prostředky ve Fondu se budou obnovovat relativně rychle.

Pro české vývozce není stanovena maximální hodnota vývozu, kterou si u nás mohou v rámci Fondu pojištit, je ale nastavena hranice max. 3 mil. EUR na jednoho ukrajinského dlužníka.

Jak má firma postupovat?

V první řadě je nutné předložit alespoň základní parametry obchodu – údaje o kupujícím/dlužníkovi, hodnotu vývozu a délku splatnosti. My podle těchto informací předběžně vyhodnotíme, zda je možné uvažovat o pojištění. Jednou z podmínek je také pozitivní zkušenost s ukrajinským partnerem, kterou lze doložit například předchozí platební historií. Pošlete nám svou poptávku na e-mail akvizice@egap.cz a my ji zdarma vyhodnotíme a probereme s vámi všechny možnosti pojištění.



Ing. Jan Dubec
ředitel Odboru akvizice a pojištění dodavatel-
ských úvěrů
dubec@egap.cz

Téměř 6 200 návštěvníků zavítalo na Burzy škol. Čekal je pestrý program i široká nabídka oborů

Od října do začátku listopadu navštívilo téměř 6 200 návštěvníků Burzy škol v 8 městech pořádané Jihočeskou hospodářskou komorou. I letos byla nabídka oborů velmi pestrá, a to včetně doprovodného programu vystavujících škol a firem. Důležitost osobního setkání na burzách kvitují nejen zájemci o studium, ale i vystavující školy, které mohou lépe představit nabízené obory.

„Burzy středních škol a odborných učilišť již patří mezi naše tradiční akce, kde máme za cíl propojit rodiče a děti se zástupci středních škol. Tak, aby žáci měli možnost porovnat nabídku oborů v regionu a zároveň si vybrat další stupeň vzdělávání, který je bude bavit a ideálně pak v něm zůstanou i pracovat,“ zmiňuje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory, která burzy každoročně pořádá a která se svými aktivitami snaží dlouhodobě podporovat i zájem veřejnosti o studium řemesel či techniky.

Řemeslníci stále chybí

Řemeslné obory návštěvníkům představil i Josef Benda ze SOU Lišov, který potvrzuje, že řemeslníků na trhu práce je stále málo. „Snažíme se šířit myšlenku, aby se děti studia řemesel nebáli, měli odvahu a zkusili to, protože na trhu práce do budoucna stropcentně řemesla chybí,“ říká Josef Benda a věří, že po nižším zájmu v předchozích letech se také opět zvýší počet přihlášek ke studiu kuchařiny a gastronomických oborů. Výrazně poptávaným studijním programem, jehož ročníky se na jejích škole nyní velmi dobře naplňují, je obor Pečovatelské služby, po kterém absolventi mohou pracovat například v domech seniorů v sociálních službách.

Setkání je důležité

Jiří Doležal, zástupce pro odborný výcvik ze SOU zemědělského a služeb Dačice, pak zdůrazňuje důležitost setkání s návštěvníky: „Navázání osobního kontaktu je velmi důležité, a to jak s žáky, tak i rodiči. Přestože je tu opravdu spousta vystavovatelů, zastaví se u nás nemalý počet vážných zájemců o konkrétní obor. To je takové první setkání, kde jim můžeme obory a jejich benefity důkladněji představit.“ Udělat si přehled o nabídce škol přišla i Jana Kouba Ababio se svým synem: „Je to velmi přínosná akce, protože si tady jako návštěvníci můžeme vybrat obor a školu podle svého výběru. Je to tu velmi různorodé a výběr škol je pestrý,“ říká a zároveň dodává: „My už jsme sem ale přišli s jasným záměrem, protože syn by chtěl jít na obchodní akademii. Vyberáme tak školu podle lokality, protože jsme ze Strakonice a syn zároveň hraje basketbal za Písek, takže by to měl propojené,“ vysvětluje maminka důvod návštěvy.

Zástupci středních škol se navíc snaží představit i konkrétní aktivity z výuky.



Žákyně ze zdravotních škol zájemcům změřily tlak a představily ukázky z výuky.



Nabídka oborů byla na letošních Burzách škol opravdu pestrá.

Návštěvníci si tak mohli například vyzkoušet těžbu dřeva v lese pomocí ovládnání harvesterového trenážeru, od gastronomických škol ochutnali podávané koktejly a zákusky, žáci zdravotních škol zájemcům změřili tlak a u kadeřníků si mohli nechat vytvořit zajímavý účes.

Přišlo 6 200 účastníků

Na přehlídce středních škol a odborných učilišť letos zavítalo téměř 6 200 účastníků

z celého kraje, a to v 8 městech. Velký zájem byl i ze strany základních škol, kterých na akce dorazilo celkem 104. V Prachaticích například využily i možnosti svozových autobusů z důvodu snazší dostupnosti z okolních obcí. Burz se každý rok účastní také vystavovatelé ze zahraničí, například Tourismusschulen z rakouského města Bad Leonfelden, nebo jihočeské firmy, u nichž mohou středoškoláci získat praxi či brigádu již při studiu.

Ocenění firem a živnostníků na strakonickém Fóru podnikatelů 2023

V rámci 19. ročníku Fóra podnikatelů Strakonicka vyhlásila Oblastní hospodářská komora Strakonice ocenění za rok 2023, a to v kategoriích významná společnost, významný živnostník, významný rodák a významná osobnost. Na nominaci oceněných spolupracují městské úřady, živnostenské úřady, Úřad práce Strakonice a rada Oblastní hospodářské komory Strakonice.

Za region Blatná obdržela cenu významná společnost firma LEIFHEIT s.r.o., která zaměstnává 450 stálých místních pracovníků, specializuje se na výrobu potřeb pro domácnosti a patří mezi špičku na trhu v tomto oboru. Významným živnostníkem Blatenska byl vyhlášen František Žák, který působí v oboru

instalatérství. Významnou osobností byla zvolena Vladimíra Tomanová, která je v současnosti starostkou Obce Kadov. Významným rodákem byla oceněna Emilie Vrbová, kterou zaujala paličková krajka a tento koníček ji provází celý život.

Významnou společností Strakonicka byla vybrána Euroškola Strakonice střední odborná škola s.r.o., která působí v oblasti vzdělávání ve Strakonících již 30 let. Absolventi Euroškoly Strakonice pracují nejenom v oblasti gastronomie a cestovního ruchu, ale i v oblasti ekonomie a účetnictví. Současným ředitelem školy je Milan Vierer. Za region Strakonice obdržel cenu významný živnostník Václav Straka, který

provozuje městské zahradnictví a podílí se na jedinečné výzdobě města. Významnou osobností byl zvolen motocyklový závodník Stanislav Zloch, který je trojnásobným držitelem světové trofeje z „Šestidenní“, dvojnásobným mistrem Evropy v Enduru z let 1976 a 1977, šestinásobným mistrem ČSSR a byl desátý na Rallye Paříž-Dakar. Cenu významného rodáka získal Jan Riedelbauch, který patří mezi špičkové české flétnisty, v roce 2002 mu byl francouzskou vládou udělen titul rytíře Řádu akademických palem za dlouhodobý přínos francouzské kultuře v oboru hudby a poezie.

V regionu Volyně byla oceněna významnou společností rodinná firma LIVA Předslavi-

ce, spol. s r.o., která patří mezi významné společnosti České republiky v oboru prodeje, servisu zemědělské techniky a komunální techniky. Významným živnostníkem byl vybrán Jaroslav Frencl, který je nejvýznamnější jihočeský řezbář a jeho řezbářská práce je známá po celém světě. Významnou osobností byl vyhlášen primář Radek Chalupa, který rodák získal Jan Riedelbauch, který patří mezi špičkové české flétnisty, v roce 2002 mu byl francouzskou vládou udělen titul rytíře Řádu akademických palem za dlouhodobý přínos francouzské kultuře v oboru hudby a poezie.

Primátorka viděla jiskřiště, tiskárnu i kovovýrobu při další návštěvě pořádané komorou

Tři firmy navštívila při další primátorské cestě organizované Oblastní hospodářskou komorou České Budějovice primátorka města České Budějovice Dagmar Škodová Parmová. „Nejenže tyto návštěvy dávají paní primátorce prostor nahlédnout do provozů jednotlivých firem, ale zejména připomínají firmy a zaměstnavatele, kteří aktivně spolupřispívají k rozvoji našeho regionu,“ řekla Lenka Hájková, ředitelka ObHK ČB.

„Pro pestrost programu primátorských cest jsou pravidelně vybírané firmy, které kloubí parametry rodinného podniku, technologického pokroku včetně firem s velkokapacitním provozem a až stovkami zaměstnanců,“ uvedl Pavel Sekyra, předseda rady Oblastní hospodářské komory České Budějovice.

První zastávka se uskutečnila ve firmě EGE, spol. s r.o., která je členem Jhk neuvěřitelných 26 let. Firma stála u zrodu Jhk, tehdy ještě Okresní komory HK ČR, pouze s desítkou dalších firem a tvořila tak základ pro dnešních téměř 1200 členů. V rámci prezentace speciálních výro-

ků a zařízení pro energetický průmysl jsme například viděli i jak vypadá skutečné usekávací jiskřiště či napěťový dělič,“ dodala s úsměvem Lenka Hájková.

Tiskárna POSEKANÝ, se kterou Jhk oslaví již v příštím roce 100 let působení, ukázala v praxi hlavní výhody rodinné firmy. Přátelská atmosféra, zaměstnanci, kteří ve firmě působí desítky let a jsou součástí rodiny, flexibilita i individualita směřována nejen na zaměstnance, ale i zákazníky. „Nahlédli jsme do provozu, kde jsme viděli také původní stroje z minulého století, které ještě dnes nemají dostatečně vhodnou technologickou náhradu,“ dodala Lenka Hájková.

Poslední firma zabývající se kovovými výrobami s vlastní produktovou řadou ASPERA technology s.r.o představila výrobu, která v nedávné době prošla významnou investicí. „Velice si vážíme, že jsme měli možnost nahlédnout do provozu a výroby dalšímu technologicky významnému zaměstnavateli našeho města. Ještě jednou děkujeme za milé setkání se všemi zástupci firem,“ konstatoval Pavel Sekyra.



Primátorka města České Budějovice Dagmar Škodová Parmová (druhá zleva) při návštěvě členské firmy Jhk EGE, spol. s r.o.

Máte zájem sami se zapojit do primátorských/starostenských cest?

Neváhejte se obrátit na kontakt ředitelky Vaší oblastní kanceláře či na pr@jhk.cz

Představení nových kolegyní v oblastních kancelářích Jhk

Rádi bychom Vám představili naše nové kolegyně, které budou působit v Českém Krumlově a Jindřichově Hradci.



Ředitelkou Oblastní hospodářské komory Český Krumlov je Kateřina Musilová, na kterou se můžete obrátit se svými podnikatelskými dotazy, nápady na nové aktivity, nebo pokud byste potřebovali využít služby CzechPoint. Kontakty jsou: musilova@jhc.cz, tel.: +420 608 572 251.

Novou ředitelkou Oblastní hospodářské komory Jindřichův Hradec a Třeboň je Pavla Vodíčková, se kterou můžete například řešit možnosti vzdělávání Vašich zaměstnanců, Vaše aktuální podnikatelské problémy, nebo Vás ráda pozve na podnikatelská setkání. V kanceláři vyřešíte i ověření podpisu či kopie v rámci služby CzechPoint. Kontakty jsou: vodickova@jhc.cz, tel.: +420 608 572 262.



Starosta Kaplice se díky komoře podíval do členské firmy Isotherm

Každoroční starostenská cesta zavedla starostu města Kaplice Radka Ježka, předsedu rady ObHK Český Krumlov Otakara Veselého a člena rady Jiřího Krbu ObHK Český Krumlov do členské firmy Isotherm s.r.o., která je předním výrobcem izolačních dvojskel a bezpečnostních tvrzených skel.



Starosta města Kaplice Radek Ježek (vpravo) při návštěvě v členské firmě Isotherm s.r.o.

Účastníky starostenské cesty provedl po firmě jednatelem společnosti Pavel Smolík. Vysvětlil technologii výroby, zpracování skel, jaké stroje zaměstnanci obsluhují, náročnost jejich práce a ukázal i samotný výrobek.

Starostenská cesta jsou důležitá, protože přináší osobní

setkání, nová poznání o aktuálním stavu podnikatelského prostředí a situaci například na trhu práce.

Běh mezi mosty získal neuvěřitelnou podporu běžců, píseckých firem i sportovních klubů

Očekávání všech zúčastněných překonal charitativní Běh mezi mosty, který v Písku uspořádal Domácí hospic Athelas ve spolupráci se Spolkem Přátelé Kamenného mostu Písek. Na trať se vydalo neuvěřitelných 505 běžců s časomírou a přes dalších 250 těch, kdo přišli podpořit hospic symbolicky – jednu z tras obešli pěšky nebo běželi s dětmi Lívancový běh přes písecký most.

Charitativní běh měl ale mnohem více rozměrů, než by se na první pohled mohlo zdát. Provázela ho již v předstihu obrovská podpora píseckých sportovních klubů a také takzvaných ambasadorů, kteří vyhlásili měsíc před během samotným své dárcovské výzvy ve prospěch píseckého hospice. Jednou z těch, které přitáhly pozornost, byla výzva ředitele ZŠ Tylova Písek Pavla Koce, který získal pro hospic 28 000 korun a „převedl“ přes most jelena výtvarnice Pauliny Skavové.

„Je krásné, že se mnoho firem a organizací v Písku připojilo k této jedinečné charitativní události a my bychom jim jménem hospice i Jihočeské hospodářské komory chtěli poděkovat,“ uvedla ředitelka Oblastní kanceláře

Členské firmy JHK, které podpořily Běh mezi mosty

s. n. o. p. cz a.s.

Interplex Precision Engineering Czech Republic s.r.o.
SIKO KOUPELNY a.s.

Casta a.s.

JIRI MODELS a.s.

ACE SPORT s.r.o.

PROGRESS sportswear, s.r.o.

Hotel „U kapličky“ s.r.o. - Restaurant Chapelle

F.M.C. Gastro s.r.o. - Kozlovna u Plechandy

Centrum kultury města Písek

Faurecia Components Písek, s.r.o.

Lenka Krejčová Lingerie

Hospodářské komory Kateřina Rybařiková.

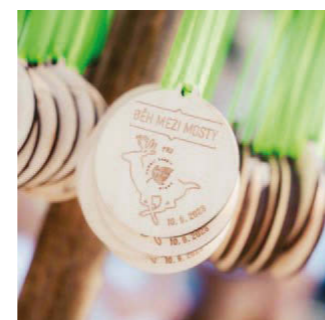
Domácí hospic Athelas je na světě proto, aby doprovázel nevyčísitelně nemocné a umírající pacienty v závěru jejich života - DOMA. Někdy se lidé dostanou do péče hospice až ve stáří a doprovází je dospělá děti hospice i Jihočeské hospodářské komory chtěli poděkovat,“ uvedla ředitelka Oblastní kanceláře



Neuvěřitelnou podporu našel charitativní Běh mezi mosty mezi všemi účastníky. Aktivně se do něj zapojilo přes 750 účastníků.

měl jinak ještě kus cesty. Tátu od rodiny, maminku malých dětí nebo pubertáků. Hospic pečuje také o dětské pacienty, to je ta nejtěžší část.

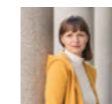
Písecký hospic dělá vše, co může, aby těm, kdo chtějí na konci svého života zůstat DOMA se svými blízkými, mohl poskytnout svou zdravotnickou i lidskou péči. A k tomu potřebuje – jako každá taková organizace – peníze. Část získává od zdravotních pojišťoven, podporu má také od města Písek a od Jihočeského kraje. Velkou část rozpočtu – téměř polovinu – musí sehnat pracovní-



ci zařízení sami. I proto pořádají Běh mezi mosty a další akce a budou velmi vděční, když se rozhodnete pomáhat.

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice



Radka Doležalová
Koučování je užitečné všude tam, kde chcete udělat změnu. Moje práce je laskavě průvodcovství po hranici osobního komfortu.
E-mail: radka.dolezalova111@gmail.com
Tel.: +420 724 260 526
Web: www.radkadolezalova.com

INVEST GATE a.s.

Jsmo investiční a poradenská skupina, která si zakládá na osobním přístupu a prvotřídním servisu ve finanční problematice od správy kapitálu přes ekonomické korporátní poradenství až po investice.
E-mail: office@investgate.cz
Tel.: +420 774 966 009
Web: www.investgate.cz



Soňa Horáčková Svobodová

Pomáhám propojovat firmy se zákazníky a budovat s nimi dlouhodobý spokojený obchodní vztah.
E-mail: info@shscopy.cz
Web: www.shscopy.cz



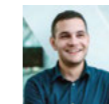
Menlo Electric s.r.o.

Menlo Electric je nejrychleji rostoucí distributor fotovoltaiky v regionu EMEA (Evropa, Střední Východ a Afrika).
E-mail: pawel.bujnowski@menloelectric.com
Tel.: +420 774 867 699
Web: www.menloelectric.com/cs



OMNIS PROJEKT s.r.o.

Automatizujeme český průmysl a pomáháme zákazníkům vyrábět finální výrobky s přidanou hodnotou.
E-mail: automatizace@omnisprojekt.cz
Tel.: +420 774 921 808
Web: www.omnisprojekt.cz



Ing. Radouan Mohamed
Spojuji firemní IT a bezpečnost, abych umožnil dosáhnout firmám obchodních úspěchů.
E-mail: radouanm@pm.me
Tel.: +420 603 577 907



VILLA RESORT, s.r.o.

Organický resort v tyrolském stylu s chalety, saunou, venkovní termální vířivkou, bazénem, multifunkčním kurtem a Skybox barem.
E-mail: info@villaresort.cz
Tel.: +420 775 060 003
Web: www.villaresort.cz

Jindřichův Hradec a Třeboň



Kolda Coffee s.r.o.

Výběrová káva z Tanzanie s českým srdcem. Kávová zrna pěstujeme na naší kávové farmě v Tanzanii, pomocí tradičních způsobů.
E-mail: kolarladislav1@seznam.cz
Tel.: +420 775 171 410
Web: www.koldacoffee.cz

Oblastní kancelář Český Krumlov



Chleba se solí s.r.o.

Pekařství, výroba pečiva z nejlepších ingrediencí, dlouhého odpočinku těsta a manuální práce dle tradičních receptur.
E-mail: info@chlebasesoli.cz
Tel.: +420 736 748 211
Web: www.chlebasesoli.cz



NRP Support s.r.o.

Poskytování služeb v oblasti péče o muže - Barbershop. Dále poskytování služeb v oblasti vzdělávání, služby biofeedbacku, akreditované vzdělávací kurzy v sociální oblasti.
E-mail: o.hlusko@gmail.com
Tel.: +420 776 177 768
Web: www.nrp-support.cz



KAPS Comm, s.r.o.

Dřevozpracující činnost, papírnictví. Sortiment-obalový materiál, kancelářské a školní potřeby, potřeby pro gastro, tiskopisy, tonery, drogerie, dárkové předměty.
E-mail: info@kaps-comm.cz
Tel.: +420 775 270 815
Web: www.kaps-comm.cz

Oblastní kancelář Písek a Milevsko



Lenka Pokorná

Výživové poradenství pro děti i dospělé, kurzy vaření, osvěta zdravého stravování a životního stylu, projektové dny ve školách a školkách
E-mail: lena.pokorna@gmail.com
Tel.: +420 725 757 041
Web: www.prozdravedeti.cz

Ing. Ivo Stanislav

Elektrina, teplo, plyn, voda, odpady, služby obchodní a profesní, poradenství, zprostředkování, oceňování
E-mail: ivo.stanislav@gmail.com
Tel.: +420 777 581 235

Oblastní kancelář Tábor



Alena Švecová - TACTICUTE

Repliky uniforem IZS a ozbrojených složek pro nejmenší, výroba oblečení a doplňků.
E-mail: info@tacticute.cz
Tel.: +420 776 115 033
Web: www.tacticute.cz



QuickJOBS s.r.o.

Pracovní portál zaměřený na studenty a absolventy SŠ a VŠ s 50 000+ uživateli po celé ČR.
E-mail: dalibor@quickjobs.cz
Tel.: +420 773 234 091,
Dalibor Herbrich
Web: www.quickjobs.cz

EVENT PARK

DOKONALÉ EVENTY POD STŘECHOU I NEBEM

Zajišťujeme komplexní IT služby. Vše vyřešíme za vás a přizpůsobíme potřebám vaší firmy.

**Je s námi spokojeno
více než 500 zákazníků**

25+
let zkušeností

6000+
projektů

S čím vám pomůžeme

Cloud

Máme vlastní datové centrum
– data bezpečně ukládáme ve
3 nezávislých fyzických lokalitách.

CRM

Pomůžeme vám řídit vztahy se zákazníky
díky nejintuitivnějšímu systému na trhu.

ERP

Implementujeme systémy pro plánování
podnikových zdrojů.

Systémy pro zákaznická centra

Vyznáme se v řešeních pro call centra,
obsluhu zákazníků všemi kanály
a firemní komunikací.

GDPR, Vývoj na zakázku, IT outsourcing, Kybernetická bezpečnost



Pracujeme s prvotřídními technologiemi

Kvalitní služby zajišťujeme díky kvalitním technologiím,
jako jsou: Sophos, Avaya, Oracle, SugarCRM, Zebra
Technologies, Sewio, HPE, MS Office, Docker.

Algotech, a.s.

FUTURAMA Business Park
Sokolovská 668/136 D
186 00 Praha 8

www.algotech.cz