



# ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ startupů





FFF

friends, family, fools...



angel investor



sdílení zkušeností

definice a dodržování  
vzájemných očekávání

přiložení ruky k dílu

angel investor

pozor na podíly!

„mentální opora“

jako manželství...



HLEDÁM INVESTORA

PROJEKTY

MENTORING

ANGEL CLUB

REFERENCE

CENÍK

O NÁS

BLOG

Propojujeme startupy s penězi  
od andělských investorů

MÁM STARTUP A HLEDÁM INVESTORA

OD ROKU  
2010

1300+  
INVESTORŮ

450  
REVIDOVANÝCH  
PROJEKTŮ ROČNĚ

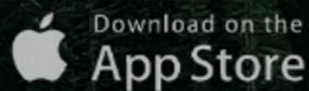
74  
AKTIVNÍCH  
PROJEKTŮ

140+  
REALIZACÍ

TIP

**FREE TRIAL**  
členství v Busyman Club na zkoušku

KLIKNĚTE 





crowdfunding



charitativní

dluhový

odměnový

crowdfunding

podílový



## TOP platformy ve světě

### •Kickstarter (USA)

kreativní projekty z oblasti filmu, her, hudby, umění či inovace

Lze vybrat i výrazně více, než autor plánuje:

- **Hodinky Pebble**- cca 500 mil. Kč, čtyřicetkrát přesáhly svůj cíl!
- **Kingdom come Deliverence** (CZ): - 36,7 mil. Kč, vybrán čtyřnásobek

Fun: Exploding kittens- Z 230 tisíc korun vybrali téměř 200 milionů!

### •Indiegogo (US)

## Comics & Illustration

Explore fantastical worlds and original characters from Kickstarter's community of comics creators and illustrators.

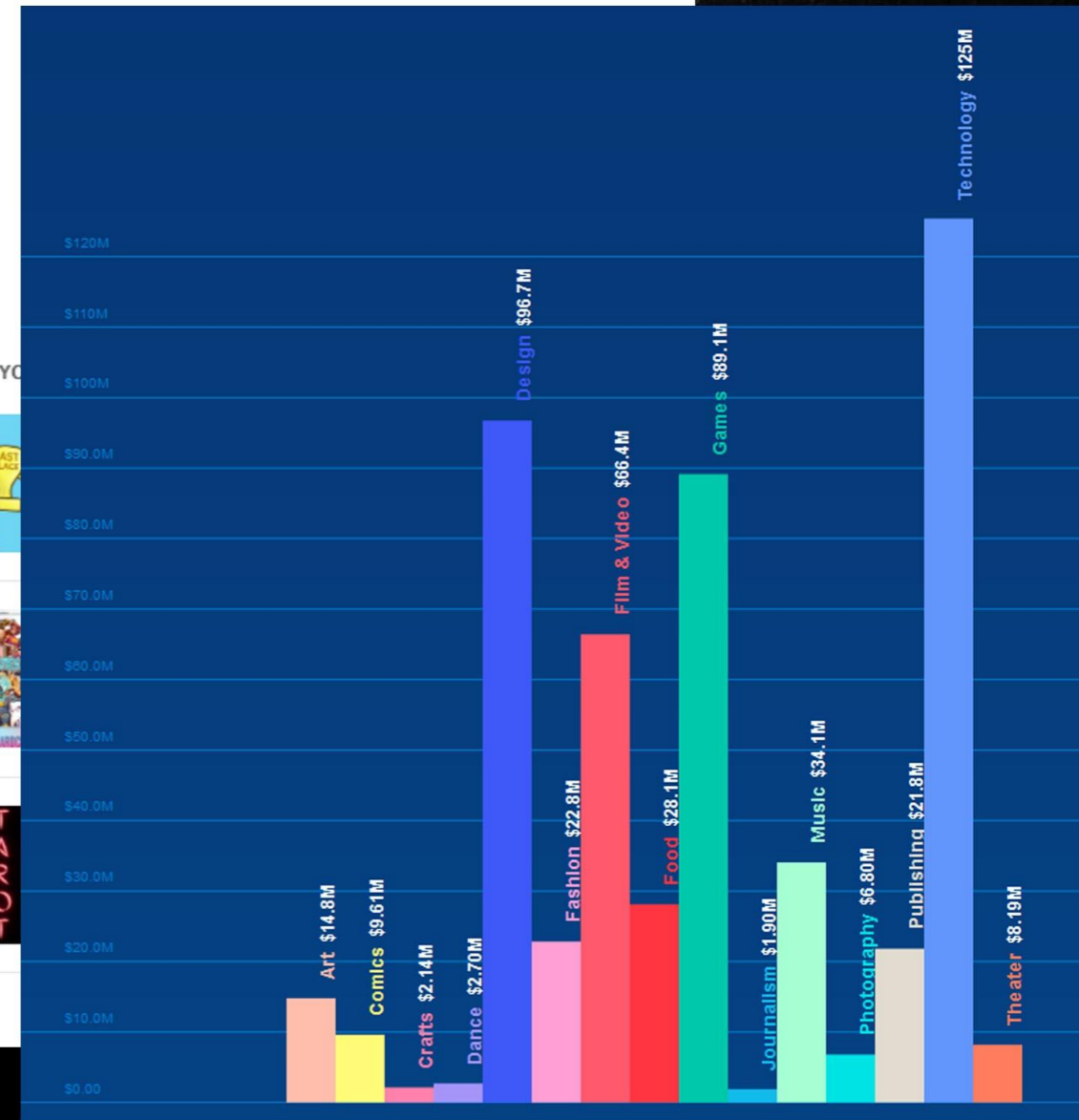
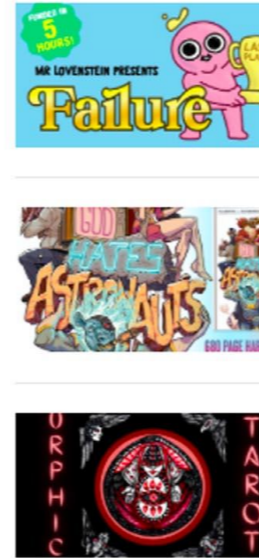
[Explore Comics](#) [Explore Illustration](#)

### FEATURED PROJECT



KOKOU - The World's First BONZO Graphic

### RECOMMENDED FOR YOU



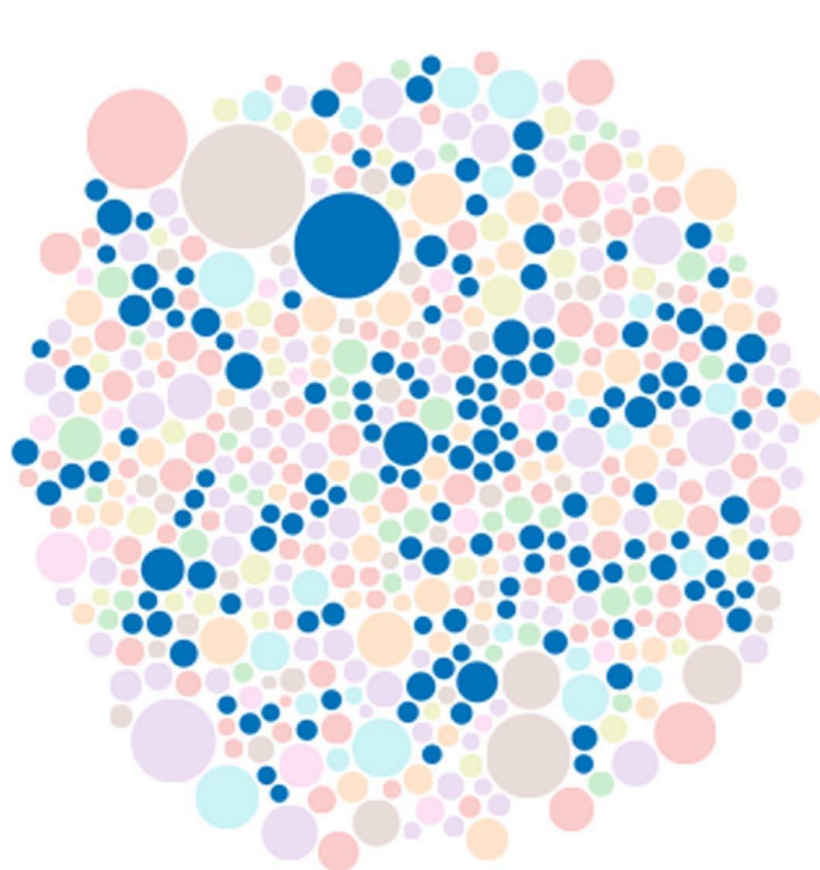
# TOP platformy v Čechách

Na Startovači spíš uspějete, ale na HitHitu dostanete víc!

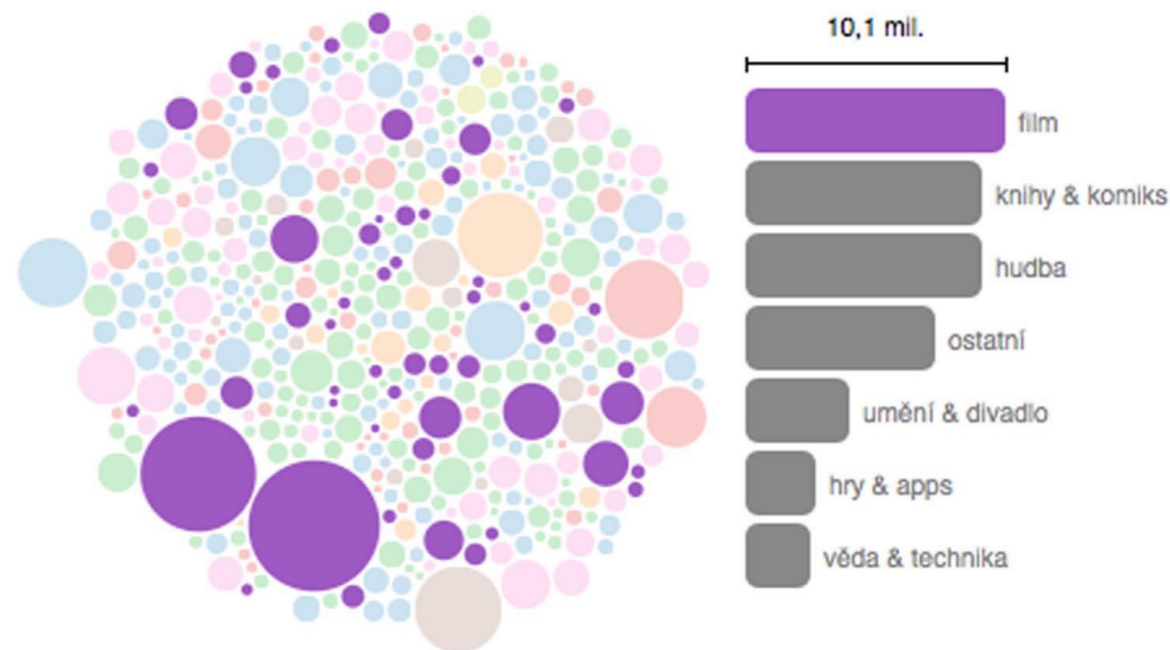
HitHit

Startovač

## Všechny úspěšné projekty z HitHitu



## Všechny úspěšné projekty ze Startovače



• Peněždroj, Fundlift, FinGood, Crowdberry, Zonky...

Nechte své peníze  
pracovat naplno!

- ✓ zhodnocení až 10 % p.a.
- ✓ pravidelný měsíční příjem  
na váš účet
- ✓ žádný poplatek!

[ZAČÍT INVESTOVAT](#)



## Na co se připravit?

„Ani crowdfunding mi nezaručí, že dostanu peníze jen tak... „

### Proto je třeba:

- Vytvořte kvalitní **byznys plán**- z něj by měla vycházet cílová částka
- Nezapomenout na **poutavé video!**
- Seznámit se s potencionálními investory- **zvýšení efektu**
- Vybudujte si **vlastní síť**- sociální sítě/ komunikace- **proaktivita**

## Plusy a mínusy



- **Ověření zpětné vazby** z trhu/ předprodej
- Silný marketingový nástroj (**zvýšení povědomí**)
- **Go global!**



- Náklady a poplatky, administrativa, rezidence
- V případě půjček podobné **riziko jako v bance**
- Nepřímá pomoc (reward)

## Obecné zákonitosti...

Zda bude projekt úspěšný, se obvykle pozná hned na startu kampaně. „Kdo vybere dostatečně rychle dvacet procent, je ve většině případů za vodou.“

„Celý crowdfunding je postavený na emocích a kampaně mají psychologii závodu. Nezdařené starty se tedy ukážou poměrně brzy a autoři je taky brzy opouštějí.“

Většina kampaní má proto tvar „kolébky“: většina peněz přichází na začátku kampaně, a pokud projekt bojuje s překonáním cílové částky, pak se příspěvky znovu zvyšují v posledních dnech.

busyman  
SINCE 2010



[major@busyman.cz](mailto:major@busyman.cz)